



# ORIENTAÇÕES CURRICULARES

## 3º TRIMESTRE 2024

# Mídias digitais: linguagens em ação!

APROFUNDAMENTO DA ÁREA DE LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO

## GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

### Governador

JOSÉ RENATO CASAGRANDE

### Secretário de Estado da Educação

VITOR AMORIM DE ANGELO

### Subsecretária de Estado da Educação Básica e Profissional

ANDRÉA GUZZO PEREIRA

### Assessora de Apoio Curricular e Educação Ambiental

ALEIDE CRISTINA DE CAMARGO

### Técnicos Educacionais

#### Arte

Claudia Botelho

Marcos Valério Guimarães

#### Biologia/Ciências

Luciane da Silva Lima Vieira

Vinicius Brito Lima

#### Educação Física

Korine Cardoso Santana

#### Filosofia/Ensino

#### Religioso

Aline Eduardo Machado

#### Física

Carolina Martins de Siqueira  
Barbosa

Thiago Araujo Polonine

#### Geografia

Wanderley Lopes Sebastião

#### História

João Evangelista de Sousa

#### Língua Espanhola

Mônica Nadja Silva  
D'Almeida Caniçali

#### Língua Inglesa

Johan Wolfgang Honorato

#### Língua Portuguesa

Fernanda Maia Lyrio

Maria Eduarda Scarpat

#### Matemática

Gabriel Luiz Santos  
Kachel

Laiana Meneguelli

Wellington Rosa de  
Azevedo

#### Química

Thaís Scardua Rangel  
Garcia

#### Sociologia

Aldete Xavier

### Bibliotecários

Gabriel de Menezes Oliveira  
Joice Rodrigues Teixeira  
Mariene Kohles  
Roberta Dalfior Cola  
Sarah Garcia Fernandes Vargas  
Victor Barroso Oliveira

Janeiro

2024



Prezado(a) Professor(a),

Com o objetivo de orientar professores(as) e pedagogos(as) para o planejamento pedagógico e para a gestão curricular com foco centrado na aprendizagem dos(as) estudantes capixabas durante o ano letivo de 2023, a Secretaria de Estado da Educação, por meio da Assessoria de Apoio Curricular e Educação Ambiental (AE11), elaborou as **Orientações Curriculares para as escolas estaduais** e, mais uma vez, disponibiliza esse material para consulta no site: <https://curriculo.sedu.es.gov.br/curriculo/>.

Vale destacar que o presente documento não substitui o Currículo, mas, sim, configura-se como um desdobramento que pode auxiliar em sua implementação quanto ao **Aprofundamento (Itinerário Formativo) de Mídias digitais: linguagens em ação! (Língua Portuguesa e linguagens digitais e Linguagem, comunicação e mídia)**. Dessa forma, é importante ressaltar aqui, também, que o nosso material está alinhado à necessidade de ampliação e de aprofundamento das discussões pertinentes ao novo Currículo do Espírito Santo, bem como às matrizes de avaliações externas e ao trabalho desenvolvido por áreas de conhecimento. Assim, buscamos, ao longo de nossas Orientações Curriculares, demonstrar o quão a integração entre as áreas e a conexão com os Temas Integradores presentes no Currículo do Espírito Santo são pontos relevantes capazes de entrelaçar as diversas áreas de conhecimento e que trazem, ainda, questões que atravessam as experiências dos sujeitos, considerando as suas ações cotidianas tanto no âmbito público como privado; seus contextos, vivências e projetos de vida. No decorrer de nosso documento, integramos aspectos que abarcam a formação social, política e ética de nossos(as) alunos(as), e que consideram, respeitam e valorizam as diversas identidades culturais - ultrapassando a dimensão cognitiva do aprendizado, visando, dessa maneira, à abordagem das dimensões humanas, sociais e culturais.

Valendo-se como ferramenta de gestão da aprendizagem para a equipe pedagógica das escolas, as nossas Orientações Curriculares/2023 procuram, também, nortear caminhos a partir do diálogo alinhado entre os componentes de uma mesma área e entre as diferentes Áreas de Conhecimento. Para entendermos a proposta aqui pensada, é imprescindível que saibamos que este documento está estruturado em uma tabela, organizada da seguinte forma:

### **Unidades Curriculares dos Itinerários Formativos - Aprofundamentos**

Dados gerais sobre o nome da Unidade Curricular, o Aprofundamento ao qual pertence, os(as) professores(as) que podem atuar na Unidade, o trimestre e a série a que pertencem o Aprofundamento e, por fim, o Módulo a que ele se refere.

