



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria da Educação

# Material Estruturado

# 08

12/05 a 16/05



SUBSECRETARIA DE EDUCAÇÃO BÁSICA E PROFISSIONAL

GERÊNCIA DE CURRÍCULO DA EDUCAÇÃO BÁSICA

## 8º Ano | Ensino Fundamental - Anos Finais

ESTRATÉGIAS DE PRODUÇÃO  
PRODUÇÃO DE TEXTOS JORNALÍSTICOS ORAIS

# LÍNGUA PORTUGUESA

DESCRIPTOR SAEB	DESCRIPTOR PAEBES	HABILIDADE PRINCIPAL	OBJETO DE CONHECIMENTO DA HABILIDADE PRINCIPAL	EXPECTATIVA DE APRENDIZAGEM DA HABILIDADE PRINCIPAL	HABILIDADE ASSOCIADA	OBJETO DE CONHECIMENTO DA HABILIDADE ASSOCIADA	EXPECTATIVA DE APRENDIZAGEM DA HABILIDADE ASSOCIADA	HABILIDADE DA COMPUTAÇÃO RELACIONADA
-----	-----	<b>EF69LP37</b> Produzir roteiros para elaboração de vídeos de diferentes tipos (vlog científico, vídeominuto, programa de rádio, podcasts) para divulgação de conhecimentos científicos e resultados de pesquisa, tendo em vista seu contexto de produção, os elementos e a construção composicional dos roteiros.	Estratégias de produção	✓ Produzir roteiro para elaboração do Podcast.	<b>EF69LP12</b> Desenvolver estratégias de planejamento, elaboração, revisão, edição, reescrita/ redesign (esses três últimos quando não for situação ao vivo) e avaliação de textos orais, áudio e/ou vídeo, considerando sua adequação aos contextos em que foram produzidos, à forma composicional e estilo de gêneros, a clareza, progressão temática e variedade linguística empregada, os elementos relacionados à fala, tais como modulação de voz, entonação, ritmo, altura e intensidade, respiração etc., os elementos cinésicos, tais como postura corporal, movimentos e gestualidade significativa, expressão facial, contato de olho com plateia etc.	Planejamento e produção de textos jornalísticos orais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desenvolver estratégias de planejamento e elaboração de textos orais, áudio e vídeo.</li> <li>✓ Avaliar textos orais e audiovisuais, focando na clareza, progressão temática e variedade linguística.</li> </ul>	-----
-----	-----	<b>EF69LP10</b> Produzir notícias para rádios, TV ou vídeos, podcasts noticiosos e de opinião, entrevistas, comentários, vlogs, jornais radiofônicos e televisivos, dentre outros possíveis, relativos a fato e temas de interesse pessoal, local ou global e textos orais de apreciação e opinião – podcasts e vlogs noticiosos, culturais e de opinião, orientando-se por roteiro ou texto, considerando o contexto de produção e demonstrando domínio dos gêneros.	Produção de textos jornalísticos orais.	✓ Produzir notícia para Podcast, considerando o contexto de produção e demonstrando domínio do gênero.			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar e aplicar elementos de modulação de voz, entonação, ritmo, altura e intensidade, respiração, postura corporal, movimentos e gestualidade significativa, expressão facial e contato visual.</li> </ul>	-----

# Contextualização

## Olá, professor(a)!

Nesta semana, iremos focar na **elaboração e construção de um *podcast***, explorando todos os aspectos essenciais para sua criação. Abordaremos como definir a estrutura ideal, escolher o estilo apropriado e implementar outras características que tornam um *podcast* atrativo e eficaz. Além disso, analisaremos um exemplo prático para

ilustrar como os *podcasts* têm se destacado como uma mídia alternativa, proporcionando aos(às) ouvintes uma forma flexível e personalizada de consumir conteúdo. Vamos entender por que esse formato se tornou tão popular e acessível, e como podemos aplicá-lo de maneira eficiente em nossos projetos.

Vamos trabalhar na **criação de um *podcast***, entendendo-o como um gênero discursivo da comunicação digital. Veremos como ele se configura por suas características próprias, como a oralidade, a flexibilidade temática e o uso de recursos sonoros. Durante a construção, discutiremos como ele se diferencia de outros formatos, como vídeos ou artigos, e exploraremos os elementos essenciais para sua produção: escolha do tema, definição do público-alvo, estruturação do roteiro e a etapa de edição. Por fim, refletiremos sobre como o *podcast* pode ser uma ferramenta poderosa de comunicação e expressão, promovendo aprendizado, engajamento e entretenimento em diversos contextos, enquanto aplicamos esse conhecimento na prática da sua elaboração.



