

# EDUCAÇÃO FINANCEIRA E FISCAL

Matemática e suas tecnologias

## ORIENTAÇÕES CURRICULARES

1º TRIMESTRE  
2024



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO

## GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

### Governador

JOSÉ RENATO CASAGRANDE

### Secretário de Estado da Educação

VITOR AMORIM DE ANGELO

### Subsecretária de Estado da Educação Básica e Profissional

ANDRÉA GUZZO PEREIRA

### Assessora de Apoio Curricular e Educação Ambiental

ALEIDE CRISTINA DE CAMARGO

## Técnicos Educacionais

### Arte

Claudia Botelho

Marcos Valério Guimarães

### Biologia

Luciane da Silva Lima Vieira

Vinicius Brito Lima

### Educação Física

Korine Cardoso Santana

### Filosofia

Aline Eduardo Machado

### Física

Carolina Martins de Siqueira  
Barbosa

Thiago Araujo Polonine

### Geografia

Wanderley Lopes Sebastião

### História

João Evangelista de Sousa

### Língua Espanhola

Mônica Nadja Silva  
D'Almeida Caniçali

### Língua Inglesa

Johan Wolfgang Honorato

### Língua Portuguesa

Fernanda Maia Lyrio

Maria Eduarda Scarpato

### Matemática

Gabriel Luiz Santos  
Kachel

Laiana Meneguelli

Wellington Rosa de  
Azevedo

### Química

Thaís Scardua Rangel  
Garcia

### Sociologia

Aldete Xavier

Janeiro  
2024



**ENSINO MÉDIO - APROFUNDAMENTOS**

**MATEMÁTICA E SUAS TECNOLOGIAS**

**EDUCAÇÃO FINANCEIRA E FISCAL**

**Unidade Curricular: Consumo Responsável e Educação Tributária**

**1º Trimestre – 2ª Série**

**Professores(as) que podem atuar na UC: Licenciatura Plena em Matemática, Licenciatura plena em Geografia, Licenciatura plena em Sociologia.**

**Módulo: Análise de dados**

**Eixo Estruturante**

**Detalhamento do Objeto de Conhecimento**

**Habilidades Específicas do Eixo**

Processos Criativos

ECONOMIA DOMÉSTICA

- Dinheiro: valor, conceito, origem e evolução
- As dimensões da saúde e sua relação com o dinheiro
- Saúde física
- Saúde mental ou emocional
- Saúde social
- Saúde profissional
- Saúde intelectual
- Saúde financeira
- Saúde espiritual
- Identificando o perfil do consumidor
- O consumidor compulsivo
- O consumidor impulsivo
- O consumidor apressado e desatento
- O consumidor consciente

(EMIFMAT04) Reconhecer produtos e/ou processos criativos por meio de fruição, vivências e reflexão crítica na produção do conhecimento matemático e sua aplicação no desenvolvimento de processos tecnológicos diversos.

(EMIFMAT05) Selecionar e mobilizar intencionalmente recursos criativos relacionados à Matemática para resolver problemas de natureza diversa, incluindo aqueles que permitam a produção de novos conhecimentos matemáticos, comunicando com precisão suas ações e reflexões relacionadas a constatações, interpretações e argumentos, bem como adequando-os às situações originais.

(EMIFMAT06) Propor e testar soluções éticas, estéticas, criativas e inovadoras para problemas reais, considerando a aplicação dos conhecimentos matemáticos associados ao domínio de operações e relações matemáticas simbólicas e formais, de modo a desenvolver novas abordagens e estratégias para enfrentar novas situações.



### Articulação com as demais Unidades Curriculares do Aprofundamento

No módulo *Análise de Dados* da 2ª série, previsto para o 1º trimestre do ano letivo, é possível estabelecer algumas articulações entre a presente Unidade Curricular (**Consumo Responsável e Educação Tributária**) e as UC **Matemática Financeira** e **Estatística**.

A UC Matemática Financeira trata nesse módulo de juro, capitalização simples, capitalização composta e desconto. Considerando esses objetos de conhecimento e os que estão previstos para a UC Consumo Responsável e Educação Tributária, o TI *Educação para o Consumo Consciente* mostra-se bastante oportuno para um trabalho articulado. Os Eixos Estruturantes dessas UC nesse módulo também possibilitam articulações: ambos trabalham problemas. No entanto, em um há mediação e intervenção na realidade e no outro busca-se a criação de soluções éticas, estéticas, criativas e inovadoras.

Nesse módulo, a UC Estatística trata de conceitos básicos desse campo da Matemática, tipos de variáveis, disposição de dados em tabelas de frequência, medidas de tendência central e medidas de dispersão. O Eixo Estruturante Investigação Científica dessa UC abre caminhos para que se estabeleçam articulações com a UC Consumo Responsável e Educação Tributária: a investigação científica pode contribuir com o aprofundamento necessário para que sejam propostas soluções éticas, estéticas, criativas e inovadoras para problemas reais. O Tema Integrador *Educação para o Consumo Consciente* também é propício para estabelecer articulações entre as UC Consumo Responsável e Educação Tributária e a UC Estatística.

### Temas Integradores

- [TI01] Direito da Criança e do Adolescente.
- [TI04] Educação Alimentar e Nutricional.
- [TI08] Saúde, Vida Familiar e Social.
- [TI09] Educação para o Consumo Consciente.

### Práticas sugeridas nos Cadernos Metodológicos

*Ainda não foram divulgados os cadernos metodológicos para as habilidades presentes neste trimestre.*



### Material Complementar

**Cadernos Pedagógicos PNEF – Versão 2014.**

Disponível em: <http://www.educacaofiscal.ms.gov.br/cadernos-pedagogicos-pnef-versao-2014/>. Acesso em: 04 jan 2024.

**Educação financeira empresarial.**

Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Busca?q=%20educa%C3%A7%C3%A3o%20financeira>. Acesso em: 04 jan 2024.

**Curso de Raciocínio Lógico Básico.**

Disponível em: <https://www.primecursos.com.br/raciocinio-logico-basico/>. Acesso em: 04 jan 2024.

**Educação Fiscal – Estado e Tributação.**

Disponível em: <https://www.escolavirtual.gov.br/curso/172>. Acesso em: 04 jan 2024.