



ORGANIZAÇÃO DO CURRÍCULO

Educação Profissional Técnica de Nível Médio com Habilitação em
Técnico em Modelagem de Vestuário- Subsequente
EIXO TECNOLÓGICO: Produção, Cultura e Design

1ª MÓDULO

HISTÓRIA DA MODA E INDUMENTÁRIA		
OBJETIVOS: Formar profissionais com poder criativo, aptos a pesquisar, interpretar, recriar e criar tendências de moda, com conhecimento técnico e específico que compõem o desenvolvimento de produtos do vestuário e acessórios. Capacitados para o planejamento e conclusão de coleções de vestuário e acessórios.		
EMENTA <ul style="list-style-type: none">• Produção da imagem, da moda, do vestuário• Revolução Industrial: máquina de costura• A moda e o design do século XX em formas de Oficinas de Arte• Releituras de movimentos artísticos• influências estéticas brasileiras dentro da indústria de vestuário.		
COMPETÊNCIAS: <ul style="list-style-type: none">• Analisar, interpretar e reconhecer fontes documentais de natureza diversa, relacionadas à produção visual de arte e do Design de Moda dentro de um contexto histórico, social, político, estético e econômico.• Relacionar os movimentos de arte e do Design de Moda com a produção de moda e vestuário	HABILIDADES: <ul style="list-style-type: none">• Coletar e inventariar a diferenciação entre moda, vestuário, indumentária e roupa.• Detectar elementos estéticos na produção da imagem da moda e do vestuário no contexto histórico.• Detectar e relacionar elementos estéticos na produção da imagem da moda e do vestuário ao longo do tempo.• Apreciar produtos de arte e Design de Moda em várias linguagens.• Realizar releituras de movimentos artísticos dentro	BASES TECNOLÓGICAS: <ul style="list-style-type: none">• Diferenciação entre: moda, vestuário, indumentária e roupa• Produção da imagem, da moda e do vestuário no contexto histórico: Rupestre; Mesopotâmico; Egípcio; Greco-Romano; Idade Média: o Românico Bizantino e Gótico Renascimento; Barroco: o Italiano, Espanhol e Português; Rococó: o Francês; Neoclássico: o Estilo Império; Romantismo: o Estilo Vitoriano, ArtNouveau e Belle Époque• Revolução Industrial: o início da máquina de costura



	<p>da indústria de moda e vestuário.</p> <ul style="list-style-type: none">• Detectar elementos estéticos na produção da imagem da moda e do vestuário brasileiro.• Apreciar produtos de arte e Design de Moda brasileira em suas várias linguagens.• Detectar e inventariar elementos estéticos na produção da imagem da moda e do vestuário no Brasil.• Correlacionar as influências estéticas brasileiras dentro da indústria de vestuário a fim de possibilitar a aplicação em projetos de Design de Moda.	<ul style="list-style-type: none">• A moda e o design do século XX em formas de Oficinas de Arte:• 1ª Oficina – 1901 a 1920: o a década de 10: Luxo e Sofisticação (vanguardas europeias)• 2ª Oficina – 1921 a 1940: o a década de 20: Melindrosa e Almofadinha; o a década de 30: a influência do cinema• 3ª Oficina – 1941 a 1960: o a década de 40: Segunda Guerra Mundial – o New Look; o a década de 50: os anos dourados – alta costura – a juventude transviada• 4ª Oficina – 1961 a 1980: o a década de 60: a era espacial, a liberdade sexual; o a década de 70: os hippies, woodstok, a moda unissex• 5ª Oficina – 1981 a 2000: o a década de 80: os punks, os darks, os yuppies, a era do culto ao corpo, tribos de ruas (hip-hop, grafite, etc.); o a década de 90: a ecologia e a revolução tecnológica• Releitura de um movimento artístico dentro da indústria de moda e vestuário• O vestuário no período rupestre brasileiro• A cultura indígena brasileira na manifestação de moda étnica• O vestuário brasileiro no século XVI• Influência da Missão Artística Francesa e das
--	---	--



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Estado da Educação
Subsecretaria de Estado de Educação Básica e Profissional
Gerência de Ensino Médio

		<p>invasões holandesas no Brasil</p> <ul style="list-style-type: none">• O vestuário brasileiro no século XVII e XVIII:• Período colonial barroco e rococó• A indumentária feminina no Brasil Colônia• Vestuário da mulher negra e das danças populares com raízes na cultura negra (maracatu, congada) e sua influência na moda étnica• A indumentária do século XIX e do período republicano• Moda do século XX no Brasil:• Década de 10: o Luxo e Sofisticação (influências da moda europeia no Brasil) - década de 20: o Melindrosa e Almofadinha (moda carioca x moda paulista: Tarsila do Amaral)• Década de 30: o a influência do cinema europeu na moda brasileira• Década de 40: o a influência da Segunda Guerra Mundial no Brasil (métodos de corte e costura para costureiras)• Década de 50: o os anos dourados, alta costura (Casa Canadá, Mena Fiala) e Fenit• Década de 60: o surgimento de grandes estilistas brasileiros e desfiles: Rhodia, Brazilian Fashion Team• Década de 70: o tropicalismo, a moda unissex, movimento hippie
--	--	--



		<ul style="list-style-type: none">• Década de 80: a influência da telenovela na produção de moda, movimentos de rua, hip-hop, tribos, etc• Década de 90: o do Phitoervas Fashion ao São Paulo Fashion Week: marcas e estilistas.• Expressões de moda:<ul style="list-style-type: none">• Dragão Fashion;• Casa de Criadores; Daspu• Espaços de propagação de moda:<ul style="list-style-type: none">• Bom Retiro Fashion;• Brás Fashion;• Fashion Mob• Polo de Moda da Glória• A influência do artesanato na moda brasileira (fuxico, renda, macramê entre outros).
--	--	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOLLANDER, Anne. **O sexo e as roupas: a evolução do traje moderno**: Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

KOHLER, CARL. **A história do vestuário**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

LAVIER, James. **A roupa e a moda: uma história concisa**. São Paulo: Cia das Letras, 1989.

SOUZA, Gilda de M. e **O espírito das roupas: a moda no século XIX**: Cia da Letras, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRAGA, João. **História da Moda**, São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2000

BRAGA, João. **Reflexões sobre a moda**: Editora Anhembi Morumbi, 2005.

CASTILHO, Kátia. **Moda e linguagem**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.

LIPOVETSKY, Gilles. **O luxo eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas**, 2005.

LURIE, Alison. **A linguagem das roupas**: Rio de Janeiro, Rocco, 1997.

MESQUITA, Cristiane. **Moda Contemporânea**. Editora Anhembi Morumbi, 2004.

O HARA, Georgina. **Enciclopédia da moda: de 1840 á década de 80**. São Paulo: Cia das Letras.



COMPOSIÇÃO ARTÍSTICA

OBJETIVOS:

Permitir a interpretação da linguagem técnica e formal e compositiva da roupa, com aplicação de cores e formas e a sua percepção em relação a forma.

EMENTA

- Composição artística
- Conceitos e aplicação
- Estudo de silhuetas
- Teoria da cor
- Equilíbrio.

COMPETÊNCIAS:

- Interpretar a linguagem técnica, formal e compositiva da roupa.
- Expressar-se plasticamente aplicando cores e formas de acordo com as sensações que elas sugerem.
- Desenvolver a percepção em relação à forma: apresentações cromáticas bidimensionais, rítmicas e estruturais.

HABILIDADES:

- Aplicar a linguagem compositiva do Design de Moda.
- Montar estruturas visuais, documentando elementos do real.
- Utilizar a representação das cores na expressão plástica e composição do traje.
- Relacionar os elementos da composição com a realidade, criando ritmos, movimentos e sentimentos.
- Utilizar as variações das formas de figuras espaciais

BASES TECNOLÓGICAS:

- Conceituação sobre composição artística, natural e artística-natural
- Conceituação e aplicação dos elementos compositivos: linha; forma; cor; textura; volume
- Conceituação e aplicação de forma orgânica e geométrica na composição artística da roupa
- Conceituação e aplicação de texturas: frottage; visual; tátil.
- Conceituação de relevos.
- Estudo de silhuetas.
- Teoria da cor: escala acromática; disco de cores; escala cromática; monocromia; harmonia da cor; cores complementares; cores quentes/ frias; contrastes.
- Equilíbrios: axial: a simetria rigorosa, simetria na forma e assimetria na cor, simetria aproximada radial; oculto; assimetria.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALBERS, Josef. **A interação da cor**. São Paulo: Martins fontes, 2009.



GAGE, John. **A cor na Arte**. São Paulo: Editora Martins Fontes, 2012.
PEDROSA, Israel. **Universo da cor**. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores**. São Paulo: Editor Edgard Blucher, 2006.
GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**. São Paulo: Annablume, 2000.
PEDROSA, Israel. **Da cor a cor inexistente**. Rio de Janeiro: Editorial, 1989.
PERAZZO, Luiz F. **Elementos da Forma**. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 1997.
Elementos da cor. Rio de Janeiro, Ed. Senac, 1999.