**Primeira seção:** descreve o(s) Eixo(s) estruturante(s), os Objetos de Conhecimento referentes à série e as Habilidades Específicas do Eixo.



**Segunda seção:** trata das articulações com as demais Unidades Curriculares do Aprofundamento.

**Terceira seção:** relaciona os Temas Integradores que possam ser desenvolvidos ao longo do trimestre.

**Quarta seção:** apresenta sugestões de práticas dos Cadernos Metodológicos para que os Temas Integradores possam ser desenvolvidos.

**Quinta seção:** apresenta sugestões de materiais complementares para serem utilizados pelos(as) professores(as) em suas aulas.

Destacamos aqui o seu compromisso no concernente à elaboração do plano de ensino atual, bem como o seu papel de referência institucional nas ações de realinhamento curricular, na medida em que as Habilidades e/ou os Objetos de Conhecimento estão organizados por trimestres e possuem orientações que possibilitam ao(à) professor(a) refletir sobre as suas experiências e práticas educativas. Se não bastasse, nosso documento pretende nortear o desenvolvimento das habilidades esperadas ao fim de cada etapa da Educação Básica.

Por fim, é relevante observarmos as Orientações Curriculares como instrumentos desenvolvidos para atender às necessidades dos(as) estudantes, oferecendo-lhes a oportunidade de uma aprendizagem significativa e de qualidade, tomando por base o alinhamento das habilidades (cognitivas) e objetos de conhecimento - tudo com vistas ao planejamento com foco nas expectativas de aprendizagem.

**Desejamos uma excelente experiência de trabalho!**

**Equipe da Assessoria de Apoio Curricular e Educação Ambiental (AE11)**



ENSINO MÉDIO - APROFUNDAMENTOS

LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS

MÍDIAS DIGITAIS: LINGUAGENS EM AÇÃO!

**Unidade Curricular: Língua Portuguesa e linguagens digitais**

**3º Trimestre - 2º Série**

**Professores(as) que podem atuar na UC: Letras Português; Letras Português/Inglês; Letras Português/Espanhol; Letras Português/Francês; Letras Português/Italiano e com conhecimento de informática em nível intermediário ou avançado e/ou em tecnologias**

**Módulo III - Iniciativas e Ações Empreendedoras nas Dimensões Sociais, Culturais e Pessoais**

1ª SEÇÃO

Eixo Estruturante	Detalhamento do Objeto de Conhecimento	Habilidades Específicas do Eixo
<p>Mediação e Intervenção sociocultural</p> <p>Empreendedorismo</p>	<p>✓ <b>Contexto sócio-histórico de produção e circulação de textos e práticas relacionadas à defesa de direitos e à participação social:</b> Prática de estudos, por meio de atividades organizadas e orientadas, em situações presenciais e virtuais, visando ao conhecimento e compreensão acerca de cultura digital; estudo sobre responsabilidades, direitos e deveres da vivência em meio digital, conduta <i>on-line</i>, segurança e proteção da informação; proposição para o enfrentamento e/ou soluções de problemas de questões éticas em evidência.</p> <p>✓ <b>Adesão às práticas de leitura de textos literários das diferentes tipologias e manifestações literárias:</b> Organização de atividades visando adesão à prática de leitura de textos literários (literatura capixaba, literatura africana, literatura afro-brasileira, literatura feminina, literatura juvenil brasileira), de diferentes tipologias e manifestações literárias.</p>	<p><b>EMIFLGG10</b> Avaliar como oportunidades, conhecimentos e recursos relacionados às várias linguagens podem ser utilizados na concretização de projetos pessoais ou produtivos, considerando as diversas tecnologias disponíveis e os impactos socioambientais.</p> <p><b>EMIFLGG11</b> Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para desenvolver um projeto pessoal ou um empreendimento produtivo.</p> <p><b>EMIFLGG12</b> Desenvolver projetos pessoais ou produtivos, utilizando as práticas de linguagens socialmente relevantes, em diferentes campos de atuação, para formular propostas concretas, articuladas com o projeto de vida.</p>



