

Ementário do Curso Técnico em Agronegócio



Curso Técnico em Agronegócio

Componente Curricular

Fundamentos do Agronegócio

Objetivos

Compreender os conceitos fundamentais do agronegócio, sua estrutura e importância econômica e social no Brasil.

Desenvolver visão sistêmica da cadeia produtiva agroindustrial e suas inter-relações com o mercado, a sustentabilidade e a inovação.

Ementa

- Conceitos e estrutura do agronegócio.
- Cadeia produtiva agroindustrial. Importância econômica e social do setor.
- Tendências e desafios do agronegócio brasileiro.

Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Compreender o funcionamento do setor agroindustrial e suas interfaces com o mercado.
- Analisar criticamente os desafios e oportunidades do agronegócio.
- Atuar com responsabilidade social e ambiental no contexto rural.

1ª série

Fundamentos do Agronegócio

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Gestão e Planejamento Rural

Tecnologias no Campo

2ª série

Solos e Produção Vegetal

Comercialização e Logística

Gestão de Custos e Investimentos

Legislação e Políticas Agropecuárias

3ª série

Produção Animal

Marketing e Vendas no Agronegócio

Gestão de Qualidade e Certificação

Inovação e Modelos de Negócio

Componente Curricular

Fundamentos do Agronegócio

Competências

- Interpretar a estrutura e funcionamento das cadeias produtivas do agronegócio.
- Relacionar os conceitos de agronegócio com a realidade local e nacional.
- Avaliar o papel do agronegócio no desenvolvimento sustentável.

Base Tecnológica

- Conceito de agronegócio e sua evolução histórica.
- Cadeia produtiva agroindustrial: insumos, produção, processamento, distribuição e consumo.
- Segmentos do agronegócio: agrícola, pecuário, agroindustrial e de serviços.
- Importância econômica e social do agronegócio no Brasil.
- Sustentabilidade e responsabilidade socioambiental no campo.
- Tendências tecnológicas e de mercado no agronegócio.
- Inovação e empreendedorismo rural.

Bibliografia Básica

TEIXEIRA, Tarcisio Miguel; FRANZIN, Narciso Américo. Ferramentas de gestão para o agronegócio. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2013. ISBN 978-85-63687-74-6.

JUNIOR, José Carlos Guimarães. Gestão agropecuária. 1. ed. atualizada. São Paulo: NT Editora, 2023. ISBN 978-65-5914-185-2.

Habilidades

- Identificar os principais segmentos do agronegócio.
- Analisar dados e informações sobre o setor agroindustrial.
- Reconhecer tendências e inovações no agronegócio.

Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Geografia – Dinâmica do espaço rural e cadeias produtivas.
- Matemática – Leitura e interpretação de dados e gráficos do setor.
- Língua Portuguesa – Leitura e produção de textos informativos e argumentativos sobre o agronegócio.
- Biologia – Relações ecológicas e sustentabilidade na produção agropecuária.

Bibliografia Complementar

MALTEZ, Helena Maria; NENEVE, Paulo Henrique Carvalhedo. Técnicas agrícolas. 1. ed. atualizada. Brasília: NT Editora, 2024. ISBN 978-65-5914-236-1.

SENAR. Cadeias produtivas do agronegócio. Brasília: SENAR, 2022. Disponível em: <https://www.cnabrazil.org.br/senar>.

EMBRAPA. Panorama do agronegócio brasileiro. Brasília.: EMBRAPA, 2023. Disponível em: <https://www.embrapa.br>

IF Goiano. Introdução ao Agronegócio. Instituto Federal Goiano, 2021. Disponível em: <https://ifgoiano.edu.br>.

Simulador de Cadeia Produtiva Agroindustrial. Disponível em: <https://www.agrosimulador.com.br>.

Curso Técnico em Agronegócio

Componente Curricular

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Objetivos

Compreender os princípios da sustentabilidade aplicados à agricultura e à pecuária, analisando práticas produtivas que conciliem viabilidade econômica, responsabilidade ambiental e inclusão social no contexto do agronegócio brasileiro.

Ementa

- Sustentabilidade na agricultura e pecuária.
- Práticas conservacionistas e tecnologias sustentáveis.
- Impactos ambientais e sociais da produção agropecuária.
- Legislação ambiental aplicada ao campo.

Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Aplicar práticas sustentáveis no campo com responsabilidade ambiental.
- Analisar impactos socioambientais das atividades agropecuárias.
- Atuar com ética e consciência ecológica no agronegócio.