PESQUISA E PLANEJAMENTO DE COLEÇÕES

OBJETIVOS:

Fundamentos que influenciam a moda, pesquisa e tendência da moda, confecção de vestuário.

EMENTA

- Evolução do design
- Produção artística e design
- Tendências de moda e vestuário
- Tipos de materiais e acabamentos
- Semiótica em pesquisa de moda

COMPETÊNCIAS:

- Interpretar fundamentos das bases antropológicas e socioculturais que influenciam a moda.
- Pesquisar e identificar tendências de moda, em âmbito nacional e internacional, estilos da alta costura e do prêt-à-porter e sua evolução histórica até a internacionalização da moda.
- Analisar os diversos elementos utilizados na confecção de vestuário e de complementos que compõem o Design de Moda.

HABILIDADES:

- Interpretar a evolução do design ao longo do processo histórico e industrial.
- Posicionar-se criticamente perante a produção artística e o design.
- Realizar pesquisa de tendências de moda e vestuário.
- Reconhecer tipos de materiais e acabamentos existentes no mercado para a produção de vestuário.
- Utilizar a linguagem verbal e textual de moda e vestuário no registro de pesquisa de moda.

BASES TECNOLÓGICAS:

- Panorama da indústria têxtil e confecção (cadeia têxtil): ciclo de vida de produto de moda; diferenciação entre *Bouble Up* e *Tricke Daw*.
- Metodologia de pesquisa
- Fontes de pesquisa e inspiração: fontes primárias e secundárias: o Internet; as revistas; o museus e galerias; o cinema; a música; o teatro; a cultura jovem e de rua; as novas tecnologias; a arquitetura; o mundo natural; as influências históricas; a novela; os bureaux de estilo



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Estado da Educação
Subsecretaria de Estado de Educação Básica e Profissional
Gerência de Ensino Médio

<ul style="list-style-type: none">• Identificar as etapas de transmissão de mensagens/ expressão/ código e discurso/ signo e significação dentro da linguagem de pesquisa da moda	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar as teorias de semiótica em pesquisa de moda.	<ul style="list-style-type: none">• Elementos do design: formas; estrutura; proporção; tecido; cor; texturas; estampas; silhuetas; detalhes; culturais; tendências; contemporâneas• Temas, conceitos e estilos: conceitual; comercial; romântico; étnico; tradicional; contemporâneo; sensual; irreverente; esporte.• Caderno de Esboços Técnicas de Construção (Petit e Grand Carrier) <i>Sketchbook</i>: desenhos; colagens; justaposição; desconstrução; referências cruzadas.• Painéis: cartela de cores; cartela de tecido; cartela de estampas; cartela de bordados; cartela de aviamentos• Mercado de moda: segmentação/ público alvo: a alta costura; o prêt-à-porter; o supermarcas de luxo; o marcas e designers de médio porte; o marcas e designers independentes; as marcas de roupas casuais e esportivas; a moda de rua; as coleções em cápsula (lojas de departamento).• Análise da pesquisa: comportamento de consumo de produtos de moda: o 4P; a análise swot; o público-alvo• Processo de planejamento de coleções: calendário comercial; mix de produto; definição da coleção (materiais e aviamentos);
---	--	--



desenvolvimento da coleção.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para o design de novos produtos. 2.ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.

JONES, Sue Jenkin. **Fashion design**: manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 4. Ed. Brusque: Ed. Do Autor, 2009. 209 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). **Design de moda**: olhares diversos. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p.

RIEZU, Marta Dominguez. **Coolhunters**: Caçadores de tendências de moda. São Paulo: SENAC São Paulo, 2011. 109 p.

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Por dentro da moda**: definições e experiências. São Paulo: SENAC, 2009.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010, 167 p.

SORGER, Richard; UDALÉ, Jenny. **Fundamentos do design de moda**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009.

APLICATIVOS INFORMATIZADOS

OBJETIVOS:

Permitir com o uso de softwares as técnicas de desenho e produção de croquis.

EMENTA

- Uso de ferramentas informatizadas para representação do desenho de moda
- Produção de desenhos de manequim e vestuário em desenho vetorial
- Ferramentas de captação, digitalização e tratamento de imagens
- Representação gráfica de texturas de tecidos
- Representação gráfica digital de croquis

COMPETÊNCIAS:

- Identificar os equipamentos e ferramentas informatizadas e sua aplicação no cotidiano do Design de Moda.

HABILIDADES:

- Utilizar equipamentos e ferramentas informatizadas para execução de textos e pesquisas.
- Utilizar as ferramentas e atalhos dos softwares

BASES TECNOLÓGICAS:

- Introdução à Informática: hardware; software; periféricos; editor de texto; Internet
- Definição de formatos de imagens e tipos de



<ul style="list-style-type: none">• Identificar as especificidades de cada software gráfico para o Design de Moda, utilizando suas ferramentas na representação técnica de peças do vestuário.• Elaborar representações de painéis de inspiração, (imagens alusivas ao tema), cartela de cores, cartela de tecidos e cartela de estampas, bordados e aviamentos, utilizando recursos informatizados.	<p>gráficos para representação do desenho de moda.</p> <ul style="list-style-type: none">• Produzir desenhos de manequim e peças do vestuário em desenho vetorial.• Utilizar ferramentas de captura, digitalização e tratamento de imagens.• Realizar representação gráfica digital de texturas de tecidos e aviamentos em peças do vestuário.• Realizar representação gráfica digital de croquis e composições de figurinos em manequins	<p>softwares: programas de edição de bitmaps (<i>Photoshop</i>); programas de edição vetorial (<i>Corel Draw e/ ou Illustrator</i>).</p> <ul style="list-style-type: none">• Procedimentos para uso de ferramentas e funções dos softwares: operacionalidade, recursos e atalhos dos programas; programas de edição de bitmaps (<i>Photoshop</i>); programas de edição vetorial (<i>Corel Draw e/ ou ilustrador</i>)• Técnicas de desenho vetorial para criação de croquis: feminino; masculino; infantil• Ferramentas de diagramação: montagem de cartela de tecidos e estampas; montagem de cartela de cores; montagem de cartela de aviamentos e bordados; montagem de painéis de inspiração• Técnicas de pintura e ilustração digital: sombreado; degradê; lavagens; transparência; textura.
---	--	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ROMANATO, Daniella. **Desenhando moda com Corel Draw**. Rio de Janeiro: Brasport, 2008.
TREPTOW, Doris. Inventando moda: **planejamento de coleção**. Brusque: Autores Paranaenses, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SABINO; Marco. **Dicionário da moda**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.671p.
CATELANi, Regina Maria. **Moda Ilustrada de A a Z**. São Paulo: Malone, 2003.
LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. **Desenho Técnico de roupa Feminina**. Rio de Janeiro: Senac, 2004.
JONES, Sue Jenkyn. **Diseño de Moda**. Barcelona: Blume, 2002.
SMITH, Ray. **Desenhando Figuras**. Manole, São Paulo, 1077 Revista de moda em geral, Bureaux de Moda.
VITORIA, Cacilda Nunes. **Desenho de moda III**. Goiânia: p.23, jun.2006.



MOREIRA, Luciene. **Estudo do design de moda**. Goiânia: p.10-11, jan.2005.

DESENHO DE MODA		
<p style="text-align: center;">OBJETIVOS:</p> <p>Permitir que o aluno construa um repertório de informações visuais, bem como desenvolver características próprias de desenho para representar as diversas peças do vestuário.</p>		
<p style="text-align: center;">EMENTA</p> <ul style="list-style-type: none">• Representação gráfica de corpo e suas proporções• Noções e princípios de desenho• Representação bidimensional de coleções• Estudo de luz e sombra• Noções de linguagem fotográfica• Criação de croquis		
<p>COMPETÊNCIAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Construir repertório de informações visuais e linguagem pessoal de expressão de modo a transmitir sentimentos e sensações.• Desenvolver características próprias ao desenhar e demonstrar domínio de técnicas e procedimentos expressivos.• Representar as diversas peças do vestuário, dos diversos segmentos de moda em linguagem estilizada.	<p>HABILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilizar repertório próprio de informações visuais.• Registrar e utilizar linguagem pessoal de expressão, transmitindo sentimentos e sensações.• Executar croquis à mão livre.• Utilizar tratamento plástico com grafite e/ ou lápis de cor aplicado ao desenho de moda.• Aplicar técnicas de desenho à mão livre.• Aplicar técnicas de acabamento plástico com	<p>BASES TECNOLÓGICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fundamentos da representação gráfica: corpo humano real; proporções do corpo humano; corpo humano estilizado, de acordo com a linguagem da moda• Noções de desenho cego, desenho de mão esquerda e desenho do espaço negativo• Princípios do desenho de observação de peças do vestuário: caimento de tecidos; texturas de tecidos;



<ul style="list-style-type: none">• Decodificar a linguagem fotográfica de moda para linguagem do desenho estilizado para o desenvolvimento de coleções.• Conceber e elaborar coleção de moda utilizando os princípios do design definindo tipos e quantidades de peças.	<p>uso de grafite, lápis de cor e nanquim aguado.</p> <ul style="list-style-type: none">• Desenvolver características próprias ao desenhar e cromatizar.• Correlacionar a produção de moda com a linguagem fotográfica.• Executar croquis de coleção de moda.• Coordenar e quantificar as peças de coleção de moda.	<p>estampas de tecidos; aviamentos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento e representação bidimensional da coleção, observando proporções, volumes, forma e perspectiva• Princípios do desenho de observação de acessórios e calçados• Estudos de luz e sombra por meio das técnicas: lápis grafite; lápis de cor; nanquim aguado.• Noções da linguagem fotográfica de moda• Criação da coleção de moda: book de estilo; painel de inspiração ou conceitual; cartela de cores; cartela de tecidos; cartela de aviamentos; cartela de acessórios; mix de coleção; estudos de maquiagem; painel de coleção.
---	--	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BELLANGER, Camille. **Desenho Artístico**. São Paulo: Editora Parma Ltda. 1982.

