



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO

SUBSECRETARIA DE EDUCAÇÃO BÁSICA E PROFISSIONAL
ASSESSORIA DE APOIO CURRICULAR E EDUCAÇÃO AMBIENTAL

APROFUNDAMENTO

Mídias digitais: linguagens em ação!

Área de Conhecimento: Linguagens e suas Tecnologias

Unidade Curricular: Língua Portuguesa e linguagens digitais

Série: 2^a

EMENTA

A presente Unidade Curricular aborda a Linguagem em conformidade com as linguagens digitais, a fim de que o estudante tenha acesso às mídias digitais de forma científica, como um mecanismo que o auxilie nas suas tarefas diárias.

Esse mecanismo de trazer os aparelhos eletrônicos, em momentos próximos, era proibido na sala de aula, e, agora, ganha ênfase no documento do Novo Currículo do Espírito Santo, fomentando o uso de tais mídias a favor do ensino-aprendizagem.

Assim, no que diz respeito à área de Linguagens, admitiremos a importância que essas mídias exercem na divulgação de notícias, propagandas, em detrimento às benesses por elas apresentadas. Temos, dessa maneira, o trabalho de conscientização sobre *fake news*, o “filtro” que o estudante necessita ter para reconhecer as notícias falsas e não as propagarem. A ludicidade na linguagem digital é algo também a ser explorado nas aulas, tornando-as atrativas e produtivas para o nosso estudante.

O Aprofundamento organiza-se em três módulos e, a partir deles, a Unidade Curricular “Língua Portuguesa e linguagens digitais” é trabalhada considerando as habilidades dos seguintes eixos estruturantes: Investigação Científica, Processos Criativos, Mediação e Intervenção Sociocultural e Empreendedorismo. Cada um dos módulos apresenta um conjunto específico de Objetos de Conhecimento.

Módulo I - Introdução ao Pensamento Científico

- Eixo estruturante: *Investigação Científica*.
- Objetos de conhecimento:
 - ✓ *Leitura e estratégias de produção textual: textualização, revisão e edição de textos;*
 - ✓ *Exploração da multisssemiose;*
 - ✓ *Curadoria de informação.*
- Habilidades Específicas do eixo:
 - ✓ **EMIFLGG01** Investigar e analisar a organização, o funcionamento e/ou os efeitos de sentido de enunciados e discursos materializados nas diversas línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), situando-os no contexto de um ou mais campos de atuação social e

- considerando dados e informações disponíveis em diferentes mídias.
- ✓ **EMIFLGG02** Levantar e testar hipóteses sobre a organização, o funcionamento e/ou os efeitos de sentido de enunciados e discursos materializados nas diversas línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), situando-os no contexto de um ou mais campos de atuação social e utilizando procedimentos e linguagens adequados à investigação científica.
 - ✓ **EMIFLGG03** Selecionar e sistematizar, com base em estudos e/ou pesquisas (bibliográfica, exploratória, de campo, experimental etc.) em fontes confiáveis, informações sobre português brasileiro, língua(s) e/ ou linguagem(ns) específicas, visando fundamentar reflexões e hipóteses sobre a organização, o funcionamento e/ou os efeitos de sentido de enunciados e discursos materializados nas diversas línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), identificando os diversos pontos de vista e posicionando-se mediante argumentação, com o cuidado de citar as fontes dos recursos utilizados na pesquisa e buscando apresentar conclusões com o uso de diferentes mídias.

Módulo II - Processos Criativos e Intervenções Socioculturais

- Eixos estruturantes: *Processos Criativos e Mediação e Intervenção Sociocultural.*
- Objetos de conhecimento:
 - ✓ *Discussões orais de temas controversos de relevância social e/ou interesse da turma;*
 - ✓ *Adesão às práticas de leitura de textos literários das diferentes tipologias e manifestações literárias.*
- Habilidades Específicas do Eixo:
 - ✓ **EMIFLGG04** Reconhecer produtos e/ou processos criativos por meio de fruição, vivências e reflexão crítica sobre obras ou eventos de diferentes práticas artísticas, culturais e/ou corporais, ampliando o repertório/domínio pessoal sobre o funcionamento e os recursos da(s) língua(s) ou da(s) linguagem(ns).
 - ✓ **EMIFLGG05** Selecionar e mobilizar intencionalmente, em um ou mais campos de atuação social, recursos criativos de diferentes línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), para participar de projetos e/ou processos criativos.
 - ✓ **EMIFLGG06** Propor e testar soluções éticas, estéticas, criativas e inovadoras para problemas reais, utilizando as diversas línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; línguas; linguagens corporais e do movimento, entre outras), em um ou mais campos de atuação social, combatendo a estereotipia, o lugar comum e o clichê.
 - ✓ **EMIFLGG07** Identificar e explicar questões socioculturais e ambientais passíveis de mediação e intervenção por meio de práticas de linguagem.
 - ✓ **EMIFLGG08** Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para propor ações individuais e/ ou coletivas de mediação e intervenção sobre formas de interação e de atuação social, artístico-cultural ou ambiental, visando colaborar para o convívio democrático e republicano com a diversidade humana e para o cuidado com o meio ambiente.
 - ✓ **EMIFLGG09** Propor e testar estratégias de mediação e intervenção sociocultural e ambiental, selecionando adequadamente elementos

das diferentes linguagens.