Não iremos mencionar diretamente os *podcasts* mais escutados no Brasil, mas vamos listar o nome de alguns aqui:

### **Podcasts conversacionais**

- *Podpah*
- *Nerdcast*
- *Mano a Mano*

### **Podcasts narrativos**

- *Que história é essa, Porchat?*
- *Não Inviabilize*
- *Rádio Novelo Apresenta*

# Conceitos e Conteúdos

## CRIAÇÃO



# PODCAST

## COMO ORGANIZAR O PROCESSO DE PRODUÇÃO DO SEU PODCAST PODCAST CONVERSACIONAL

### 1. Definição de pauta e convidado(s)

O primeiro passo para criar um episódio no formato conversacional, geralmente, é estabelecer a **pauta do programa** e decidir quem será entrevistado(a) ou convidado(a) para a conversa. Esse processo inclui uma pesquisa detalhada sobre o tema e sobre a pessoa

que participará. Em algumas situações, pode ser útil realizar uma prévia da entrevista, uma conversa rápida para identificar os tópicos mais relevantes e garantir que o diálogo será interessante e produtivo.



### 2. Mapa do episódio ou roteiro de perguntas

Com a definição do tema e do(a) entrevistado(a)/convidado(a), o próximo passo é elaborar o **roteiro que orientará a gravação**, que pode incluir uma lista de perguntas ou tópicos a serem abordados. É importante ter um objetivo claro para o episódio, criando um fluxo coeso, com início,

desenvolvimento e conclusão. Como você pode iniciar a conversa de forma envolvente para capturar a atenção do(a) ouvinte? E qual seria um bom momento para encerrar o episódio? Caso o programa tenha quadros fixos, eles também devem ser incluídos no roteiro.

### 3. Gravação

Chegada a hora da gravação, os(as) participantes já devem ter uma boa ideia de qual vai ser o esquema e devem ter recebido todas as orientações técnicas (especialmente no caso de **gravações remotas**), mas é normal fazer ajustes ou desvios naquele roteiro que

você planejou – e isso pode até deixar o diálogo mais interessante. O que é necessário evitar a todo custo é que a conversa fique desorganizada, não chegue a lugar algum ou passe muito do tempo pré-estabelecido, complicando a edição.

### SEIS PERGUNTAS PARA SABER SE UMA PAUTA TEM FUTURO

**1- Tenho uma boa história ou apenas um tema?** Certifique-se de que é uma história completa, com personagens, cenários e transformações, e não apenas um tema interessante.

**2- Qual é a pergunta central do episódio?** Defina uma pergunta que guiará o episódio, seja declarada ao público ou usada como base para a produção e roteiro.

**3- Consigo imaginar um ótimo episódio?** Visualize o episódio inteiro. Ele mantém o interesse até o fim ou só nos primeiros minutos?

**4- Por que o(a) ouvinte vai dar play e ouvir até o fim?** Identifique o que fisgará o público e como a história ou personagens irão conectá-los ao episódio.

**5- O que o público vai sentir durante e depois do episódio?** Mapeie as emoções que deseja provocar, como medo, alegria ou reflexão, e pense em como impactar o ouvinte.

**6- Sobre o que esse episódio NÃO vai ser?** Defina os limites do tema e quais abordagens ou caminhos você quer evitar.

## 4. Montagem e edição de som

### ESTOU EXPORTANDO MEU PODCAST DO JEITO CERTO?

**Volume:** a padronização do volume é essencial para garantir uma experiência de áudio confortável. Para *podcasts*, o volume recomendado é de -16 LUFs para áudio estéreo e -19 LUFs para mono. LUFs é uma unidade que mede o volume percebido pelo ouvido humano, garantindo que o áudio tenha uma intensidade consistente em diferentes mídias. É sugerido editar o episódio em volumes mais baixos (entre -20 e -24 LUFs) e depois ajustá-lo para o padrão final.

**Formato:** o formato padrão para *podcasts* é o MP3, um arquivo de áudio comprimido que é mais leve que formatos de alta resolução como WAV ou FLAC. O MP3 é ideal, pois oferece boa qualidade de áudio e tamanhos de arquivo menores, facilitando o armazenamento e o uso de dados móveis.