BERGER, John. **Modos de Ver**. São Paulo: Martins Fontes, 1972.

GODON, Louise. **Desenho Anatômico**. Lisboa. Editorial Presença, 1980.

KANDINSKY, Wassily. **Ponto e Linha sobre plano**. São Paulo: Martins Fontes. 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARNHEIM, Rudolf. **ARTE e Percepção Visual Uma Psicologia da Visão Criadora**. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1994.

BAXANDALL, Michael. **Sombras e Luzes**. São Paulo: Edusp, 1997.

BLONDEAU, Claudine. **Method de Dessin Fashion**. Drawing: Esmond Edition, Meth 1995.

DRUDI, Elisabetta. **Dibujo de Figurines para el Diseno de Moda**. Edt. The Pepin Press.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion Design, manual do estilista**. SP: CosacNaify, 2005.

MUNARI, Bruno. **Das Coisas Nascem Coisas**. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 1998.

OSTROWER, Faiga. **Criatividade e Processos de Criação**. Rio de Janeiro: Vozes, 1991.

PARRAMON, José Maria. **Primeiros Passos em Desenho Artístico**. São Paulo, Artes Desenho, 2004



MODELAGEM PLANA

OBJETIVOS:

Desenvolver habilidades para a interpretação da modelagem utilizando a técnica bidimensional a partir dos planos básicos de modelagem.

EMENTA

- Interpretação da modelagem
- Técnica bidimensional
- Planos básicos de modelagem.

COMPETÊNCIAS:

- Detectar características de fichas técnicas e princípios básicos de execução de peças de vestuário.
- Compreender a natureza dos moldes para a execução de peças básicas de vestuário e sua relação à antropometria e montagem.
- Realizar técnicas de gradação de moldes, harmonizando modelos às medidas industriais.
- Desenvolver e adaptar diagramas diferenciados das principais peças do vestuário atendendo às necessidades dos diversos públicos.
- Construir alternativas que possibilitem o desenvolvimento do projeto de produto de moda.
- Interpretar e desenvolver adaptações de modelos.
- Construir diagramas relacionados aos tecidos de malha.
- Avaliar os diversos tipos de acabamentos especiais de peças do vestuário.

HABILIDADES:

- Registrar em ficha técnica dados essenciais de modelos de vestuário, identificando princípios básicos e técnicas fundamentais que interferem na construção da roupa.
- Medir as partes do corpo humano masculino, feminino e infantil.
- Fazer tabelas de medidas do corpo humano.
- Traçar diagramas e moldes de peças básicas do vestuário.
- Executar gradação das principais peças do vestuário.
- Executar adaptações de modelos das principais peças do vestuário.
- Utilizar os diagramas para realizar projetos de produtos de moda.
- Desenvolver projetos de produto de moda adequados às necessidades do cliente e do mercado.
- Interpretar diferentes modelos de peças do vestuário.

BASES TECNOLÓGICAS:

- Tabela de medida do corpo humano – antropometria: masculino; feminino; infantil; perfis ou biótipos especiais
- Leitura e interpretação de ficha técnica de modelo
- Base saia: traçar diagrama da saia; preparação do molde para corte da saia
- Base calça: traçar diagrama da calça; preparação do molde para corte da calça
- Base camisa: traçar diagrama da camisa; preparação do molde para corte da camisa
- Base blusa sem pence: traçar diagrama da blusa; preparação do molde para corte da blusa
- Base blusa com pence: traçar diagrama da blusa; preparação do molde para corte da blusa; transposição de pence em 360°
- Base da camiseta em tecido de malha: traçar diagrama da camiseta; preparação do molde para corte da camiseta



	<ul style="list-style-type: none">• Executar os moldes das peças do vestuário.• Executar adaptações de modelos de peças do vestuário de tecidos planos.• Executar diagramas de peças do vestuário de tecidos de malha.• Reproduzir molde de peças do vestuário já existentes.• Definir acabamentos especiais de peças	<ul style="list-style-type: none">• Informações contidas nos moldes para orientações de corte e costura• Técnicas de acabamentos em moldes de peças do vestuário• Técnicas de avaliação e correções de defeitos nos moldes observados na avaliação da peça piloto da base• Graduação de modelos: graduação das principais peças do vestuário (saia, calça, blusa com pence e camisa e suas respectivas partes)• Especificações técnicas de produto (ficha técnica)• Tipos e técnica de adaptações de modelos em: saias: o evasê, godê, pregueada; blusas: o retas, batas e acinturadas; calças e bermudas: o reta, pantalone e skinny; vestidos: o retos, acinturados e amplos; mangas: o franzidas, raglan, morcego, godê; golas e decotes: o tipos de golas e decotes; tipos de bolsos• Técnicas e aplicações de outras formas de adaptações de modelo: recortes; acabamentos; pregas; evasê; franzidos; drapeados; volumes; formas• Tipos e técnica de adaptações de modelos em: casacos e jaquetas; coletes; calças sociais; macacão• Fundamentos de malharia: estudo do fator de elasticidade em tecidos de malha e suas aplicações; base do corpo em malha
--	---	--



- | | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">• Adaptações em malharia: calças de agasalho e legging; abertura polo; blusa de agasalhos; regatas; tops; maios• Técnicas de clonagem de moldes a partir de uma peça pronta• Acabamentos especiais: forro; galão; ribaman. |
|--|--|--|

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. **Modelagem** Plana Masculina. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012.

FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. **Modelagem** Plana Feminina. 7. reimpr. da 1. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2012.

OSÓRIO, Ligia. **Modelagem**: organização e técnicas de interpretação. Caxias do Sul, RS:EDUCS, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SENAC. **Moldes femininos**: noções básicas. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003. 60 p.

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. 5. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2010.

SABRA, Flávio (Org.). **Modelagem**: tecnologia em produção de vestuário. 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. **Patternmaking for fashion design**. 5nd. ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2010, 819 p.

ROSA, Stefania. **Alfaiataria**: Modelagem Plana Masculina. 3. ed. Brasília, DF: SENAC, 2012.

MARKETING ORGANIZACIONAL

OBJETIVOS:

Desenvolver o conceito de *marketing* e identificar as vantagens da adaptação do *marketing* nas organizações.

EMENTA

- Conceito e evolução do *marketing*.



- Análise do mercado e do comportamento dos consumidores.
- Elaboração da estratégia de *marketing*.

COMPETÊNCIAS:	HABILIDADES:	BASES TECNOLÓGICAS:
<ul style="list-style-type: none">• Conhecer, identificar e comparar diversos conceitos do <i>marketing</i>.• Identificar os tipos de <i>marketing</i>.• Elaborar projetos de <i>marketing</i>.	<ul style="list-style-type: none">• Avaliar, saber definir e diferenciar as funções dos diferentes conceitos de <i>marketing</i> e suas potencialidades.• Aplicar os conhecimentos de <i>marketing</i> no micro e macro ambiente da empresa.	<ul style="list-style-type: none">• Mercado (externo e interno) - segmentação de mercado.• Formas de abordagem de mercado.• Etapas de processo de segmentação, potencial e demanda de mercado.• Estratégias de posicionamento do mercado.• Mix de mercado; (4p'S, 4c'S, 4 A'S)• Público-Alvo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRASIL. Lei nº. 8.078, de 11 de setembro de 1990. **Código de Defesa do Consumidor. Dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências.** Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L8078.htm. Acesso em:

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração.** 4. ed. São Paulo: Makron-Books, 1993.

_____. **Introdução à Teoria geral da administração.** 4. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1983.

DRUCKER, P. F. **Prática de administração de empresas.** Rio Janeiro: Fundo de Cultura, 1989.

KOONTZ & O'DONNELL. **Princípios de administração:** uma análise das funções administrativas. São Paulo: Pioneira, 1989.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MOTTA, Fernando C. P. **Teoria geral da administração:** uma introdução. 18. ed. São Paulo: Pioneira, 1994.