Módulo III - Iniciativas e Ações Empreendedoras nas Dimensões Sociais, Culturais e Pessoais

- Eixos estruturantes: *Mediação e Intervenção Sociocultural e Empreendedorismo.*
- Objetos de conhecimento:
 - ✓ *Contexto sócio-histórico de produção e circulação de textos e práticas relacionadas à defesa de direitos e à participação social;*
 - ✓ *Adesão às práticas de leitura.*
- Habilidades Específicas do Eixo:
 - ✓ **EMIFLGG10** Avaliar como oportunidades, conhecimentos e recursos relacionados às várias linguagens podem ser utilizados na concretização de projetos pessoais ou produtivos, considerando as diversas tecnologias disponíveis e os impactos socioambientais.
 - ✓ **EMIFLGG11** Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para desenvolver um projeto pessoal ou um empreendimento produtivo.
 - ✓ **EMIFLGG12** Desenvolver projetos pessoais ou produtivos, utilizando as práticas de linguagens socialmente relevantes, em diferentes campos de atuação, para formular propostas concretas, articuladas com o projeto de vida.

Possibilidades metodológicas:

- Leitura, análise de textos multissemióticos/multimodais produzidos a partir das mídias digitais (vídeos de anúncio no youtube, os banners publicitários de sites, anúncios interativos no Google e no Facebook, reportagens multimidiáticas, vlogs de opinião).

OBJETIVOS GERAIS

A partir do desenvolvimento da unidade curricular, espera-se que o estudante possa:

- Proporcionar condições de aprendizagem que possibilitem o uso de ferramentas e de tecnologia para realização de pesquisas;
- Realizar comunicação impressa e em mídias digitais e intervenções sociais que envolvam arte, práticas corporais e tecnologia;
- Ter acesso a textos em língua portuguesa, espanhola e inglesa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ESPÍRITO SANTO. Secretaria da Educação. **Currículo do Espírito Santo: Linguagens e suas tecnologias.** Vitória: Secretaria da Educação, 2020. Disponível em: <https://curriculo.sedu.es.gov.br/curriculo/documentos/>. Acesso em: 11 set. 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

A IMPORTÂNCIA DA LEITURA NA ERA DIGITAL. **O conhecimento**, 2020. Disponível em: < <https://www.oconhecimento.com.br>>. Acesso em: 15 de fev.

de 2020.

BURLAMAQUE, Fabiane Verardi; FREITAS, E. C. (Org.) ; RETTENMAIER, Miguel (Org.). **Leitura, literatura e linguagens**: novas topografias textuais. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2018. v. 1. 260p .

BURLAMAQUE, Fabiane Verardi; RETTENMAIER, Miguel (Org.) . **Novas leituras do mundo**: a literatura na ecologia das mídias. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2016. v. 1. 286p .

BURLAMAQUE, Fabiane Verardi; ZANATTA, D. L. . Os booktubers e a formação de leitores. In: MARTHA, Alice Áurea Penteado ; AGUIAR, Vera Teixeira de. (Org.). **Entre livros e leitores**: escritos vários. 1ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2016, v. 1, p. 207-226.

BUSCA AVANÇADA NO GOOGLE. **Marketing de conteúdo**, 2020. Disponível em: < <https://marketingdeconteudo.com/busca-avancada-no-google/>>. Acesso em: 15 de fev. de 2020.

CARTILHAS DO CGI.BR (Cartilhas: Golpes na Internet; Mecanismos de Segurança; Uso Seguro da Internet). **Cartilha**, 2020. Disponível em: . Acesso em: 15 de fev. de 2020.

KIRCHOF, Edgar Roberto. **Como ler os textos literários na era da cultura digital?**. Estud. Lit. Bras. Contemp. [online]. 2016, n.47, pp.203-228. Disponível em . Acesso em: 05 de fev. de 2020.

PRESTES, Diogo. **Direito digital**. Disponível em: . Acesso em: 15 de fev. de 2020.

Consulte as Bibliografias no Catálogo de Livros Físicos
<https://bibliotecas.sedu.es.gov.br>