



APROFUNDAMENTO
“NARRATIVAS SOCIOLITERÁRIAS: LITERATURA, ARTE E CIÊNCIAS
ESCREVEM O MUNDO! ”

Área de Conhecimento: Linguagens e suas tecnologias e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas.

Unidade Curricular: ARTE, PODER E (I)MATERIALIDADE (ARTE)

Série: 3ª

EMENTA

A Unidade Curricular (UC) **“Arte, Poder e (I) Materialidade”** busca desenvolver conhecimentos e práticas artísticas e culturais sobre os temas que afetam a sociedade contemporânea, tendo como foco a representação social da mulher, a identidade cultural e o trabalho e sociedade. Para o desenvolvimento dessas temáticas, a UC relaciona diversos objetos de conhecimento as habilidades nos quatro eixos estruturantes dos Itinerários Formativos, a saber: investigação científica, processos criativos, mediação e intervenção sociocultural e empreendedorismo.

1º Trimestre- Módulo I- Representação Social da Mulher

- Conhecimento científico e popular das representações femininas e do feminino na arte;
 1. Pesquisa e análise em obras de arte com representações femininas e do feminino, em diferentes linguagens e suportes (tradicionais ou tecnológicos).
 2. Pesquisa e análise de obras de arte de mulheres artistas, em diferentes linguagens e suportes (tradicionais ou tecnológicos).
 3. Pesquisa e análise de obras de arte que discutam a relação de poder e imagens do feminino, em diferentes linguagens e suportes (tradicionais ou tecnológicos).
 4. Contextos de produção e circulação de obras de arte, nas diferentes linguagens, com representações femininas e do feminino.
 5. Diferentes estratégias de pesquisas em arte, incluindo a etnografia. União de estudos bibliográficos com conhecimento tradicional, tais como: entrevistas, observações, participação ativa em comunidades tradicionais, entre outros.
 6. Estratégias de registro de pesquisa utilizando texto, áudios e vídeos.
 7. Pesquisa em arte com levantando e teste de hipóteses sobre a organização, o funcionamento e/ou os efeitos de sentido de enunciados e discursos materializados nas diferentes linguagens, utilizando estratégias metodológicas de pesquisa em arte.

2º Trimestre- Módulo II- Identidade Cultural

- Processos de criação em diversos contextos, práticas, manifestações indenitárias artísticas e culturais;
 1. Processo de criação, funcionamento e recursos técnicos e semióticos de diferentes práticas artísticas e culturais, nas diferentes linguagens (artes visuais, dança, teatro, música, audiovisual e cinema).
 2. Projetos e/ou processos criativos que discutam a temática de relações de gênero no trabalho.
 3. Projetos e/ou processos criativos que abordem temáticas das

representações sociais na arte, selecionando e mobilizando intencionalmente recursos criativos de diferentes linguagens, utilizando-se de uma ou mais delas.

4. Soluções éticas, estéticas, criativas e inovadoras para problemas reais utilizando as diversas linguagens (imagens estáticas e em movimento).
5. Processos de criação com o propósito de identificar e explicar questões socioculturais e ambientais, por meio de realização de práticas de linguagens.
6. Projetos criativos e/ou culturais individuais e/ou coletivos de mediação e intervenção sobre formas de interação e de atuação social, artístico-cultural ou ambiental que valorizam as diferentes identidades culturais locais.

3º Trimestre- **Módulo III- Trabalho e Sociedade**

- Recepção, produção e difusão de discursos como prática social de linguagem no trabalho;
 1. Projetos criativos e/ou culturais em diferentes linguagens, buscando identificar e explicar questões relacionadas ao comportamento, gestão e influência social.
 2. Projetos criativos e/ou culturais, em diferentes linguagens, sobre formas de interação e de atuação social e artístico-cultural, buscando explorar diferentes espaços sociais: museus e galerias de arte, hubs de inovação, espaços públicos, espaços digitais, espaços culturais e comunitários, espaços de discussão, entre outros.
 3. Contextos e práticas de produções artísticas e culturais que analisam a colaboração entre artistas, buscando compreender diferentes relações sociais no fazer artístico.
 4. Contextos e práticas de produções artísticas e culturais observando a influência de determinada sociedade no contexto de produção, recepção e difusão das obras e/ou objetos culturais.
 5. Contextos e práticas de produções artísticas e culturais observando a economia das artes: artistas, galeristas, colecionadores e instituições e compreendendo o ecossistema que afeta a produção, distribuição e valorização das obras de arte.
 6. O uso das diversas linguagens na concretização de projetos pessoais ou produtivos, incluindo as diversas tecnologias disponíveis e os impactos ambientais.
 7. O uso de diferentes linguagens para o desenvolvimento de determinado projetos, podendo incluir leitura, escrita, comunicação visual, uso de mídias digitais, entre outras.
 8. A criação de logotipos, materiais de marketing e interfaces de usuário atraentes para a divulgação de projetos pessoais ou produtivos;
 8. O uso da linguagem midiática (conjunto de códigos, técnicas e formas de comunicação utilizados pelos meios de comunicação de massa, como televisão, rádio, jornais, revistas, cinema, internet e outros meios de comunicação eletrônicos e digitais) na realização de projetos pessoais ou produtivos.
 9. O uso de diversas linguagens em projetos desenvolvidos para resolver problemas sociais, formulando propostas concretas que sejam específicas e