2º MÓDULO

TECNOLOGIA DOS TECIDOS E MATERIAIS

OBJETIVOS:

Apresentar os diversos tipos de fibras têxteis, o processo de formação dos fios têxteis, a construção dos tecidos e suas características.

EMENTA

- Fibras têxteis: classificação, propriedades e características.
- Fiação. Titulação.
- Tecidos planos.
- Tecidos de malha.
- Classificação técnica de fios e tecidos.
- Aviamentos e acessórios têxteis

COMPETÊNCIAS:

- Associar características quanto à origem da fibra, construção dos tecidos e seus beneficiamentos, quanto as suas relações para a construção de peças do vestuário.
- Identificar os diversos tipos de aviamentos utilizados no desenvolvimento do vestuário.

HABILIDADES:

- Identificar diferentes tipos de tecidos (construção composição das fibras).
- Identificar os principais beneficiamentos e tipos de lavagens nas peças do vestuário.
- Realizar e aplicar testes que avaliem a qualidade e as características dos tecidos.
- Inventariar e utilizar os diversos tipos de aviamentos no vestuário.
- Utilizar materiais e aviamentos que possibilitem o exercício da criatividade no desenvolvimento do projeto de produto de moda.

BASES TECNOLÓGICAS:

- Definição de tipos de fibras: fibras naturais: o vegetais, animais e minerais fibras químicas sintéticas; fibras químicas artificiais
- Definições de tipos de tecido: tecido plano: as características do tecido plano; o padronagem tecidos de malha: as características do tecido de malha; a malharia retilínea; a malharia circular; a malharia por urdume tecidos especiais – tecnológicos; tecidos não tecidos (TNT); materiais especiais: o couro; a pele; os metais
- Noções da produção de fios e efeitos na construção do tecido: fios fantasia
- Noções sobre as funções dos tecidos: aplicação;



		<p>características gerais; peso, movimento e superfície.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ensaio especiais para fibras e tecidos: titulação; gramatura; elasticidade; migração de cor; encolhimento: das lavagens e ao calor solidez (à luz, água e ao atrito); ensaio de queima• Definições de beneficiamentos e aplicações: primários; secundários; terciários• Definições das lavagens em <i>jeans</i>: <i>stonewashed</i>; <i>délavé</i>; jato de areia; aplicação de produtos químicos; puído; <i>used</i>; laser• Definições de tingimentos: tipos e características; tipos de corantes e relação com tipos de fibras e tecidos• Noções dos tipos de aviamentos: aviamentos de fechamento; aviamentos de estrutura; aviamentos de ornamentação• Normas de etiquetagem e conservação
--	--	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHATAIGNIER, Gilda. **Fio a fio**: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das letras e Cores, 2009.

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos**: história, tramas, tipos e usos. 2. ed. São Paulo: Senac, 2009.

UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda**: tecidos e moda. Tradução Edson Furmankiewicz. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRAHIC, Marylene. **A tecelagem**. Tradução Iolanda Salo. Lisboa: Estampa, 1998.

COLCHESTER, Chlöe. **Textiles Today: a global survey of trends and traditions**. London England: Thames & Hudson Ltda., 2009. 208 p.

KRÁSSIG, Hans A.; LENZ, Jürgen; MARK, H. F. **Fiber Technology**: from film to fiber. New York, NY: CRC Press, 1984. 333 p.

MAIA, Felicia Assmar. **Fibras da Amazônia na produção de moda**: uma proposta de indicação geográfica. Aparecida: Ideias & Letras, 2009.



SISSONS, Juliana. **Fundamentos de design de moda: malharia**. Tradutor: Bruna Pacheco. Porto Alegre: Bookman, 2012.

COMUNICAÇÃO E BRANDING

OBJETIVOS:

Despertar sensações e criação de conexões fortes, que serão fatores relevantes para a escolha do cliente pela marca no momento de decisão de compra.

EMENTA

- Sistemas de comunicação
- O gerenciamento (branding) e a comunicação de marcas
- Características de uma marca
- Evolução histórica do Branding
- Identidade visual
- A expressão da marca através de sua programação visual
- Registro de uma marca
- Lei 9.279/96, Lei de Propriedade Industrial
- Gestão e estratégia de marca
- A nova abordagem do storytelling e métricas para a gestão da marca.

COMPETÊNCIAS:

- Planejar, implementar e avaliar estratégias de marcas;
- Construir plataforma de marca;
- Mensurar o brand equity;
- Entender a experiência de marca;
- Criar, administrar e posicionar marcas em mercados competitivos;
- Desenvolver projetos em grupo.

HABILIDADES:

- Entender as fases de um projeto de marketing voltado para o branding
- Identificar etapas para construção da identidade visual e verbal da empresa;
- Definir valores e cultura da empresa;
- Estabelecer os propósitos, promessa, atributos e posicionamento de marca;
- Saber utilizar modelos de mensuração e identificar características do *brand equity*;

BASE TECNOLÓGICA:

- Conceituação e Gestão da Marca
- Os componentes da Marca
- Evolução das Marcas
- Diversos conceitos e de definições da Marca
- Propósito e Branding estratégico
- Arquitetura e Hierarquia das Marcas
- Tipos de marca (extensões de linha, extensões de marca, multimarca)
- Brand Equity



	<ul style="list-style-type: none">• Identificar os tipos de experiências de marca (<i>brand experience</i>);• Utilizar técnica de <i>brand experience</i>;• Desenvolver habilidades para trabalhar em equipe como comunicação, proatividade, confiança, capacidade de mediação, empatia, flexibilidade, dentre outras;	<ul style="list-style-type: none">• Sistema de métricas de gestão do valor da marca• Top of mind x Share of time• A Marca sonora e olfativa• Posicionamento e benefícios da Marca• Arquétipos de marca• e-Branding• Humanização de marcas• Design de marcas: Símbolos visuais, iconografia e os protagonistas do regime de visibilidade da marca• Ranking das Marcas nacionais e internacionais – <i>Interbrand</i>
--	--	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- AAKER, David A. **Marcas: brand equity gerenciando o valor da Marca**. Campus, 1998.
- BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Ed. 70, 1977.
- BOONE, Louis E; KURTZ, David L. **Marketing Contemporâneo**. Cengage Learning, 2009.
- KAPFERER, Jean Noel. **As Marcas, capital da empresa: criar e desenvolver marcas fortes**. Bookman, 2003.
- KOTLER, PHILIP. **Administração de marketing**. São Paulo: Atlas 1990
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0**. tradução de Ivo Korytowski. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.
- AAKER, DAVID. & JOACHIMSTHALER, ERICH. **Como construir marcas fortes**. SÃO PAULO. FUTURA, 2000.
- FARINA, Modesto, PEREZ, Clotilde, BASTOS, Dorinho. **Psicodinâmica das cores em comunicação** – Blucher, 5º ed., 2006
- FONTENELLE, Isleide. **O nome da marca**. São Paulo: Bomtempo, 2002

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- LINNEMAN, R.; STANTON, Jr. J. **Marketing de nichos** – uma estratégia vencedora. São Paulo: Makron Books do Brasil Editora Ltda., 1993.
- MIRSHAWKA, V. **Criando valor para o cliente**. São Paulo: Makron Books do Brasil Editora Ltda., 1993.
- RIES, A; TROUT, J. **As 22 consagradas leis do marketing**. São Paulo: Makron Books do Brasil Editora Ltda., 1993.



_____ ; TROUT, Jack. **Posicionamentos:** a batalha por sua mente. Thonson Learning, 2003.
TYBOUT, Alice M; CALKINS, TIM. **Branding.** São Paulo: Atlas, 2006.

LABORATÓRIO DE COSTURA

OBJETIVOS:

Desenvolver operações de costura e confecção de peças seguindo o processo de preparação, montagem e acabamento de cada peça.

EMENTA

- Evolução tecnológica da costura. Identificação das máquinas e dos diversos tipos de pontos e classes de costura e suas aplicações.
- Regulagem de pontos de costura.
- Agulhas e linhas de costura: seus tipos e aplicações.
- Segurança no ambiente produtivo: fatores de risco e medidas de controle.
- Manuseio de máquinas de costura industriais.
- Confecção de peças do vestuário.
- Sequências operacionais.

COMPETÊNCIAS:

- Reconhecer e analisar especificidades de cada equipamento de costura e relacionar com elementos compositivos e/ ou do Design de Moda para construção de diferenciais em peças do vestuário.
- Diagnosticar os tipos de linhas, agulhas e tecidos adequados ao projeto de produção de peças de vestuário.
- Interpretar técnicas de corte de tecidos e de manipulação de instrumentos.
- Reconhecer e analisar as especificidades dos tipos de máquinas especiais, pontos e seus acabamentos para produção de peças do vestuário.