1ª série

Fundamentos do Agronegócio

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Gestão e Planejamento Rural

Tecnologias no Campo

2ª série

Solos e Produção Vegetal

Comercialização e Logística

Gestão de Custos e Investimentos

Legislação e Políticas Agropecuárias

3ª série

Produção Animal

Marketing e Vendas no Agronegócio

Gestão de Qualidade e Certificação

Inovação e Modelos de Negócio

Componente Curricular

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Competências

- Identificar práticas sustentáveis na produção agropecuária.
- Relacionar sustentabilidade com produtividade e conservação ambiental.
- Interpretar legislações ambientais aplicadas ao setor rural.

Habilidades

- Reconhecer técnicas de manejo sustentável do solo, da água e dos animais.
- Avaliar impactos ambientais de sistemas produtivos.
- Aplicar conceitos de sustentabilidade em projetos agropecuários.

Base Tecnológica

- Conceitos de sustentabilidade no agronegócio.
- Sistemas de produção agropecuária sustentáveis.
- Manejo e conservação do solo e da água.
- Boas práticas agropecuárias e bem-estar animal.
- Agroecologia e agricultura orgânica.
- Legislação ambiental rural (Código Florestal, APPs, Reserva Legal).
- Tecnologias limpas e energias renováveis no campo.
- Indicadores de sustentabilidade e certificações.

Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Geografia – Uso e conservação dos recursos naturais.
- Biologia – Ecossistemas, ciclos naturais e biodiversidade.
- Química – Fertilizantes, defensivos e poluentes.
- Matemática – Cálculo de consumo de recursos e indicadores de sustentabilidade.

Bibliografia Básica

TEIXEIRA, Tarcisio Miguel; FRANZIN, Narciso Américo. Ferramentas de gestão para o agronegócio. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2013. ISBN 978-85-63687-74-6.

MALTEZ, Helena Maria; NENEVE, Paulo Henrique Carvalhedo. Técnicas agrícolas. 1. ed. atualizada. Brasília: NT Editora, 2024. ISBN 978-65-5914-236-1.

Bibliografia Complementar

EMBRAPA. Práticas sustentáveis na agricultura. Disponível em: <https://www.embrapa.br/tema-sustentabilidade>.

SENAR. Cartilhas de sustentabilidade no campo. Disponível em: <https://www.cnabrazil.org.br/senar/publicacoes>.

IF Goiano. Agricultura Sustentável: apostila técnica. Disponível em: <https://www.ifgoiano.edu.br>.

AGROPECUÁRIA SUSTENTÁVEL. Simulador online de práticas sustentáveis. Disponível em: <https://www.agrosustentavel.com.br/simulador>.

BRASIL. Código Florestal Brasileiro. Lei nº 12.651/2012.

Curso Técnico em Agronegócio

Componente Curricular

Gestão e Planejamento Rural

Objetivos

Compreender os fundamentos da gestão e do planejamento aplicados ao meio rural, desenvolvendo competências para organizar, planejar e tomar decisões estratégicas em propriedades e empreendimentos do agronegócio.

Ementa

- Fundamentos da administração rural.
- Planejamento estratégico e operacional.
- Gestão de recursos humanos, financeiros e produtivos no meio rural.

Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Planejar e organizar atividades produtivas no meio rural.
- Tomar decisões com base em dados e indicadores de desempenho.
- Atuar com responsabilidade e visão empreendedora no agronegócio.

1ª série

Fundamentos do Agronegócio

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Gestão e Planejamento Rural

Tecnologias no Campo

2ª série

Solos e Produção Vegetal

Comercialização e Logística

Gestão de Custos e Investimentos

Legislação e Políticas Agropecuárias

3ª série

Produção Animal

Marketing e Vendas no Agronegócio

Gestão de Qualidade e Certificação

Inovação e Modelos de Negócio

Componente Curricular

Gestão e Planejamento Rural

Competências

- Aplicar princípios de gestão e planejamento em propriedades rurais.
- Elaborar planos de ação e estratégias para o desenvolvimento rural.
- Gerenciar recursos de forma eficiente e sustentável.

Habilidades

- Interpretar dados econômicos e produtivos para tomada de decisão.
- Utilizar ferramentas de planejamento e controle da produção.
- Organizar rotinas administrativas e operacionais no campo.

Base Tecnológica

- Fundamentos da administração e gestão rural.
- Planejamento estratégico e operacional no agronegócio.
- Organização e controle de atividades produtivas.
- Gestão de pessoas no meio rural.
- Gestão financeira e orçamentária rural.
- Indicadores de desempenho e análise de resultados.
- Ferramentas de apoio à gestão: planilhas, cronogramas e mapas de processos.

Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Matemática – Análise de dados, porcentagens e planejamento financeiro.
- Geografia – Organização do espaço rural e uso da terra.
- Língua Portuguesa – Produção de relatórios e comunicação organizacional.

Bibliografia Básica

TEIXEIRA, Tarcisio Miguel; FRANZIN, Narciso Américo. Ferramentas de gestão para o agronegócio. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2013. ISBN 978-85-63687-74-6.