**ENSINO MÉDIO - APROFUNDAMENTOS**

**LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS**

**MÍDIAS DIGITAIS: LINGUAGENS EM AÇÃO!**

**2ª SEÇÃO**

**Articulação com as demais Unidades Curriculares do Aprofundamento**

Neste módulo, as habilidades de todos os Componentes estão alinhadas de modo a contemplar a temática **“Mídias digitais: linguagens em ação!”**. Esta unidade curricular aborda a Linguagem em conformidade com as linguagens digitais, a fim de o estudante ter acesso às mídias digitais de forma científica, como um mecanismo que o auxilie nas suas tarefas diárias. Esse mecanismo de trazer os aparelhos eletrônicos, em momentos próximos, era proibido na sala de aula, e, agora, ganha ênfase no documento do Novo Currículo do Espírito Santo, fomentando o uso de tais mídias a favor do ensino-aprendizagem. E, em se tratando de Linguagens, admitiremos a importância que essas mídias exercem na divulgação de notícias, propagandas, em detrimento às benesses por elas apresentadas. Temos, assim, o trabalho de conscientização sobre Fake News, o “filtro” que o estudante necessita ter para reconhecer as notícias falsas e não as propagarem. A ludicidade na linguagem digital é algo também a ser explorado nas aulas, tornando-as atrativas e produtivas para o nosso estudante.

Ao optar pelo itinerário de Linguagens e suas Tecnologias, o estudante poderá se apropriar de conhecimentos sobre as mais diversas formas de se estabelecer comunicação entre interlocutores, de conhecer com mais profundidade a Língua Portuguesa e as Línguas Inglesa e Espanhola, de registrar o percurso humano durante sua história e de divulgar expressões artísticas e saberes diversos. Os egressos desse itinerário deverão estar aptos também para o uso de ferramentas e de tecnologia para realização de pesquisas, para ter acesso a textos em língua portuguesa, espanhola e inglesa, para comunicação impressa e em mídias digitais e intervenções sociais que envolvam arte, práticas corporais e tecnologia.

**3ª SEÇÃO**

**Temas Integradores**

- TI03** – Educação Ambiental.
- TI06** – Educação em Direitos Humanos.
- TI10** – Educação para o Consumo Consciente.
- TI12** – Trabalho, Ciência e Tecnologia.
- TI14** – Trabalho e Relações de Poder.
- TI15** – Ética e Cidadania.



ENSINO MÉDIO - APROFUNDAMENTOS  
LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS  
MÍDIAS DIGITAIS: LINGUAGENS EM AÇÃO!

4ª SEÇÃO

Práticas sugeridas nos Cadernos Metodológicos

SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO. Caderno Metodológico - **Pensamento Computacional**. Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/1FgvLtlHe8dNAhztNFjU5pjGMbp2EfG5C/view>>. P. 84-98. Acesso em: 17 de março de 2023.

✓ Prática - *Café*

As mídias digitais são uma ferramenta importante para falar sobre a importância do café para o desenvolvimento do estado do Espírito Santo e os fatores relacionados ao uso do café pela sociedade mundial, permitindo um alcance global, interatividade, conteúdo diversificado e custo-benefício atrativo em sua divulgação.

**EM13LP28** Organizar situações de estudo e utilizar procedimentos e estratégias de leitura adequados aos objetivos e à natureza do conhecimento em questão;

**EM13LP56/ES** - Suscitar o (re)conhecimento e a leitura de textos acadêmicos, a saber: resenha, fichamento, artigo científico, projeto de pesquisa produzidos em solos capixabas com fins de estabelecer e pensar relações de proximidade com as produções regionais, entendendo as relevâncias dessas pesquisas para o país;

**CE07** Mobilizar práticas de linguagem no universo digital, considerando as dimensões técnicas, críticas, criativas, éticas e estéticas, para expandir as formas de produzir sentidos, de engajar-se em práticas autorais e coletivas, e de aprender a aprender nos campos da ciência, cultura, trabalho, informação e vida pessoal e coletiva.

SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO. Caderno Metodológico - **Educação em Direitos Humanos**: Prevenção ao uso de drogas. Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/18hv8nSxQgIk3nOqW9nu9zJuU1e2SnoDA/view?pli=1>>. P. 43-48; 56-60. Acesso em: 10 de janeiro de 2023.