HABILIDADES:

- Operar máquinas de costura industriais.
- Utilizar acessórios de máquinas de costura industrial.
- Relacionar equipamentos de costuras e formas compositivas para a construção de elementos do design.
- Conhecer e utilizar normas técnicas de segurança e qualidade na execução da costura industrial.
- Produzir peças de vestuário utilizando os diferentes tipos de linhas, fios, agulhas e tecidos adequados ao projeto de moda.
- Executar cortes e encaixes industriais das principais peças do vestuário.

BASES TECNOLÓGICAS:

- Nomenclatura e funções das máquinas de costura: ponto 301 (reta); ponto 504 (overloque)
- Procedimentos de desenvolvimento da coordenação motora e controle dos equipamentos de costura
- Princípios de passagem de fios e linhas: ponto 301 (reta); ponto 504 (overloque)
- Definições de tipos de fios e linhas
- Definições de tipos de agulhas
- Classificação e aplicação dos pontos: ponto fixo; ponto corrente
- Definições de tipos de costura: curva e reta



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Estado da Educação
Subsecretaria de Estado de Educação Básica e Profissional
Gerência de Ensino Médio

<ul style="list-style-type: none">• Conceber documentação técnica de uma peça de vestuário.• Interpretar normas técnicas de segurança e qualidade na execução da costura industrial.• Planejar os tipos de encaixe, risco e enfiado no corte de peças do vestuário.	<ul style="list-style-type: none">• Sequenciar as operações básicas de costura em máquinas e calcular consumo de materiais.• Montar as principais peças do vestuário.• Coletar dados para o memorial descritivo de peças do vestuário.• Construir fluxogramas e representação gráfica técnica de montagem de peças do vestuário.• Utilizar normas técnicas de segurança e qualidade na execução da costura industrial.• Executar encaixe, risco enfiado e corte de peças do vestuário.• Identificar operações pós corte.	<ul style="list-style-type: none">• Procedimentos de regulagem de pontos de costura visando à qualidade do trabalho: ponto 301 (reta); ponto 504 (overloque)• Adequação de linhas/ fios, pontos e agulhas de acordo com o tecido empregado• Definições de acessórios para máquinas de costura: ponto 301 (reta); ponto 504 (overloque)• Introdução às operações básicas de costura em máquinas retas para peças do vestuário: fechamento e montagem; pespontos; aplicação de bolso, zíper; confecção de barra, bainha, cós, mangas carcelas, punhos, golas/ colarinhos e acabamentos de peças do vestuário• Procedimentos para a construção de texturas tridimensionais e relevos utilizando equipamentos de costura: caderno de retécidos: a maquete têxtil• Técnicas de encaixe, risco, enfiado e corte de peças pilotos do vestuário: saia; blusa com pence; bermuda; camiseta em tecido de malha 1• Normas de segurança e saúde no trabalho• Tipos e aplicações das máquinas de costura industriais especiais: máquina galoneira; máquina de interlok;
---	--	---



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Estado da Educação
Subsecretaria de Estado de Educação Básica e Profissional
Gerência de Ensino Médio

		<p>máquina pespontadeira; máquina de costura zig-zag; máquina de costura fechadeira; máquina de casear; máquina botoneira; máquina travete; máquina bordadeira</p> <ul style="list-style-type: none">• Documentação técnica geradas no setor de costura no desenvolvimento de peças do vestuário: representação gráfica das camadas de tecidos e costura ABNT NBR 9397:1986; memorial descritivo de pontos de costura; sequência operacional de montagem; fluxograma de montagem; cálculo de fios e linhas• Normas técnicas aplicadas ao setor de costura: ABNT NBR 13483:1995; ABNT NBR 13374:1995; ABNT NBR 13174:1994 – versão corrigida: 1995; ABNT NBR 13096:1994; ABNT NBR 12961:1993• Planejamento do encaixe, risco enfesto e corte industrial: características da modelagem; número de peças a serem cortadas; aproveitamento da matéria prima; consumo médio de matéria prima por peça em massa (g) ou comprimento (m); definição de número máximo de peças por folha e de folhas por enfesto
--	--	---



- | | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">• Corte – adequação de maquinário, instrumentos e ferramentas: operações pós-corte: a separação; a etiquetagem; o empacotamento• Controle de qualidade no corte: normas e procedimentos |
|--|--|--|

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAUJO, **Curso de Costura**, Lisboa, Editorial Estampa, 1998. 160 p.
BRANDÃO, Gil. **Aprenda a costurar**. 6.ed. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1981.
COUSIN, Fabienne. **A costura em 10 lições**: iniciação, concertos, arranjos. Lisboa: Europa América, 1999.
TENGLER-STADELMAIER, Heidemarie. Burda: **a costura tornada fácil**. Slovênia: Verlag Aenne Burda Gmbh, 2002.
SMITH, Alison. **Costura passo a passo**: mais de 200 técnicas essenciais para iniciantes. São Paulo, SP: Publifolha, 2011.
SMITH, Alison. **O Grande livro da Costura**: Material, técnicas, moldes, projetos. São Paulo, SP: Publifolha, 2013. 400 p
OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. **Fundamentos da Costura** (Princípios básicos). Brasília, DF: LK editora e comunicação, 2011. 76 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALVES, Robson; MARTINS, Luiz Gonzaga. **Mecânica de máquina de costura industrial**: agulhas. São Paulo: SENAI, 2003.
ARAUJO, M. **Tecnologia do Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.
OLIVETE, Ana Luiza. **Fundamentos de Costura – Acabamentos**, Brasília, LK Editora, 2º edição, 2011.
OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. **Fundamentos da Costura**/(Acabamentos). Brasília, DF: LK editora e comunicação, 2011. 64 p.
OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes Pereira; ARRUDA, Khátia Oliveira. **Fundamentos da Costura**/(Montagem). Brasília, DF: LK editora e comunicação, 2010. 116 p.
DOMINGO, Jesus (Editor). Manual completo de costura: todas las técnicas explicadas paso a paso. 2005. Madri, Espanha: El Drac, 2005. 319 p.
ARRUDA, Kátia Oliveira; OLIVETE, Ana Luiza; PEREIRA, Paula Virgínia de Britto Lopes. **Confecção de moda íntima**. 2ed. Brasília: LK Editora, 2010.
KROEMER, K.H.E.; GRANDJEAN, E. **Manual de ergonomia**: adaptando o trabalho ao homem. 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2005.



DESENHO TEXTIL - ESTAMPARIA

OBJETIVOS:

Desenvolver técnicas de produção de estamparia industrial

EMENTA

- Técnicas de Estamparia
- Ferramentas e softwares
- Materiais e técnicas.

COMPETÊNCIAS:

- Analisar as diferentes técnicas de produção de estamparia industrial.
- Desenvolver estamparia localizada e corrida utilizando ferramentas da computação gráfica.

HABILIDADES:

- Classificar os tipos de estampa de acordo com a aplicação de seus elementos e recursos técnicos de produção.
- Selecionar os recursos tecnológicos adequados para o desenvolvimento de estampa (localizada, corrida ou digital) ao vestuário.
- Utilizar materiais e técnicas de estamparia existentes no mercado.
- Utilizar as ferramentas e softwares adequados às especificidades do projeto.

BASES TECNOLÓGICAS:

- Definição de estamparia industrial: tipos; técnicas; materiais; acabamentos; tendências de moda para estamparia
- Técnicas de estamparia localizada: transfer; serigrafia; pigmentos; pastas especiais; foil; devorè; flocagem; glitter
- Técnicas de composição de estampa localizada: aplicação; imagens; logotipos; textos
- Técnicas de composição para estamparia corrida: simetrias e assimetrias; multiplicação; espelhamentos; repetições
- Técnicas de criação do Raport: movimentos do Raport
- Técnicas de composição para estamparia digital: sistemas de cor (Pantone e CMYC); equipamentos e tipos de impressoras; tecidos para estamparia



digital; sublimação;
impressão direta/ indireta
• Técnicas de separação de cor, separação de cor informatizada e acabamentos (Corel Draw/ Photoshop).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GOMES, Joao Manuel. **Estamparia a metro e à peça**. Porto: Publindústria, 2007.
PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos: história, tramas, tipos e usos**. 2. ed. São Paulo: Senac, 2009.
SALEM, Vidal. **Tingimento têxtil**. São Paulo: Edgard Blücher, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CATOIRA, Lu. **Jeans, a roupa que transcende a moda**. Aparecida: Ideias & Letras, 2006.
CATOIRA, Lu. **Moda jeans: a fantasia estética sem preconceito**. Aparecida: Ideias & Letras, 2009.
EDWARDS, Clive. **Como compreender Design Têxtil: guia rápido para entender estampas e padronagens**. São Paulo: SENAC, 2012.
SAN MARTIM, Macarena. **El Futuro de la Moda: Tecnologia y nuevos materiales**. Barcelona – Espanha: Promopress, 2010.
UDALE, Jenny. **Tecidos e moda: explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 200 p.

MOULAGE

OBJETIVOS:

Conhecer e desenvolver técnicas de modelagem tridimensional para a construção de moldes básicos e moldes de peças do vestuário.