JUNIOR, José Carlos Guimarães. Gestão agropecuária. 1. ed. atualizada. São Paulo: NT Editora, 2023. ISBN 978-65-5914-185-2.

Bibliografia Complementar

SENAR. Curso de Gestão Rural. Brasília: SENAR, 2022. Disponível em: <https://www.senar.org.br/cursos/gestao-rural/>.

EMBRAPA. Caderno de Gestão da Atividade Agropecuária. Brasília: EMBRAPA, 2021. Disponível em: <https://www.embrapa.br>.

IF Goiano. Apostila de Administração Rural. Rio Verde: Instituto Federal Goiano, 2020.

SEBRAE. Planejamento e Gestão no Agronegócio. São Paulo: SEBRAE, 2022. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>.

Simulador de Gestão Rural – Farm Simulation. Disponível em: <https://farmsimulation.org>.

Curso Técnico em Agronegócio

Componente Curricular

Tecnologias no Campo

Objetivos

Capacitar o estudante a compreender e aplicar tecnologias utilizadas no agronegócio, promovendo a inovação e a eficiência na produção rural, com foco na sustentabilidade e na integração com ferramentas digitais.

Ementa

- Tecnologias aplicadas ao agronegócio.
- Mecanização agrícola, agricultura de precisão e automação.
- Sensoriamento remoto e uso de drones.
- Tecnologias sustentáveis e conectividade no campo.

Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Aplicar tecnologias no contexto do agronegócio.
- Interpretar dados e informações para tomada de decisão no campo.
- Atuar com responsabilidade ambiental e inovação tecnológica.

1ª série

Fundamentos do Agronegócio

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Gestão e Planejamento Rural

Tecnologias no Campo

2ª série

Solos e Produção Vegetal

Comercialização e Logística

Gestão de Custos e Investimentos

Legislação e Políticas Agropecuárias

3ª série

Produção Animal

Marketing e Vendas no Agronegócio

Gestão de Qualidade e Certificação

Inovação e Modelos de Negócio

Componente Curricular

Tecnologias no Campo

Competências

- Compreender o papel das tecnologias no agronegócio.
- Selecionar e aplicar ferramentas tecnológicas adequadas à produção rural.
- Analisar dados e propor soluções inovadoras para o campo.

Habilidades

- Identificar tecnologias emergentes no agronegócio.
- Utilizar ferramentas digitais e equipamentos tecnológicos no campo.
- Relacionar inovação tecnológica com sustentabilidade e produtividade.

Base Tecnológica

- Introdução às tecnologias no agronegócio.
- Mecanização agrícola: tratores, implementos e manutenção básica.
- Agricultura de precisão: conceitos, sensores e georreferenciamento.
- Sensoriamento remoto e uso de drones.
- Automação e conectividade no campo.
- Tecnologias sustentáveis: energia solar, irrigação inteligente, compostagem.
- Aplicativos e softwares livres para gestão rural.
- Segurança no uso de tecnologias no campo.

Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Matemática – Interpretação de dados e medidas geoespaciais.
- Geografia – Uso do espaço rural e tecnologias territoriais.
- Física – Princípios de funcionamento de máquinas e sensores.
- Língua Portuguesa – Leitura de manuais técnicos e comunicação digital.

Bibliografia Básica

TEIXEIRA, Tarcisio Miguel; FRANZIN, Narciso Américo. Ferramentas de gestão para o agronegócio. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2013. ISBN 978-85-63687-74-6.

JUNIOR, José Carlos Guimarães. Gestão agropecuária. 1. ed. atualizada. São Paulo: NT Editora, 2023. ISBN 978-65-5914-185-2.

Bibliografia Complementar

MALTEZ, Helena Maria; NENEVE, Paulo Henrique Carvalhedo. Técnicas agrícolas. 1. ed. atualizada. Brasília: NT Editora, 2024. ISBN 978-65-5914-236-1.

SENAR. Curso de Agricultura de Precisão. Disponível em: <https://www.senar.org.br/cursos/agricultura-de-precisao>

EMBRAPA. Tecnologias para o campo. Disponível em: <https://www.embrapa.br/tema-tecnologia>.

IF Goiano. Apostila de Agricultura de Precisão. Instituto Federal Goiano, 2022.

Simulador de Agricultura de Precisão – Farm Simulator. Disponível em: <https://www.farmsimulator.tech>

Curso Técnico em Agronegócio

Componente Curricular

Solos e Produção Vegetal

Objetivos

Compreender os fundamentos da produção vegetal, considerando as boas práticas agrícolas, o uso sustentável dos recursos naturais e a aplicação de tecnologias adequadas ao cultivo, com foco na realidade do agronegócio brasileiro.

Ementa

- Noções sobre solo e fertilidade.
- Fundamentos da produção vegetal e práticas agrícolas sustentáveis.

Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Aplicar técnicas de cultivo vegetal com responsabilidade ambiental.
- Selecionar métodos adequados de preparo, plantio e manejo de culturas.
- Utilizar tecnologias apropriadas para o aumento da produtividade agrícola.

1ª série

Fundamentos do Agronegócio

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Gestão e Planejamento Rural

Tecnologias no Campo

2ª série

Solos e Produção Vegetal

Comercialização e Logística

Gestão de Custos e Investimentos

Legislação e Políticas Agropecuárias

3ª série

Produção Animal

Marketing e Vendas no Agronegócio

Gestão de Qualidade e Certificação

Inovação e Modelos de Negócio

Componente Curricular

Solos e Produção Vegetal

Competências

- Planejar e executar atividades relacionadas à produção vegetal.
- Aplicar conhecimentos técnicos para o cultivo de diferentes espécies agrícolas.
- Analisar fatores que influenciam a produtividade e a sustentabilidade na agricultura.

Base Tecnológica

- Tipos de solo e correção da fertilidade.
- Classificação e escolha de sementes.
- Preparo do solo e plantio.
- Sistemas de irrigação e manejo hídrico.
- Nutrição de plantas e adubação.
- Manejo integrado de pragas e doenças.
- Boas práticas agrícolas e sustentabilidade.
- Tecnologias aplicadas à produção vegetal.
- Colheita e pós-colheita.
- Normas técnicas e segurança na produção vegetal.

Bibliografia Básica

TEIXEIRA, Tarcisio Miguel; FRANZIN, Narciso Américo. Ferramentas de gestão para o agronegócio. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2013. ISBN 978-85-63687-74-6.

MALTEZ, Helena Maria; NENEVE, Paulo Henrique Carvalhedo. Técnicas agrícolas. 1. ed. atualizada. Brasília: NT Editora, 2024. ISBN 978-65-5914-236-1.

Habilidades

- Identificar características de solo e clima para o cultivo vegetal.
- Selecionar sementes e insumos adequados às culturas.
- Realizar práticas de manejo, irrigação e controle fitossanitário.

Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Biologia – Fisiologia vegetal, ecologia e biodiversidade.
- Química – Fertilidade do solo, nutrientes e defensivos agrícolas.
- Geografia – Clima, relevo e uso do solo.
- Matemática – Cálculo de área, dosagem de insumos e produtividade.

Bibliografia Complementar

EMBRAPA. Manual de Agroecologia. Disponível em: <https://www.embrapa.br/agroecologia>.

SENAR. Curso de Produção Vegetal. Disponível em: <https://ead.senar.org.br/cursos/producao-vegetal>.

IF Goiano. Apostila de Agricultura Sustentável. Disponível em: <https://www.ifgoiano.edu.br>.

SEBRAE. Guia de Boas Práticas Agrícolas. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>.

Simulador de Cultivo Agrícola. Disponível em: <https://www.agrosimulator.com>.

InfoLivros. Agricultura Sustentável. PDF gratuito. Disponível em: <https://www.infolivros.org/livros-pdf-gratis/temas-varios/agricultura/>.

Curso Técnico em Agronegócio

Componente Curricular

Comercialização e Logística

Objetivos

Compreender os processos de comercialização e logística no agronegócio, desenvolvendo competências para planejar, executar e avaliar estratégias de distribuição, armazenamento e transporte de produtos agropecuários, considerando aspectos legais, econômicos e ambientais.

Ementa

- Fundamentos da comercialização e logística no agronegócio.
- Canais de distribuição, armazenagem e transporte.
- Planejamento logístico e estratégias de mercado.
- Legislação aplicada e sustentabilidade nos processos logísticos.

Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Planejar e executar estratégias de comercialização e logística no setor agropecuário.
- Aplicar conhecimentos técnicos para otimizar processos de distribuição e transporte.
- Atuar com responsabilidade e ética nos processos comerciais e logísticos.

1ª série

Fundamentos do Agronegócio

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Gestão e Planejamento Rural

Tecnologias no Campo

2ª série

Solos e Produção Vegetal

Comercialização e Logística

Gestão de Custos e Investimentos

Legislação e Políticas Agropecuárias

3ª série

Produção Animal

Marketing e Vendas no Agronegócio

Gestão de Qualidade e Certificação

Inovação e Modelos de Negócio

Componente Curricular

Comercialização e Logística

Competências

- Planejar e organizar processos logísticos no agronegócio.
- Analisar e aplicar estratégias de comercialização de produtos agropecuários.
- Interpretar legislações e normas relacionadas à logística e comercialização.