**Qualidade do MP3:** o *bitrate*, que define a densidade de informações no arquivo, também influencia na qualidade do áudio. Para *podcasts*, o *bitrate* geralmente fica entre 128kbps e 192kbps, proporcionando boa qualidade sem comprometer o tamanho do arquivo. Quanto maior o *bitrate*, melhor a qualidade, mas o arquivo também fica maior.

Este é o momento de dar vida ao que foi planejado, ajustando o material gravado, fazendo cortes e ajustes, além de nivelar volumes, corrigir imperfeições e melhorar o áudio de forma geral. O foco aqui é eliminar partes que não ficaram boas ou que não seguem a pauta, garantindo que o episódio tenha um bom ritmo e seja envolvente para os(as) ouvintes.

Se isso não foi feito anteriormente, talvez seja

necessário que os(as) apresentadores(as) gravem uma introdução, um encerramento ou transições para o *podcast*. Também pode ser necessário reorganizar algumas partes, como as perguntas, para tornar o episódio mais interessante.

Finalmente, é hora de adicionar elementos sonoros ao *podcast*, como vinhetas, trilhas, áudios de arquivo e efeitos especiais.

## 5. Publicação e divulgação

Após revisar o episódio final e garantir que tudo está em ordem, chega o **momento de publicá-lo** com um título atrativo e uma descrição bem elaborada. A divulgação pode

envolver a criação de conteúdo para as **redes sociais**, produção de vídeos promocionais e outras estratégias para promover o episódio.

### Funções e equipe de um *podcast* conversacional

**Produtor(a):** responsável pela pesquisa de pauta, agendamento das gravações com os(as) convidados (as), elaboração do roteiro, monitoramento da conversa e sugestões de cortes ou alterações durante a edição. Em resumo, o(a) produtor(a) cuida dos bastidores do *podcast*.

**Apresentador(a):** a voz e o rosto do programa. Ele é quem interage diretamente com os ouvintes e grava as entrevistas ou conversas com os convidados. Também deve estar bem preparado em relação à pauta e ao roteiro para garantir que o episódio flua bem.

**Editor(a) de som:** a pessoa que trabalha na edição do áudio, sincronizando, cortando, ajustando e realizando os ajustes necessários para criar um produto final de boa qualidade.

As funções de produtor(a), apresentador(a) e editor(a) de som podem ser desempenhadas por diferentes pessoas ou por uma única pessoa, dependendo da equipe. Em *podcasts* com uma produção mais intensa, como os diários, é comum ter uma equipe maior, com vários produtores, técnicos e editores para gerenciar a grande quantidade de material.

## COMO ORGANIZAR O PROCESSO DE PRODUÇÃO DO SEU PODCAST

### PODCAST NARRATIVO

#### 1. Pesquisa e pauta

Na criação de um episódio com estilo narrativo ou documental, o primeiro passo é decidir qual história será abordada e identificar os elementos necessários para compor a narrativa. Certos tipos de *podcasts*, como aqueles que tratam de temas históricos ou investigam crimes, demandam uma pesquisa minuciosa em documentos oficiais e

materiais de imprensa, o que pode exigir um período extenso de preparação.

Durante essa etapa, é fundamental considerar possíveis entrevistados(as) ou personagens relevantes para a história. Também pode ser preciso organizar deslocamentos para gravações presenciais, dependendo do tema e da abordagem escolhida.

#### 2. Mapa do episódio ou pré-roteiro

Depois de concluir o planejamento e a pesquisa preliminar, é essencial delinear o roteiro narrativo do episódio antes de iniciar as gravações. Isso ajuda a garantir que as entrevistas e captações em campo ocorram conforme o esperado. Uma forma prática de fazer isso é criar um esquema — seja em um documento ou com o uso de *post-its* — que inclua início, desenvolvimento e conclusão. Certifique-se de

planejar um gancho de abertura envolvente, um ponto de virada marcante e um encerramento impactante.

Embora o percurso narrativo possa (e deva) ser ajustado com base nos materiais coletados, esse planejamento inicial reduz o risco de, ao final do processo, perceber que as entrevistas não atingiram os objetivos esperados ou que o episódio perdeu o foco.