✓ Prática 1 - *Qual é a minha galera?*

As mídias digitais podem ajudar a agir com responsabilidade e cidadania, fornecendo informações precisas, conscientizando as pessoas, permitindo a participação, mobilização e promovendo a transparência nos fatos.



ENSINO MÉDIO - APROFUNDAMENTOS

LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS

MÍDIAS DIGITAIS: LINGUAGENS EM AÇÃO!

**EM13LGG102** Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.

**EM13LGG203** Analisar os diálogos e os processos de disputa por legitimidade nas práticas de linguagem e em suas produções (artísticas, corporais e verbais).

**EM13LGG204** Dialogar e produzir entendimento mútuo, nas diversas linguagens (artísticas, corporais e verbais), com vistas ao interesse comum pautado em princípios e valores de equidade assentados na democracia e nos Direitos Humanos.

**EM13LGG303** Debater questões polêmicas de relevância social, analisando diferentes argumentos e opiniões, para formular, negociar e sustentar posições, frente à análise de perspectivas distintas.

5ª SEÇÃO

Material Complementar

A IMPORTÂNCIA DA LEITURA NA ERA DIGITAL. **O conhecimento**, 2020. Disponível em: <<https://www.oconhecimento.com.br>>. Acesso em: 15 de fev. de 2020.

BURLAMAQUE, Fabiane Verardi; FREITAS, E. C. (Org.); RETTENMAIER, Miguel (Org.). **Leitura, literatura e linguagens: novas topografias textuais**. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2018. v. 1. 260p.

BURLAMAQUE, Fabiane Verardi; RETTENMAIER, Miguel (Org.). **Novas leituras do mundo: a literatura na ecologia das mídias**. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2016. v. 1. 286p.

BURLAMAQUE, Fabiane Verardi; ZANATTA, D. L. Os *booktubers* e a formação de leitores. In: MARTHA, Alice Áurea Penteadó; AGUIAR, Vera Teixeira de. (Org.). **Entre livros e leitores: escritos vários**. 1ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2016, v. 1, p. 207-226.

BUSCA AVANÇADA NO GOOGLE. **Marketing de conteúdo**, 2020. Disponível em: <<https://marketingdeconteudo.com/busca-avancada-no-google/>>. Acesso em: 15 de fev. de 2020.



**ENSINO MÉDIO - APROFUNDAMENTOS**  
**LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS**  
**MÍDIAS DIGITAIS: LINGUAGENS EM AÇÃO!**

CARTILHAS DO CGI.BR (Cartilhas: Golpes na Internet; Mecanismos de Segurança; Uso Seguro da Internet). **Cartilha**, 2020. Disponível em: <<https://cartilha.cert.br/>>. Acesso em: 15 de fev. de 2020.

KIRCHOF, Edgar Roberto. **Como ler os textos literários na era da cultura digital?** Estud. Lit. Bras. Contemp. [online]. 2016, n.47, pp.203-228. Disponível em <<http://www.scielo.br/pdf/elbc/n47/2316-4018-elbc-47-00203.pdf>>. Acesso em: 05 de fev. de 2020.

PRESTES, Diogo. **Direito digital**. Disponível em: <<https://diogoprestes.jusbrasil.com.br/artigos/252818928/o-que-e-direito-digital>>. Acesso em: 15 de fev. de 2020.



**NSINO MÉDIO - APROFUNDAMENTOS**

**LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS**

**MÍDIAS DIGITAIS: LINGUAGENS EM AÇÃO!**

**Unidade Curricular: *Linguagem, comunicação e mídia***

**3º Trimestre - 3º Série**

**Professores(as) que podem atuar na UC: Letras Português; Letras Português/Inglês; Letras Português/Espanhol; Letras Português/Francês; Letras Português/Italiano e com conhecimento de informática em nível intermediário ou avançado e/ou em tecnologias**