Base Tecnológica

- Conceitos de comercialização e logística no agronegócio.
- Canais de distribuição e estratégias de mercado
- Armazenagem e transporte de produtos agropecuários.
- Planejamento logístico e gestão de estoques.
- Legislação aplicada à comercialização e logística.
- Sustentabilidade e responsabilidade ambiental nos processos logísticos.
- Ferramentas digitais para gestão logística e comercial.
- Indicadores de desempenho logístico.
- Integração entre produção, comercialização e distribuição.

Bibliografia Básica

TEIXEIRA, Tarcisio Miguel; FRANZIN, Narciso Américo. Ferramentas de gestão para o agronegócio. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2013. ISBN 978-85-63687-74-6.

JUNIOR, José Carlos Guimarães. Gestão agropecuária. 1. ed. atualizada. São Paulo: NT Editora, 2023. ISBN 978-65-5914-185-2.

Habilidades

- Identificar canais de distribuição e estratégias de mercado.
- Elaborar planos logísticos considerando custos, prazos e sustentabilidade.
- Utilizar ferramentas digitais para gestão logística e comercial.

Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Geografia – Logística territorial e fluxos comerciais.
- Matemática – Cálculo de custos, indicadores e planejamento logístico.
- Língua Portuguesa – Comunicação comercial e elaboração de relatórios.
- Química – Conservação e transporte de produtos agropecuários.

Bibliografia Complementar

SENAR. Curso de Logística no Agronegócio. Brasília: SENAR, 2022. Disponível em:

<https://ead.senar.org.br/cursos/logistica-no-agronegocio>.

EMBRAPA. Logística de produtos agropecuários. Brasília: EMBRAPA, 2021. Disponível em:

<https://www.embrapa.br/busca-de-publicacoes/-/publicacao/1122334>.

IF Goiano. Apostila de Comercialização Agrícola. Instituto Federal Goiano, 2021. Disponível em:

<https://www.ifgoiano.edu.br>.

SEBRAE. Manual de Comercialização para o Agronegócio. São Paulo: SEBRAE, 2020. Disponível em:

<https://www.sebrae.com.br>.

Simulador de Logística Agropecuária. Plataforma interativa. Disponível em:

<https://www.agrosimulator.com>.

Curso Técnico em Agronegócio

Componente Curricular

Gestão de Custos e Investimentos

Objetivos

Compreender os fundamentos da gestão de custos e investimentos aplicados ao agronegócio, capacitando o estudante a analisar a viabilidade econômica de empreendimentos rurais, planejar investimentos e tomar decisões financeiras com base em indicadores técnicos e mercadológicos.

Ementa

- Fundamentos da gestão de custos e investimentos no agronegócio. Tipos de custos, formação de preços, indicadores econômicos e análise de viabilidade financeira.

Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Planejar e controlar custos de produção agropecuária.
- Avaliar a viabilidade econômica de empreendimentos rurais.
- Tomar decisões financeiras com base em dados técnicos e mercadológicos.

1ª série

Fundamentos do Agronegócio

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Gestão e Planejamento Rural

Tecnologias no Campo

2ª série

Solos e Produção Vegetal

Comercialização e Logística

Gestão de Custos e Investimentos

Legislação e Políticas Agropecuárias

3ª série

Produção Animal

Marketing e Vendas no Agronegócio

Gestão de Qualidade e Certificação

Inovação e Modelos de Negócio

Componente Curricular

Gestão de Custos e Investimentos

Competências

- Identificar e classificar os tipos de custos no agronegócio.
- Aplicar técnicas de análise de investimentos e formação de preços.
- Utilizar indicadores econômicos para tomada de decisão.

Base Tecnológica

- Conceitos de custos: fixos, variáveis, diretos e indiretos.
- Métodos de custeio: por absorção, variável e ABC.
- Formação de preços de produtos agropecuários.
- Indicadores econômicos: margem de contribuição, ponto de equilíbrio, lucratividade.
- Planejamento e controle financeiro.
- Análise de investimentos: VPL, TIR, Payback.
- Elaboração de planilhas financeiras.
- Estudo de caso de viabilidade econômica.
- Integração com ferramentas digitais de gestão.

Bibliografia Básica

TEIXEIRA, Tarcisio Miguel; FRANZIN, Narciso Américo. Ferramentas de gestão para o agronegócio. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2013. ISBN 978-85-63687-74-6.

JUNIOR, José Carlos Guimarães. Gestão agropecuária. 1. ed. atualizada. São Paulo: NT Editora, 2023. ISBN 978-65-5914-185-2.

Habilidades

- Calcular custos fixos e variáveis.
- Elaborar planilhas de controle financeiro.
- Interpretar indicadores de rentabilidade e liquidez.
- Simular cenários de investimento e retorno.

Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Matemática – Cálculo de custos, porcentagens, indicadores financeiros.
- Geografia – Dinâmica econômica regional e cadeias produtivas.
- Língua Portuguesa – Leitura e interpretação de relatórios financeiros.