alcançáveis em um dado prazo.

OBJETIVOS GERAIS

A partir do desenvolvimento da Unidade Curricular espera-se que o estudante possa:

- Aprofundar conceitos fundantes das ciências para a interpretação de ideias, fenômenos e processos;
- Ampliar habilidades relacionadas ao pensar e fazer científico;
- Utilizar esses conceitos e habilidades em procedimentos de investigação voltados à compreensão e enfrentamento de situações cotidianas, com proposição de intervenções que considerem o desenvolvimento local e a melhoria da qualidade de vida da comunidade.
- Aprofundar conhecimentos sobre as artes, a cultura e as mídias sobre como utilizá-las para a criação de processos e produtos criativos;
- Ampliar habilidades relacionadas ao pensar e fazer criativo;
- Utilizar esses conhecimentos e habilidades em processos de criação e produção voltados à expressão criativa e/ou à construção de soluções inovadoras para problemas identificados na sociedade e no mundo do trabalho
- Aprofundar conhecimentos sobre questões que afetam a vida dos seres humanos e do planeta em nível local, regional, nacional e global, e compreender como podem ser utilizados em diferentes contextos e situações;
- Ampliar habilidades relacionadas à convivência e atuação sociocultural;
- Utilizar esses conhecimentos e habilidades para mediar conflitos, promover entendimentos e propor soluções para questões e problemas socioculturais e ambientais identificados em suas comunidades.
- Aprofundar conhecimentos relacionados a contexto, ao mundo do trabalho e à gestão de iniciativas empreendedoras, incluindo seus impactos nos seres humanos, na sociedade e no meio ambiente;
- Ampliar habilidades relacionadas ao autoconhecimento, empreendedorismo e projeto de vida;
- Utilizar esses conhecimentos e habilidades para estruturar iniciativas empreendedoras com propósitos diversos, voltadas a viabilizar projetos pessoais ou produtivos com foco no desenvolvimento de processos e produtos com o uso de tecnologias variadas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ESPÍRITO SANTO. Secretaria da Educação. **Currículo do Espírito Santo:** Ciências Humanas e Sociais aplicadas e Linguagens e suas tecnologias. Vitória: Secretaria da Educação, 2020. Disponível em: <https://curriculo.sedu.es.gov.br/curriculo/documentos/>. Acesso em: 11 set. 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRANDÃO, Carlos. R. **Vocação de Criar:** Anotações sobre a cultura e as culturas populares. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/cp/v39n138/v39n138a03.pdf>. Acesso em: 22 de set. 2023.

BOSI, Ecléa. Memória e sociedade: lembrança de velhos. São Paulo: Quatro, 1979.

BURKE, Peter. Testemunha ocular - história e imagem. Bauru: EDUSC, 2004.

Documentário Vida e Obra de Frida Kahlo. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=AZT-kRN2hCM>.

Acesso em: 22 set. 2023.

GEERTZ, C. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC Editora, 1989.

HALL, Stuart. **Da diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: UFMG, 2003.

_____. **Identidade Cultural na Pós-modernidade**. Tradução: Tomaz Tadeu da Silva, Guacira Lopes Louro. - 11.ed. - Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

Raízes - **A História do Espírito Santo** - A Formação da Identidade Capixaba. Disponível em:

<https://youtu.be/2U6boXUxOIA?list=PLzR7WcAqI-ZYL0UwRjHC4LhQpUCYUt5Un>. Acesso em: 22 set. 2023.

ZAMBONI, Silvio. **A pesquisa em Arte** - um paralelo entre arte e ciência. Campinas: Autores Associados, 1998.