#### 3. Gravações em campo e entrevistas

Chegou a hora de transformar o planejamento em ação: pegar o microfone, realizar as entrevistas — seja presencialmente ou *online* — e reunir todos os elementos necessários para compor a história. Durante esse processo, é útil fazer

anotações para registrar observações importantes e facilitar o gerenciamento dos áudios posteriormente. Em seguida, será necessário transcrever e organizar o material coletado, permitindo que o roteiro tome forma e a narrativa ganhe vida.

#### FUNÇÕES E EQUIPE DE UM PODCAST NARRATIVO

**Produtor(a):** No formato narrativo de *podcasts*, o(a) produtor(a) desempenha um papel central, realizando pesquisas, identificando personagens e organizando a logística para entrevistas e deslocamentos. Ele(Ela) também pode conduzir entrevistas ou gravações externas, transcrever e catalogar os áudios e, em alguns casos, contribuir para a criação do roteiro.

**Roteirista:** Responsável por transformar todo o material coletado em um roteiro coeso para o *podcast*, o(a) roteirista também pode colaborar na etapa de pesquisa junto à equipe de produção.

**Apresentador(a):** É a voz principal do *podcast*, responsável por gravar as narrações e, muitas vezes, realizar algumas ou todas as entrevistas. O(A) apresentador(a) é também a figura pública associada ao programa, conectando os(as) ouvintes à narrativa.

**Editor(a) de som:** Segue o roteiro para montar o episódio, integrando todos os elementos sonoros e refinando a edição final. Nos *podcasts* narrativos, especialmente os de estilo documental, a edição tende a ser mais detalhada e demorada em comparação aos *podcasts* conversacionais.

As funções podem variar conforme o contexto; O (A) produtor(a) frequentemente acumula tarefas como pesquisa, edição de áudio e participação no episódio junto ao(a) apresentador(a).

## OUTROS PROFISSIONAIS OU FUNÇÕES QUE PODEM SER NECESSÁRIOS

Tanto em *podcasts* narrativos quanto conversacionais, podem surgir necessidades de funções adicionais que podem ser desempenhadas pela equipe interna ou por profissionais externos. Alguns exemplos incluem:

- Edição de roteiro: analisa o material e toma decisões editoriais.
- Diretor(a)/Produtor(a) executivo(a): coordena a visão geral e a produção.
- Pesquisador(a): realiza pesquisas profundas, como levantamento histórico e busca de documentos.
- Revisor(a)/checador(a): garante a precisão das informações no roteiro.
- Ilustrador(a)/*designer*: cria a identidade visual e ilustrações.
- Compositor(a): compõe trilhas sonoras originais.
- *Webdesigner*: cria *sites* para hospedar materiais extras e transcrições.
- Mixagem e finalização do áudio: ajusta os elementos sonoros para a versão final.
- Profissional de *marketing*: planeja estratégias de crescimento e gerencia anúncios.
- Gerenciamento de comunidades e redes sociais: cuida da divulgação e interação com ouvintes.
- Financeiro: gerencia custos, pagamentos e responsabilidades fiscais.

## 4. Roteiro

Com todo o material em mãos, É natural que o roteiro passe junto às pesquisas acumuladas por diversas versões e revisões. desde o início, é hora de usar a escrita para ligar as informações e dar forma ao percurso da história. O mapa planejado anteriormente serve como uma ótima referência, embora ajustes possam ter ocorrido ao longo do caminho.

O essencial é assegurar que a narrativa seja coesa, envolvente e fácil de entender, além de manter um bom ritmo capaz de prender a atenção dos(as) ouvintes do início ao fim.

## 5. Gravação da narração

Em um *podcast* narrativo, o(a) preparado, seja em um apresentador(a) é responsável estúdio ou em casa. por gravar o roteiro

## 6. Montagem e edição de som

Nesta fase, a narração, as entrevistas e as gravações externas são integradas, criando uma conexão com trilhas sonoras, paisagens, áudios de arquivo e efeitos sonoros. Também ocorre um processo de aprimoramento do áudio, corrigindo falhas e ajustando cortes, transições e volumes.

Nos *podcasts* narrativos, a atenção ao ritmo da história é ainda mais rigorosa. Cada silêncio, respiração e entrada e saída de música tem um papel significativo. Alguns programas adotam uma abordagem mais simples, enquanto outros optam por paisagens sonoras mais complexas, com várias camadas de áudio.

## 7. Publicação e divulgação

Neste estágio, o processo é semelhante ao dos *podcasts* conversacionais: é necessário criar um título chamativo e uma descrição envolvente, além de investir em estratégias de divulgação para garantir que o episódio chegue ao público desejado.