Bibliografia Complementar

SILVA, José Carlos. Gestão financeira no agronegócio. São Paulo: Atlas, 2021.

MARTINS, Ricardo. Custos agropecuários: teoria e prática. Brasília: Embrapa, 2020.

FERREIRA, Ana Paula. Planejamento financeiro rural. Goiânia: IF Goiano, 2022.

COSTA, Luiz Henrique. Economia aplicada ao agronegócio. São Paulo: Saraiva, 2023.

ALMEIDA, João. Investimentos no campo: análise e estratégias. São Paulo: Érica, 2022.

Curso Técnico em Agronegócio

Componente Curricular

Legislação e Políticas Agropecuárias

Objetivos

Compreender os principais marcos legais e políticas públicas que regem o setor agropecuário brasileiro, promovendo a atuação ética, responsável e alinhada às exigências legais e às oportunidades de desenvolvimento rural.

Ementa

- Legislação agropecuária e ambiental.
- Políticas públicas voltadas ao agronegócio.
- Normas sanitárias, trabalhistas e fiscais aplicáveis ao setor.
- Segurança do trabalho rural e direitos do trabalhador do campo.

Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Atuar com responsabilidade e ética no cumprimento da legislação vigente.
- Interpretar e aplicar normas legais no contexto da produção agropecuária.
- Reconhecer políticas públicas como instrumentos de desenvolvimento rural.

1ª série

Fundamentos do Agronegócio

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Gestão e Planejamento Rural

Tecnologias no Campo

2ª série

Solos e Produção Vegetal

Comercialização e Logística

Gestão de Custos e Investimentos

Legislação e Políticas Agropecuárias

3ª série

Produção Animal

Marketing e Vendas no Agronegócio

Gestão de Qualidade e Certificação

Inovação e Modelos de Negócio

Componente Curricular

Legislação e Políticas Agropecuárias

Competências

- Interpretar e aplicar normas legais e políticas públicas no contexto agropecuário.
- Atuar com responsabilidade e ética no cumprimento da legislação vigente.
- Identificar oportunidades de apoio governamental ao setor rural.

Base Tecnológica

- Constituição Federal e legislação agrária.
- Código Florestal e legislação ambiental.
- Normas sanitárias e de defesa agropecuária.
- Legislação trabalhista e previdenciária no campo.
- Políticas públicas: crédito rural, assistência técnica, seguro agrícola.
- Programas governamentais de incentivo ao agronegócio.
- Órgãos reguladores e fiscalizadores do setor agropecuário.
- Segurança do trabalho no campo.
- Normas regulamentadoras aplicáveis à atividade agropecuária (NR-31).
- Ética e responsabilidade social no agronegócio.
- Segurança do trabalho no campo.

Bibliografia Básica

TEIXEIRA, Tarcisio Miguel; FRANZIN, Narciso Américo. Ferramentas de gestão para o agronegócio. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2013. ISBN 978-85-63687-74-6.

JUNIOR, José Carlos Guimarães. Gestão agropecuária. 1. ed. atualizada. São Paulo: NT Editora, 2023. ISBN 978-65-5914-185-2.

Habilidades

- Reconhecer os principais marcos legais do agronegócio.
- Interpretar normas sanitárias, ambientais, fiscais e trabalhistas.
- Analisar políticas públicas voltadas ao desenvolvimento rural.

Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Geografia – Políticas territoriais e desenvolvimento rural
- História – Evolução da legislação agrária e ambiental
- Língua Portuguesa – Leitura e interpretação de textos legais
- Sociologia – Cidadania, ética e políticas públicas, Relações de trabalho e cidadania no campo

Bibliografia Complementar

SILVA, José Afonso da. Direito Agrário. 6. ed. São Paulo: Malheiros, 2020. ISBN 978-85-7420-845-2.

DIAS, Reinaldo. Políticas públicas e desenvolvimento rural. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2021. ISBN 978-85-224-9823-1.

FARIA, Neide Aparecida Miccione. Legislação ambiental aplicada ao agronegócio. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2022. ISBN 978-85-02-12345-6.

MARTINS, Heloísa Helena. Direito e agronegócio. 1. ed. São Paulo: Método, 2023. ISBN 978-65-86123-45-8.

CASTRO, João Paulo. Legislação trabalhista rural. 1. ed. Brasília: NT Editora, 2023. ISBN 978-65-5914-240-8.

BRASIL. Ministério do Trabalho. NR-31 – Segurança e Saúde no Trabalho na Agricultura. Brasília: MTE, 2021.

Curso Técnico em Agronegócio

Componente Curricular

Produção Animal

Objetivos

Compreender os fundamentos da produção animal, considerando o bem-estar animal, a sustentabilidade e as exigências do mercado.

Desenvolver competências para atuar no manejo, alimentação, sanidade e reprodução de animais de produção, com foco na eficiência produtiva e na qualidade dos produtos de origem animal.