**Módulo III – Iniciativas e Ações Empreendedoras nas Dimensões Sociais, Culturais e Pessoais**

**1ª SEÇÃO**

<b>Eixo Estruturante</b>	<b>Detalhamento do Objeto de Conhecimento</b>	<b>Habilidades Específicas do Eixo</b>
Processos Criativos  Mediação e Intervenção sociocultural	<p>✓ <b>Contexto sócio-histórico de produção e circulação de textos e práticas relacionadas à defesa de direitos e à participação social:</b></p> <p>Prática de estudos, por meio de atividades organizadas e orientadas, em situações presenciais e virtuais, visando ao conhecimento e compreensão acerca de cultura digital;</p> <p>Estudo sobre responsabilidades, direitos e deveres da vivência em meio digital, conduta on-line, segurança e proteção da informação;</p> <p>Proposição para o enfrentamento e/ou soluções de problemas de questões éticas em evidência.</p> <p>✓ <b>Adesão às práticas de leitura;</b></p> <p>✓ <b>Relação do texto com o contexto de produção e experimentação de papéis sociais.</b></p> <p>Estudo e apropriação das relações e das noções de textos verbais e não-verbais, textos literários de</p>	<p><b>EMIFLGG10</b> Avaliar como oportunidades, conhecimentos e recursos relacionados às várias linguagens podem ser utilizados na concretização de projetos pessoais ou produtivos, considerando as diversas tecnologias disponíveis e os impactos socioambientais.</p> <p><b>EMIFLGG11</b> Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para desenvolver um projeto pessoal ou um empreendimento produtivo.</p> <p><b>EMIFLGG12</b> Desenvolver projetos pessoais ou produtivos, utilizando as práticas de linguagens socialmente relevantes, em diferentes campos de atuação, para formular propostas concretas, articuladas com o projeto de vida.</p>



**NSINO MÉDIO - APROFUNDAMENTOS**

**LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS**

**MÍDIAS DIGITAIS: LINGUAGENS EM AÇÃO!**

diferentes épocas e contextos com as temáticas de empreendedorismo pessoal e social com vistas à identificação e ao reconhecimento dos estudantes diante dos papéis sociais, culturais, políticos e emocionais vivenciados ao longo de seus projetos de vida.

**2ª SEÇÃO**

**Articulação com as demais Unidades Curriculares do Aprofundamento**

Neste módulo, as habilidades de todos os Componentes estão alinhadas de modo a contemplar a temática **“Mídias digitais: linguagens em ação!”**. Esta unidade curricular aborda a Linguagem em conformidade com as linguagens digitais, a fim de o estudante ter acesso às mídias digitais de forma científica, como um mecanismo que o auxilie nas suas tarefas diárias. Esse mecanismo de trazer os aparelhos eletrônicos, em momentos próximos, era proibido na sala de aula, e, agora, ganha ênfase no documento do Novo Currículo do Espírito Santo, fomentando o uso de tais mídias a favor do ensino-aprendizagem. E, em se tratando de Linguagens, admitiremos a importância que essas mídias exercem na divulgação de notícias, propagandas, em detrimento às benesses por elas apresentadas. Temos, assim, o trabalho de conscientização sobre Fake News, o “filtro” que o estudante necessita ter para reconhecer as notícias falsas e não as propagarem. A ludicidade na linguagem digital é algo também a ser explorado nas aulas, tornando-as atrativas e produtivas para o nosso estudante.

**3ª SEÇÃO**

**Temas Integradores**

- TI03** – Educação Ambiental.
- TI06** – Educação em Direitos Humanos.
- TI10** – Educação para o Consumo Consciente.
- TI12** – Trabalho, Ciência e Tecnologia.
- TI14** – Trabalho e Relações de Poder.
- TI15** – Ética e Cidadania.



**NSINO MÉDIO - APROFUNDAMENTOS**

**LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS**

**MÍDIAS DIGITAIS: LINGUAGENS EM AÇÃO!**

**4ª SEÇÃO**

**Práticas sugeridas nos Cadernos Metodológicos**

SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO. Caderno Metodológico - **Pensamento Computacional**. Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/1FgvLtlHe8dNAhztNFjU5pjGMbp2EfG5C/view>>. P. 84-98. Acesso em: 17 de março de 2023.

✓ Prática - *Café*

As mídias digitais são uma ferramenta importante para falar sobre a importância do café para o desenvolvimento do estado do Espírito Santo e os fatores relacionados ao uso do café pela sociedade mundial, permitindo um alcance global, interatividade, conteúdo diversificado e custo-benefício atrativo em sua divulgação.