# Material Extra



Acesse o livro pelo QrCode

✓ Livro Didático “Aribá Conecta”, PNLD 2022 do Ensino Fundamental Anos Finais.

Pdf do arquivo disponível em: [Clique para acessar o arquivo do livro.](#)

Conteúdo e atividades, pp. 206-207 (no pdf).

**Descubra como criar um podcast e os segredos dos mais famosos deles!**



**CLIQUE AQUI**



**Como fazer um podcast? O passo a passo completo!**



**CLIQUE AQUI**



# Atividades

Você já vem conhecendo o gênero *Podcast* desde a quinzena passada e teve a oportunidade de ler algumas transcrições, ouvir ou assistir a alguns episódios sobre temas variados.

Para te ajudar na atividade desta quinzena, leia as reportagens que falam sobre alguns projetos inspiradores de alunos(as) de escolas públicas que produziram *podcasts*. Para ler, basta clicar no link abaixo ou apontar sua câmera para o QR Code.

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

28/06/2023 14h18

### Alunos de Cariacica produzem podcast por meio de Eletiva

<https://sedu.es.gov.br/Not%C3%ADcia/alunos-de-cariacica-produzem-podcast-por-meio-de-eletiva>



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

17/04/2024 17h42

### Escola de Alegre produz podcast sobre Dia dos Povos Indígenas

<https://sedu.es.gov.br/Not%C3%ADcia/escola-de-alegre-produz-podcast-sobre-dia-dos-povos-indigenas#:~:text=Em%20comemora%C3%A7%C3%A3o%20ao%20m%C3%AAs%20dos,dos%20povos%20origin%C3%A1rios%20do%20Brasil.>



Se quiser conhecer mais a estrutura do *Podcast* criado pelos(as) alunos(as) da EEEFM Saturnino Rangel Mauro, você pode ouvir os episódios do *Podlog2*, no *Spotify*. Abaixo, segue um QR Code que vai te direcionar a um deles:



Agora é a sua vez! Crie um roteiro bem estruturado para o episódio inaugural de um *podcast* produzido por sua turma (ou grupo). Comece definindo o tema do episódio, escolhendo um assunto que desperte o interesse da turma e que tenha relevância local ou global.

Converse com seu(sua) professor(a) sobre a possibilidade de transformar o *podcast* em um projeto contínuo. Novos episódios podem abordar temas variados e contar com a participação de mais colegas e membros da comunidade. Além disso, a criação de uma plataforma para divulgar os *podcasts* pode ampliar o alcance e o impacto das produções de sua turma.

### **Abaixo vão algumas SUGESTÕES para garantir o sucesso deste projeto:**

- ✓ Divida os *podcasts* em séries temáticas. Por exemplo:
  - Meio ambiente e sustentabilidade.
  - Histórias e culturas locais.
  - Ciência e tecnologia.Cada grupo pode estruturar um tema. Organizem-se da maneira que for melhor.
- ✓ Convide especialistas, professores(as) ou membros da comunidade para participarem como entrevistados(as), trazendo mais credibilidade e diversidade ao conteúdo.
- ✓ Crie, junto com o(a) professor(a), uma página ou canal em plataformas como *Spotify* ou *YouTube* para publicar os episódios e envolver toda a escola.



### **DICA**

Para disponibilizar seu *podcast* no *Spotify*, você pode utilizar o **Spotify for Podcasters**, uma plataforma gratuita que permite hospedar e gerenciar seus episódios diretamente no *Spotify*. Siga os passos abaixo para publicar seu *podcast*:

1. **Acesse o Spotify for Podcasters:** visite [podcasters.spotify.com](https://podcasters.spotify.com) e faça *login* com sua conta do *Spotify* ou crie uma nova, caso ainda não tenha.
2. **Crie um novo podcast:** após o *login*, selecione a opção "Quero começar um novo *podcast*" e clique em "Vamos lá".
3. **Envie seu episódio:** faça o *upload* do arquivo de áudio ou vídeo do seu episódio. Você também pode gravar diretamente na plataforma, embora essa opção seja limitada a gravações de voz.
4. **Adicione informações do episódio:** inclua título, descrição, imagem de capa e marque se o conteúdo é explícito ou promocional. Você pode optar por publicar o episódio imediatamente ou agendar para uma data futura.
5. **Configure seu podcast:** forneça detalhes como nome do *podcast*, descrição, categoria e idioma.
6. **Finalize a publicação:** adicione uma imagem de capa para o *podcast* e clique em "Publicar" para disponibilizar seu *podcast* no *Spotify*.