Ementa

- Fundamentos da produção animal.
- Sistemas de criação.
- Manejo, alimentação, sanidade e reprodução.
- Sustentabilidade e bem-estar animal.

Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Atuar com responsabilidade no manejo de animais de produção.
- Aplicar boas práticas agropecuárias com foco em sustentabilidade.
- Compreender os processos produtivos da pecuária e suas exigências técnicas.

1ª série

Fundamentos do Agronegócio

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Gestão e Planejamento Rural

Tecnologias no Campo

2ª série

Solos e Produção Vegetal

Comercialização e Logística

Gestão de Custos e Investimentos

Legislação e Políticas Agropecuárias

3ª série

Produção Animal

Marketing e Vendas no Agronegócio

Gestão de Qualidade e Certificação

Inovação e Modelos de Negócio

Componente Curricular

Produção Animal

Competências

- Planejar e executar atividades relacionadas à produção animal.
- Aplicar técnicas de manejo, alimentação e sanidade animal.
- Analisar sistemas produtivos com foco em eficiência e bem-estar.

Base Tecnológica

- Introdução à produção animal e importância econômica.
- Espécies e raças de interesse zootécnico.
- Sistemas de criação: extensivo, intensivo e semi-intensivo.
- Manejo alimentar: tipos de alimentos, formulação de dietas.
- Manejo sanitário: principais doenças, vacinação, controle de parasitas.
- Manejo reprodutivo: ciclo estral, inseminação artificial, monta natural.
- Bem-estar animal e práticas sustentáveis.
- Qualidade dos produtos de origem animal.
- Normas técnicas e biossegurança.

Bibliografia Básica

TEIXEIRA, Tarcisio Miguel; FRANZIN, Narciso Américo. Ferramentas de gestão para o agronegócio. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2013. ISBN 978-85-63687-74-6.

JUNIOR, José Carlos Guimarães. Gestão agropecuária. 1. ed. atualizada. São Paulo: NT Editora, 2023. ISBN 978-65-5914-185-2.

Habilidades

- Identificar espécies e raças de interesse zootécnico.
- Executar práticas de manejo alimentar, sanitário e reprodutivo.
- Interpretar dados zootécnicos e indicadores de desempenho.

Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Biologia – Anatomia e fisiologia animal, reprodução e genética.
- Química – Nutrição animal e composição dos alimentos.
- Geografia – Distribuição da pecuária no Brasil e no mundo.
- Matemática – Cálculo de dietas, índices zootécnicos e produtividade.

Bibliografia Complementar

EMBRAPA. Produção animal sustentável. Brasília: Embrapa, 2022. Disponível em: <https://www.embrapa.br>

SENAR. Curso de bovinocultura de leite. Brasília: SENAR, 2021. Disponível em: <https://ead.senar.org.br>

IF Goiano. Apostila de Zootecnia Básica. Instituto Federal Goiano, 2021. Disponível em: <https://www.ifgoiano.edu.br>

SEBRAE. Manual de boas práticas na produção animal. Brasília: SEBRAE, 2020. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>

Simulador de manejo animal. Plataforma interativa. Disponível em: <https://www.agrosimulator.com>

Curso Técnico em Agronegócio

Componente Curricular

Marketing e Vendas no Agronegócio

Objetivos

Compreender os fundamentos do marketing e das estratégias de vendas aplicadas ao agronegócio, analisando o comportamento do consumidor, os canais de comercialização e as tendências de mercado para promover produtos e serviços do setor de forma ética, eficiente e inovadora.

Ementa

- Fundamentos de marketing e vendas no agronegócio.
- Comportamento do consumidor rural e urbano.
- Canais de comercialização.
- Estratégias de promoção e posicionamento de produtos agropecuários.

Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Analisar o mercado e propor estratégias de comercialização.
- Atuar com ética e responsabilidade nas relações comerciais.
- Utilizar ferramentas de marketing para promover produtos e serviços do agronegócio.

1ª série

Fundamentos do Agronegócio

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Gestão e Planejamento Rural

Tecnologias no Campo

2ª série

Solos e Produção Vegetal

Comercialização e Logística

Gestão de Custos e Investimentos

Legislação e Políticas Agropecuárias

3ª série

Produção Animal

Marketing e Vendas no Agronegócio

Gestão de Qualidade e Certificação

Inovação e Modelos de Negócio

Componente Curricular

Marketing e Vendas no Agronegócio

Competências

- Planejar e executar ações de marketing e vendas no contexto do agronegócio.
- Interpretar dados de mercado e comportamento do consumidor.
- Aplicar estratégias de comunicação e negociação.