EMENTA

- Moldes básicos;
- Moldes de peças do vestuário;
- Técnica de Modelagem Tridimensional;
- Planificação Modelagem Tridimensional para a aplicação industrial.

COMPETÊNCIAS:

- Construir modelos das principais peças do vestuário,

HABILIDADES:

BASES TECNOLÓGICAS:



<p>atendendo às necessidades dos diversos públicos, utilizando técnicas de Moulage.</p> <ul style="list-style-type: none">• Adaptar modelos diferenciados das principais peças do vestuário atendendo às necessidades dos diversos públicos, utilizando técnicas de Moulage.	<ul style="list-style-type: none">• Medir e marcar as partes do corpo humano masculino, feminino e infantil.• Construir bases utilizando as técnicas de Moulage de saia, calça, camisa, blusa básica e blusa com pence.• Executar adaptações de modelos das principais peças do vestuário, utilizando as técnicas de Moulage.• Realizar estudos de tipos e caimento de tecidos.	<ul style="list-style-type: none">• Definição de Técnica de Modelagem Tridimensional (Moulage)• Preparação e marcação do manequim para Moulage• Interpretação do modelo, adequação do projeto ao material e técnica utilizada• Aplicação de técnicas de Moulage na montagem da base da saia básica e adaptações de modelo• Aplicação de técnicas de Moulage na montagem da base da blusa com pence básica e adaptações de modelo• Aplicação de técnicas de Moulage na montagem da base e adaptações da manga• Aplicação de técnicas de Moulage na montagem da base e adaptações de golas• Aplicação de técnicas de Moulage na montagem da base do corpo em tecido de malha• Aplicação de técnicas de Moulage em adaptação de modelos com: recortes; acabamentos; pregas; evasê; franzidos; drapeados; volumes; formas• Montagem do toile para prova e correções dos defeitos• Construção dos acabamentos e planificação dos moldes desenvolvidos a partir da técnica de Moulage.
--	--	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. 4. ed. Rio de Janeiro: Guarda-roupa, 2008.



GRAVE, Maria de Fátima. **Modelagem Tridimensional Ergonômica**. São Paulo: Escrituras, 2010.

OSORIO, Ligia. Modelagem: **organização e técnicas de interpretação**. Caxias do Sul: EDUCS, 2007.

DUBURG, Annete e TOL, Rixt Van der. Moulage: **Arte e Técnica no Design de Moda**. Porto Alegre: Editora Bookman. 1º Ed., 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMADEN-CRAWFORD.C. **Art of fashion draping**. USA; Fairc Hild Books, 2004.

JONES S.J. **Fashion design** / Sue Jenkyn Jones. New York; Watson Guptill Publications, ed 2002.

O'HARA, G; CARVALHO. G.M.M. (trad). **Enciclopédia da moda**; de 1840 à Georgina O'HARA. Tradução de Glória Maria de Mello Carvalho. São Paulo; Companhia das Letras, 1992.

DESENHO TÉCNICO DE MODA

OBJETIVOS:

Aplicar noções de desenho planejado e ficha técnica em coleções de moda.

EMENTA

- Desenho planejado do vestuário feminino, masculino, infantil.
- Regras de cotagem, linhas, escalas e convenções inerentes ao desenho planejado do vestuário.
- Funcionalidade da ficha técnica.
- Desenho técnico e estilizado de moda com utilização de software específico.

COMPETÊNCIAS:

- Desenvolver repertório em desenho técnico de informações visuais utilizando linguagem técnica na representação gráfica de peças do vestuário.
- Identificar as principais informações utilizadas na indústria de moda e confecção, necessárias para a composição de fichas técnicas. 3. Elaborar, montar e executar fichas técnicas.

HABILIDADES:

- Registrar repertório de informações visuais das peças do vestuário.
- Executar desenhos técnicos das peças de vestuário.
- Investigar as principais informações utilizadas na indústria de moda e confecção, necessárias para a composição de fichas técnicas.
- Organizar e transcrever fichas técnicas

BASES TECNOLÓGICAS:

- Representação gráfica digital da figura de Axis (Corel Draw)
- Representação gráfica digital das principais peças do vestuário e suas adaptações (Corel Draw): saias; calças; camisas; blusas; vestes (casacos); vestidos
- Representação gráfica digital das principais partes e detalhes de peças do vestuário e suas variações (Corel Draw): bolsos; mangas; golas; drapeados e



		<p>babados; recortes; passantes; filigranas</p> <ul style="list-style-type: none">• Representação gráfica digital dos principais aviamentos e costuras das peças do vestuário e suas variações (Corel Draw): botões; ilhoses; zíperes; rebites; etiquetas; pespontos; caseados; travetes; etc• Cotagem• Criação e preenchimento de fichas técnicas (Corel Draw): finalidade (porque); tipos; aplicações: o onde usar na indústria de confecção informações necessárias
--	--	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. **Desenho técnico de roupa feminina**. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2009.
MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: **manual do ilustrador de moda**. Tradução Iara Biderman. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2009.
SILVA, Arlindo. **Desenho técnico moderno**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABLING, Bina. **Desenho de moda**. São Paulo: Blucher, 2011. 2 v.
FERNANDEZ, Angel. **Desenho para designers de moda**. 2. ed. São Paulo: Estampa, 2010.
IRELAND, Patrick John. **Enciclopedia de acabados y detalles de moda**. Barcelona: Parramon, 2008.
MICELI, Maria Teresa et al. **Desenho técnico básico**. 2. ed. Rio de Janeiro: Livro Técnico, 2008.
STRAUHS, Faimara do Rocio. **Desenho técnico**. Curitiba: Base Editorial, 2010.



EMPREENDEDORISMO

OBJETIVOS:

Proporcionar o conhecimento das características empreendedoras, a busca das oportunidades de negócios e o desenvolvimento do plano de negócios de empresas de apoio ao desenvolvimento sustentável.

EMENTA

- O perfil empreendedor.
- Tipos de sociedades empresariais e individuais e empresas do terceiro setor.
- Abordagens do século XXI das novas formações empresariais.
- Inovação e Plano de negócio.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecer as metodologias inerentes aos processos de organização de empresas e formas de empreendedorismo.
- Desenvolver o perfil empreendedor;

HABILIDADES:

- Capacidade de identificação dos espaços disponíveis e propícios à realização de ações empreendedoras.
- Utilizar os instrumentos administrativos, econômicos para a concretização de iniciativas empreendedoras.

BASE TECNOLÓGICA:

- Ferramenta de fomentos de negócios.
- Empreendedorismo e o Empreendedor – conceitos e definições.
- A importância na definição de metas e objetivos: como se constrói metas e objetivos de curto, médio e longo prazo.
- Conceito de Marketing e de Mercado.
- Construção de rede de relações (network).
- Plano de Negócios Simplificado.
- Projetando a organização da empresa: fatores de sucesso e fracasso.



BIBLIOGRAFICA BÁSICA

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão** – fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003;
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2004;
GAUTHIER, Fernando Álvaro Ostuni; MACEDO, Marcelo. LABIAK JR. Silvestre, **Empreendedorismo** – Ed. LT, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2004.
DOLABELA, Fernando C. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Ed. Cultura, 2000.

3º MÓDULO

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

OBJETIVOS:

Atuar no planejamento financeiro, na organização, na direção, na captação e nos investimentos de recursos financeiros de uma empresa, seja de pequeno, médio ou de grande porte.

EMENTA

- Fundamentos da Gestão Financeira.
- A estrutura do Departamento Financeiro.
- Capital, Taxas de Juros e de Equivalentes.
- Taxas nominais e efetivas.
- Descontos, Capitalização Composta.
- Fluxo de Caixa.
- Relacionamento bancário.
- Orçamento Empresarial.
- Noções de Aplicações de Investimentos (caderneta de poupança, renda fixa e variada, fundo de investimento, ações).

COMPETÊNCIAS:

HABILIDADES:

BASES TECNOLÓGICAS:



<ul style="list-style-type: none">• Compreender a problemática do planejamento financeiro.• Compreender a necessidade dos métodos de avaliação empresarial.• Identificar os vários métodos de avaliação empresarial.• Analisar os valores provenientes de métodos de avaliação apresentados.• Avaliar o impacto do risco das taxas de juros e das taxas de câmbio, nas políticas financeiras.	<ul style="list-style-type: none">• Elaboração de planejamento financeiro e a gestão dos recursos de curto e longo prazo por meio de análise e interpretação de demonstrativos econômicos e financeiros, a fim de subsidiar a tomada de decisões que maximizem a geração de valor para a empresa.	<ul style="list-style-type: none">• A gestão financeira a curto prazo.• Análise de investimentos.• O financiamento de longo prazo e estrutura de capital.• O planejamento financeiro de médio e longo prazo.
---	---	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CARDOSO NETO, Felicíssimo. **Contabilidade de custos**. Saraiva, 1982.
CHIAVENATO, Idalberto. **Administração Processo e Prática** Editora: Elsevier.2007.
DRUCKER, P. **Prática de administração de empresas**. Rio Janeiro: Fundo de Cultura, 1989.
MARTINS, Elizeu. **Contabilidade de custos**. Ed. Atlas, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de custos fácil**. São Paulo: Saraiva, 2009.