- ✓ Se possível, conecte o projeto a outras disciplinas. Por exemplo:
  - Língua Portuguesa: roteirização e escrita.
  - Geografia: pesquisar dados sobre o tema do *podcast*.
  - Arte: criação de capas e *design* gráfico.
  - Ciências: abordagem de temas científicos.
- ✓ Crie um espaço no qual os(as) ouvintes (professores/as, alunos/as) ou familiares) possam enviar considerações e sugestões, ajudando a aprimorar os episódios seguintes.
- ✓ Avalie o projeto continuamente, considerando sua relevância e necessidade de modificação nos roteiros (a partir das demandas que surgirem).

Com dedicação e criatividade, vocês podem criar algo incrível! E quem sabe, ao longo do ano, seu *podcast* se torne uma referência na escola, inspirando todos(as) a também fazerem suas vozes serem ouvidas. Vamos começar?!





# Gabarito

## **Produção textual:**

*Na elaboração do roteiro para o episódio inaugural do podcast, espera-se que o(a) estudante desenvolva a capacidade de organizar e estruturar um conteúdo de forma clara e envolvente, respeitando os elementos essenciais de um roteiro de podcast. O tema escolhido deve ser relevante e interessante para a turma, com potencial para estimular o debate e a reflexão, seja sobre questões locais ou globais. Além disso, o(a) estudante deve demonstrar criatividade ao planejar a participação de convidados(as) e, se possível, a integração com outras disciplinas, como Geografia, Ciências e Arte, promovendo uma abordagem multidisciplinar.*

*O(A) estudante também deve considerar a importância da continuidade do projeto, estruturando os episódios de forma que haja coesão e diversidade de temas, e propondo ações para ampliar o alcance do podcast, como a criação de uma plataforma para divulgação. A participação ativa da comunidade escolar, como professores(as) e familiares, deve ser incentivada por meio de interações, sugestões e feedbacks, permitindo que o projeto seja aprimorado ao longo do ano.*

*A proposta é que o(a) estudante, ao criar o roteiro, mostre uma visão crítica e estratégica do projeto, planejando não apenas o primeiro episódio, mas também as possibilidades de desenvolvimento futuro, de modo a tornar o podcast uma produção relevante e contínua, com impacto na escola e na comunidade. A clareza, a coesão e a originalidade são fundamentais para garantir a eficácia do roteiro e o sucesso do projeto.*

# Referências

## Material Estruturado (Redator):

GUIMARÃES, Bia; AZOUBEL, Sarah. **Como organizar o processo de produção do seu podcast**. Disponível em: <https://cochicho.org/como-organizar-o-processo-de-producao-do-seu-podcast/>. Acesso em: 12 jan. 2024.

## Conjunto de questões (Elaborador):

ESPÍRITO SANTO. Secretaria de Educação. **Alunos de Cariacica produzem podcast por meio de Eletiva**. In: Site da SEDU. 28 jun. 2023. Disponível em: <https://sedu.es.gov.br/Not%C3%ADcia/alunos-de-cariacica-produzem-podcast-por-meio-de-eletiva>. Acesso em: 02 jan. 2025.

ESPÍRITO SANTO. Secretaria de Educação. **Escola de Alegre produz podcast sobre Dia dos Povos Indígenas**. In: Site da SEDU. 17 abr. 2024. Disponível em: <https://sedu.es.gov.br/Not%C3%ADcia/escola-de-alegre-produz-podcast-sobre-dia-dos-povos-indigenas#:~:text=Em%20comemora%C3%A7%C3%A3o%20ao%20m%C3%AAs%20dos,dos%20povos%20origin%C3%A1rios%20do%20Brasil>. Acesso em: 02 jan. 2025.

PODLOG2: Entrevista com o Prof. Edson Elias. **Entrevistado:** Prof. Edson Elias. Entrevistador: Não informado. [S. l.]: Podlog2, 19 jun. 2023. *Podcast*. Disponível em: [https://open.spotify.com/episode/64gQv5B9iBexrJRKpbAHiv?si=\\_FvsqAprRluOSXylk-RiMA](https://open.spotify.com/episode/64gQv5B9iBexrJRKpbAHiv?si=_FvsqAprRluOSXylk-RiMA). Acesso em: 02 jan. 2025.