**EM13LP28** Organizar situações de estudo e utilizar procedimentos e estratégias de leitura adequados aos objetivos e à natureza do conhecimento em questão;

**EM13LP56/ES** - Suscitar o (re)conhecimento e a leitura de textos acadêmicos, a saber: resenha, fichamento, artigo científico, projeto de pesquisa produzidos em solos capixabas com fins de estabelecer e pensar relações de proximidade com as produções regionais, entendendo as relevâncias dessas pesquisas para o país;

**CE07** Mobilizar práticas de linguagem no universo digital, considerando as dimensões técnicas, críticas, criativas, éticas e estéticas, para expandir as formas de produzir sentidos, de engajar-se em práticas autorais e coletivas, e de aprender a aprender nos campos da ciência, cultura, trabalho, informação e vida pessoal e coletiva.

SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO. Caderno Metodológico - **Educação em Direitos Humanos**: Prevenção ao uso de drogas. Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/18hv8nSxQgIk3nOqW9nu9zJuU1e2SnoDA/view?pli=1>>. P. 43-48; 56-60. Acesso em: 10 de janeiro de 2023.

✓ Prática 1 - *Qual é a minha galera?*

As mídias digitais podem ajudar a agir com responsabilidade e cidadania, fornecendo informações precisas, conscientizando as pessoas, permitindo a participação, mobilização e promovendo a transparência nos fatos.



**NSINO MÉDIO - APROFUNDAMENTOS**

**LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS**

**MÍDIAS DIGITAIS: LINGUAGENS EM AÇÃO!**

**EM13LGG102** Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.

**EM13LGG203** Analisar os diálogos e os processos de disputa por legitimidade nas práticas de linguagem e em suas produções (artísticas, corporais e verbais).

**EM13LGG204** Dialogar e produzir entendimento mútuo, nas diversas linguagens (artísticas, corporais e verbais), com vistas ao interesse comum pautado em princípios e valores de equidade assentados na democracia e nos Direitos Humanos.

**EM13LGG303** Debater questões polêmicas de relevância social, analisando diferentes argumentos e opiniões, para formular, negociar e sustentar posições, frente à análise de perspectivas distintas.

**5ª SEÇÃO**

**Material Complementar**

A IMPORTÂNCIA DA LEITURA NA ERA DIGITAL. **O conhecimento**, 2020. Disponível em: <<https://www.oconhecimento.com.br>>. Acesso em: 15 de fev. de 2020.

BURLAMAQUE, Fabiane Verardi; FREITAS, E. C. (Org.); RETTENMAIER, Miguel (Org.). **Leitura, literatura e linguagens: novas topografias textuais**. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2018. v. 1. 260p.

BURLAMAQUE, Fabiane Verardi; RETTENMAIER, Miguel (Org.). **Novas leituras do mundo: a literatura na ecologia das mídias**. 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2016. v. 1. 286p.

BURLAMAQUE, Fabiane Verardi; ZANATTA, D. L. Os *booktubers* e a formação de leitores. In: MARTHA, Alice Áurea Penteado; AGUIAR, Vera Teixeira de. (Org.). **Entre livros e leitores: escritos vários**. 1ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2016, v. 1, p. 207-226.

BUSCA AVANÇADA NO GOOGLE. **Marketing de conteúdo**, 2020. Disponível em: <<https://marketingdeconteudo.com/busca-avancada-no-google/>>. Acesso em: 15 de fev. de 2020.



**NSINO MÉDIO - APROFUNDAMENTOS**

**LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS**

**MÍDIAS DIGITAIS: LINGUAGENS EM AÇÃO!**

CARTILHAS DO CGI.BR (Cartilhas: Golpes na Internet; Mecanismos de Segurança; Uso Seguro da Internet). **Cartilha**, 2020. Disponível em: <<https://cartilha.cert.br/>>. Acesso em: 15 de fev. de 2020.

KIRCHOF, Edgar Roberto. **Como ler os textos literários na era da cultura digital?** Estud. Lit. Bras. Contemp. [online]. 2016, n.47, pp.203-228. Disponível em <<http://www.scielo.br/pdf/elbc/n47/2316-4018-elbc-47-00203.pdf>>. Acesso em: 05 de fev. de 2020.

PRESTES, Diogo. **Direito digital**. Disponível em: <<https://diogoprestes.jusbrasil.com.br/artigos/252818928/o-que-e-direito-digital>>. Acesso em: 15 de fev. de 2020.