ILUSTRAÇÃO DE MODA

OBJETIVOS:

Executar croquis com diferentes técnicas de ilustração gráfica.

EMENTA

- Técnicas de ilustração (personalização/estilização) do desenho da figura de moda utilizando diferentes técnicas e materiais artísticos.
- Elementos formais e visuais para representação do produto de moda (complementos).
- Croqui e desenho técnico.

COMPETÊNCIAS:

HABILIDADES:

BASES TECNOLÓGICAS:



<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver diversos tratamentos plásticos no plano bidimensional sobre vários suportes.• Distinguir materiais adequados ao acabamento plástico do croqui de moda harmonizando cores e texturas.• Selecionar trabalhos para construir o portfólio.	<ul style="list-style-type: none">• Executar croquis em diversos tratamentos plásticos sobre diferentes suportes.• Identificar e aplicar técnicas de ilustração gráfica para o croqui de moda.• Aplicar a harmonia das cores do real por contrastes, semelhanças e analogias.• Coletar trabalhos para execução do portfólio.	<ul style="list-style-type: none">• Estudos de luz e sombra utilizando as técnicas de: lápis de cor aquarelável; caneta hidrocor; aquarela; colagem com papel; colagem com tecido• Tipos de papéis adequados às técnicas de lápis de cor aquarelável, caneta hidrocor, aquarela e colagens com papel e tecido• Cuidados e manuseio do material de desenho: caneta hidrocor; régua; lápis de cor; lápis grafite; estilete; caneta nanquim; papéis: o croqui, canson, color plus, tela, miteintes, tecidos• Montagem do portfólio
--	---	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABLING, Bina. **Fashion sketchbook**. New York: Fairchild Publications, 1996. 2008.
CALLY, Blackman. **100 years of fashion illustration**. London: Laurence King. 2007.
MORRIS, Bethan. **Fashion illustrator**, manual do ilustrador de Moda. São Paulo CosacNaify, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BORRELLI, Laird. **Fashion illustration now**. London: Thames & Hudson, 2000. RUCEL, Jean. **A Técnica o desenho**. Rio de Janeiro: Zahar, 1980.
DE LA TORRE, S. **Criatividade aplicada** – Recursos para uma formação criativa. São Paulo, Madras, 2012.
TAMBINI, Michael. **O Design do Século**. São Paulo. Editora Ática, 2004.
FEYERABEND, F.V.; GHOSH, Frauke. **Ilustração de moda** – Moldes. Coleção GGmoda, 2014.



MODELAGEM INFORMATIZADA

OBJETIVOS:

Desenvolver modelagem e graduação de moldes em um software específico para a indústria de confecção.

EMENTA

- Traçado de modelagem feminina, masculina e infantil
- Graduação de moldes,
- Método bidimensional com utilização de software específico.

COMPETÊNCIAS:

- Operacionalizar processo de informatização de modelagem através da criação, digitalização, edição, graduação e encaixe em sistemas CAD/ CAM.

HABILIDADES:

- Utilizar equipamentos e ferramentas informatizadas para criação e execução de modelagens.
- Utilizar as ferramentas do sistema CAD/ CAM para elaborar encaixes informatizados.
- Gerenciar informações geradas no sistema CAD/ CAM para desenvolvimento e produção de peças do vestuário.

BASES TECNOLÓGICAS:

- Introdução aos sistemas CAD (Projeto Assistido por Computador) CAM (Manufatura Assistida por Computador): hardwares; softwares; periféricos
- Captura dos dados geométricos dos moldes em papel (Audaces Digiflash): cadastramento de moldes via mesa digitalizadora; cadastramento de moldes via câmera digital
- Edição e ampliação de modelagem (Audaces Moldes): criação de bases de modelagem diretamente no computador; adaptação de bases de modelagem já existentes; configuração das propriedades dos moldes; ferramentas para graduação de tamanho
- Importação e exportação de modelagens (Audaces Moldes): conversão para exportar ou importar arquivos de moldes no



		<p>formato DXF; intercâmbio de modelagem em diferentes sistemas de CAD/ CAM</p> <ul style="list-style-type: none">• Introdução ao sistema de encaixe (Audaces Encaixe): configuração das propriedades do encaixe informatizado; encaixe manual informatizado em tecidos: o plano, tubular, listrado e xadrez encaixes automáticos;• Plotagens (Audaces Moldes e Audaces Encaixe): configuração das propriedades para plotagem• Informações geradas pelo sistema CAD no desenvolvimento de modelagens e encaixes.
--	--	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CONCI, Aura; AZEVEDO, Eduardo; LETA, Fabiana R. **Computação gráfica: teoria e prática**. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2008. 2 v.

HEINRICH, Daiane Pletsch. **Modelagem e Técnicas de Interpretação para Confecção Industrial**. 2. ed. Novo Hamburgo-RS: Feevale, 2007.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design: manual do estilista**. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JOSEPH-ARMSTRONG, Helen. **Patternmaking for fashion design**. 5nd. ed. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2010, 819 p.

ROSA, Stefania. **Alfaiataria: modelagem Plana Masculina**. 3. ed. Brasília, DF: SENAC, 2012.

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. 5. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2010



OBJETIVOS:

Desenvolver procedimentos de adequação do design de moda. Permitir a produção de coleções e eventos de moda.

EMENTA

- Funções da prototipagem na área do design e no processo produtivo do vestuário.
- Avaliação do projeto e desenvolvimento do produto.
- Noções de normas técnicas de produto.
- Aplicação da atividade de prototipagem no processo de fabricação.
- Norma e procedimento de etiquetagem do produto.
- Estudo das alternativas de técnicas de montagem das operações do produto.
- A produção de desfiles de moda contemporâneos.
- Organização, planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases de realização de eventos de moda.

COMPETÊNCIAS:

- Estabelecer procedimentos de adequação do design e eleger os materiais e acabamentos adaptáveis ao projeto concebido.
- Estabelecer alternativas, levantar preços relacionados a produtos e analisar condições técnicas e socioeconômicas que viabilizem o projeto.
- Distinguir os diferentes tipos de desfile e editoriais selecionando modelos para produção de desfiles e exposições, definindo suas atuações.
- Planejar e distinguir cabelo, maquiagem e acessórios adequados aos tipos de desfiles de moda.
- Selecionar cenários, iluminação e elementos sonoros (trilha sonora e sonoplastia) adequados aos projetos de desfiles.

HABILIDADES:

- Desenhar anteprojetos, definindo especificidades e características do protótipo.
- Elaborar planos de trabalho que garantam a fidelidade na construção e na execução do protótipo em relação ao projeto.
- Utilizar ferramentas e equipamentos próprios ao desenvolvimento de produtos, após análise de variáveis adequadas às técnicas de execução do projeto.
- Identificar e reconhecer características gerais, processos de obtenção, propriedades, principais tipos e aplicações dos materiais e acabamentos.
- Aplicar estudos de viabilidade técnica e econômica em projetos de moda.
- Realizar um plano de desfile e editorial de moda temático e climático.

BASES TECNOLÓGICAS:

- Fases do protótipo: provas do protótipo; dimensões do protótipo; observações dos eixos da peça: o verticais e horizontais detalhes gerais do protótipo: o cava, decote, pences, ganchos, correções; transferência de correções para o molde viabilidade técnica
- Informações geradas no processo de desenvolvimento de protótipo
- Desenvolvimento da modelagem do projeto de moda
- Costuras dos protótipos
- Estudos de viabilidade técnica e econômica do projeto de moda
- Técnicas de criação de coleções: estudos e coleta de detalhes de peças do vestuário mais decorrentes na tendência de moda relacionando-o com seu tema e sua estação do ano; Brainstorm



	<ul style="list-style-type: none">• Identificar modelos e manequins para produção do desfile.• Definir técnicas de passarela.• Executar o planejamento para cabelo e maquiagem adequado à produção do desfile.• Utilizar os acessórios indicados para produção de desfiles.• Utilizar cenários, iluminação e elementos sonoros (trilha sonora e sonoplastia) de acordo com projetos de desfiles	<ul style="list-style-type: none">• Técnicas e seleção de modelos e manequins para desfile e editoriais de moda• Técnicas de maquiagem para editorial e desfile: social; artística• Selecionar acessórios• Técnicas de desfile: andar; desfilar; ritmo; postura; fala expressiva; controle de respiração; atuação; expressão corporal; coreografia• Tipos de cenários• Tipos de iluminação• Tipos de trilha sonora e sonoplastia• Gestão de editoriais e de desfile de moda
--	---	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABRANCHES, Gerson e BRASILEIRO JÚNIOR, Alberto. **Manual de gerência de confecção**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1990/1995. v. 1

ABRANCHES, Gerson, SILVA, Sandra Regina Costeira da; CUNHA, Valter Teixeira da. **Manual de gerência de confecção**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1990/1995. v. 2

LISBOA, Edson Machado. **Controle da qualidade na indústria de confecção**. Rio de Janeiro: SENAI/DN, 1987.

MELO NETO, Francisco Paulo de. **Criatividade em eventos**. São Paulo: Contexto, 2005.

VILASECA, Estel. **Como fazer um desfile de moda**. São Paulo: SENAC, 2011.

RESENDE, DILMA; PRADO, Anna. **Eventos, produção e Gestão**. São Paulo: Contexto, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABRANCHES, Gerson; BRASILEIRO JÚNIOR, Alberto. **Gerência eficaz de confecção**. Rio de Janeiro: SENAI/DN, 1990.

ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.

EQUIPE GRIFFO. **Iniciando os conceitos da qualidade total**. São Paulo: Thomson Pioneira, 1998.

GORDON, Maggi McCormick. **Curso de costura**. Lisboa: Editorial Estampa, 1998.

SLACK, N. et al. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

BUCKLEY, Clare; MCASSEY, Jacqueline. **Fundamentos de Design de Moda: Styling de Moda**. Editora Bookmen, 2013.

EVANS, Caroline. O Espetáculo Encantado. In: **Fashion Theory: A revista da moda, corpo e cultura**. São Paulo: edição Brasileira, vol 1, número 2, junho/2002. Berg/Editora Anhembi Morumbi, 2001.

JOFFILY, Ruth. **Jornalismo e produção de moda**. São Paulo: Nova Fronteira, 2001.



PACCE, Lilian. **Pelo mundo da moda**. São Paulo. Ed. SENAC, 2006.
DUGGAN, Ginger G. **O maior espetáculo da terra**: Os desfiles de Moda Contemporâneos e sua Relação com a Arte Performática. IN: Fashion Theory: A revista da moda, corpo e cultura. São Paulo: edição Brasileira, vol 1, número 2, junho/2002.

COOPERATIVISMO

OBJETIVOS:

Atuar no planejamento financeiro, na organização, na direção, na captação e nos investimentos de recursos financeiros de uma empresa, seja de pequeno, médio ou de grande porte.

EMENTA

- Empresas de capital e cooperativas.
- A evolução do conceito de sistemas: do reducionismo e pensamento analítico à incorporação do expansionismo e pensamento sistêmico
 - Evolução da doutrina cooperativista.
 - Legislação cooperativista.
 - Administração em cooperativas.
 - Participação e educação do cooperado.
 - Controle financeiro de empresas cooperativistas.
 - Balanços e demonstrativos.
 - Avaliação de eficiência econômica e social da empresa cooperativa.
 - Cooperativismo e organização industrial.
 - Os processos de decisão nas empresas e nos empreendimentos cooperativos.
 - Economia de empresas e estratégias de negócios das empresas cooperativadas.

COMPETÊNCIAS:

- Compreender a problemática do planejamento cooperativista.
- Compreender a necessidade dos métodos

HABILIDADES:

- Elaboração de planejamento cooperativista e a gestão dos recursos de curto, médio e longo prazo por meio de análise e interpretação de demonstrativos econômico

BASES TECNOLÓGICAS:

- Os fundamentos do cooperativismo e suas características.
- História do Cooperativismo: principais correntes doutrinárias; principais



<p>de avaliação cooperativista.</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar os vários métodos de avaliação cooperativista.• Analisar os valores provenientes de métodos de avaliação cooperativista.	<p>financeiros, a fim de subsidiar a tomada de decisões que maximizem a geração de valor para a cooperativa e seus cooperados.</p>	<p>variáveis que contribuíram para a doutrina cooperativa.</p> <ul style="list-style-type: none">• A estrutura organizacional de uma cooperativa. Funções Administrativas em uma cooperativa.• Noções de Legislação Cooperativista.• Melhores práticas de Gestão de Cooperativas nas áreas administrativas. Estudos de Caso.• As formas de organização cooperativa no agronegócio brasileiro. Visitas Técnicas.• Sistemas abertos e fechados.• Caracterização dos Sistemas: objetivo, ambiente, recursos, componentes e administração. " A empresa como sistema aberto.• Enfoque sistêmico aplicado às empresas cooperativas.• Ambiente onde estão imersas as empresas do setor cooperativo.
---	--	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BIALOSKORSKI NETO, S. **Aspectos Econômicos das Cooperativas**. Ed. Mandamentos. São Paulo, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática**. 4. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

SACHS, I. **Caminhos para o Desenvolvimento Sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

HEIDEMANN, F. G.; SALM, J. F. **Políticas públicas e desenvolvimento: bases epistemológicas e modelos de análise**. Brasília: UNB, 2009.



RODRIGUES, R. **Cooperativismo: democracia e paz; surfando a segunda onda.** R. Rodrigues, 2008.

SIMIONI, Flávio José et al. **Lealdade e oportunismo nas cooperativas: desafios e mudanças na gestão.** Rev. Econ. Sociol. Rural [online]. 2009, vol.47, n.3, pp. 739-765. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/resr/v47n3/v47n3a10.pdf>. Acesso em ago./2021.

ZYLBERSTAJN, D. **Organização de Cooperativas: desafios e Tendências.** Revista de Administração, v.29(3): 23-32, 1994. Disponível em: http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num_artigo=345. Acesso em ago./2021.

E-COMMERCE

OBJETIVOS:

Conhecer os conceitos básicos de *e-commerce* e das técnicas de vendas para posicionamento estratégico de uma empresa, seja em ambientes físicos ou virtuais.

EMENTA

- Evolução do Comércio.
- Economia digital.
- Conceito de *e-commerce*.
- Classificação e tipos de *e-commerce*.
- Vantagens do *e-commerce* para os Clientes.
- Construção da Marca e Relacionamento com o Cliente.
- Comportamento do consumidor e mercado.
- Segurança nas Transações de *e-commerce*.
- Atendimento ao cliente, propaganda, privacidade e segurança na web.
- Técnicas de vendas em ambientes virtuais.
- *Business to business (B2B)*; *business-to-consumer (B2C)*; *consumer to consumer (C2C)*.
- *E-Marketing*.
- *Live marketing*.
- Logística aplicada ao *e-commerce*.
- Legislação sobre o comércio e negócios eletrônicos.

COMPETÊNCIAS:

- Compreender os conceitos de *e-commerce* e *e-business*.
- Ser capaz de realizar correto planejamento para

HABILIDADES:

- Conhecer aspectos relacionados à segurança de aplicações comerciais para a Web e oferecer uma visão geral

BASE TECNOLÓGICA:

- Histórico e evolução do Comércio até o comércio eletrônico.



<p>posicionamento de uma empresa em quaisquer ambientes (físicos ou virtuais)</p>	<p>das principais tecnologias usadas no setor.</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar os principais modelos de negócio utilizados na Internet com e-commerce.• Conhecer as melhores práticas do setor de e-commerce.	<ul style="list-style-type: none">• Economia digital: transformação digital e mudanças econômicas.• Conceito de <i>e-commerce</i>• Classificação e tipos de e-commerce.• Vantagens do e-commerce para os Clientes.• Construção da Marca e Relacionamento com o Cliente.• Comportamento do consumidor e mercado.• Segurança nas Transações de e-commerce.• Atendimento ao cliente, propaganda, privacidade e segurança na web.• Técnicas de vendas em ambientes virtuais.• <i>Business to business; business-to-consumer; consumer to consumer.</i>• <i>E-Marketing.</i>• <i>Live marketing.</i>• Logística aplicada ao e-commerce.• Legislação sobre o comércio e negócios eletrônicos.• Comportamento do consumidor e mercado,• Mecanismos de Mercado no Comércio Eletrônico.• Tipos de <i>e-commerce</i> e estudo de empresas líderes do setor.
---	--	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
ALBERTIN, Alberto Luiz. **Comércio eletrônico**. 6ed. São Paulo: Atlas, 2010.
TEIXEIRA FILHO, Jayme. **Comércio Eletrônico**. Editora SENAC.2001.
NETO, Guedes. NETO, Dorgival. **Sistemas de Comércio Eletrônico**. Rio de Janeiro, Campus. 2002.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FELIPINI, Dailton. **Empreendedorismo na Internet**. Brasport, 2010.

GRAHAM, Mark. Geografias Warped de Desenvolvimento: A Internet e Teorias do Desenvolvimento Econômico. **Geografia Compass**, v. 2, n. 3, 2008.doi: 10.11111/j.1749-8198.2008.00093.x

KOTLER, Philip. **Gestão de Marketing**. Pearson: Prentice-Hall, 2009.

MILLER, Roger. **O Hoje Legal e E-Commerce Ambiente** (Hardcover ed.). Thomson Learning, 2002.

CLAUDIO, Dias. **Usabilidade na WEB**. 2. Ed. Elsevier. 2007