Base Tecnológica

- Fundamentos do marketing no agronegócio
- Comportamento do consumidor rural e urbano
- Segmentação de mercado e posicionamento de marca
- Canais de comercialização e distribuição
- Estratégias de vendas e negociação
- Marketing digital e redes sociais no campo
- Ética e legislação nas práticas comerciais
- Tendências de consumo e inovação no agronegócio

Bibliografia Básica

TTEIXEIRA, Tarcisio Miguel; FRANZIN, Narciso Américo. Ferramentas de gestão para o agronegócio. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2013. ISBN 978-85-63687-74-6.

JUNIOR, José Carlos Guimarães. Gestão agropecuária. 1. ed. atualizada. São Paulo: NT Editora, 2023. ISBN 978-65-5914-185-2.

Habilidades

- Identificar o perfil do consumidor e suas necessidades.
- Selecionar canais de comercialização adequados.
- Elaborar planos de marketing e estratégias de vendas.
- Utilizar ferramentas digitais para promoção de produtos.

Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Língua Portuguesa – Produção de textos publicitários e argumentativos
- Matemática – Análise de dados de mercado e precificação
- Geografia – Dinâmica territorial e fluxos comerciais
- Sociologia – Comportamento do consumidor e relações de consumo

Bibliografia Complementar

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2016. ISBN 978-85-7605-894-6.

SILVA, José Luiz da. Marketing no agronegócio. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2020. ISBN 978-85-224-9874-2.

SEBRAE. Marketing e vendas para o agronegócio. Brasília: SEBRAE, 2019. ISBN 978-85-7361-987-4.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 31. ed. São Paulo: Atlas, 2021. ISBN 978-65-0801-007-3.

MARTINS, Petrônio G.; ALT, Paulo Roberto Feldmann. Administração de marketing: conceitos e aplicações à realidade brasileira. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN 978-85-02-14463-7.

Curso Técnico em Agronegócio

Componente Curricular

Gestão de Qualidade e Certificação

Objetivos

Compreender os princípios da gestão da qualidade e os processos de certificação aplicados ao agronegócio. Desenvolver competências para implementar práticas de controle de qualidade e interpretar normas técnicas e certificações reconhecidas no setor.

Ementa

- Fundamentos da qualidade no agronegócio.
- Normas e certificações aplicadas à produção agropecuária.
- Procedimentos de controle de qualidade e rastreabilidade.

Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Aplicar normas técnicas e procedimentos de qualidade na produção agropecuária.
- Interpretar certificações e selos de qualidade.
- Atuar com responsabilidade e ética na gestão da produção.

1ª série

Fundamentos do Agronegócio

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Gestão e Planejamento Rural

Tecnologias no Campo

2ª série

Solos e Produção Vegetal

Comercialização e Logística

Gestão de Custos e Investimentos

Legislação e Políticas Agropecuárias

3ª série

Produção Animal

Marketing e Vendas no Agronegócio

Gestão de Qualidade e Certificação

Inovação e Modelos de Negócio

Componente Curricular

Gestão de Qualidade e Certificação

Competências

- Compreender os fundamentos da gestão da qualidade no agronegócio.
- Aplicar procedimentos de controle de qualidade e rastreabilidade.
- Interpretar normas e certificações técnicas.

Habilidades

- Identificar os principais sistemas de certificação utilizados no agronegócio.
- Implementar rotinas de controle de qualidade.
- Utilizar ferramentas de gestão da qualidade.

Base Tecnológica

- Conceitos de qualidade e sua importância no agronegócio.
- Sistemas de gestão da qualidade (SGQ).
- Normas técnicas e certificações (ISO 9001, ISO 22000, GlobalG.A.P., orgânicos, entre outros).
- Procedimentos de controle de qualidade e inspeção.
- Rastreabilidade e segurança do alimento.
- Ferramentas da qualidade (fluxograma, folha de verificação, diagrama de causa e efeito).
- Auditorias e conformidade.
- Ética e responsabilidade na gestão da qualidade.

Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Matemática – Leitura e interpretação de gráficos e indicadores de qualidade.
- Língua Portuguesa – Leitura e interpretação de normas técnicas.
- Química – Noções de controle de qualidade e segurança de alimentos.

Bibliografia Básica

TEIXEIRA, Tarcisio Miguel; FRANZIN, Narciso Américo. Ferramentas de gestão para o agronegócio. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2013. ISBN 978-85-63687-74-6.

JUNIOR, José Carlos Guimarães. Gestão agropecuária. 1. ed. atualizada. São Paulo: NT Editora, 2023. ISBN 978-65-5914-185-2.

Bibliografia Complementar

PALADINI, Edson Pacheco. Gestão da qualidade: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

JURAN, Joseph M. Juran na liderança pela qualidade. São Paulo: Pioneira, 1990.

CAMPOS, Vicente Falconi. TQC: controle da qualidade total (no estilo japonês). 10. ed. Nova Lima: INDG, 2004.

CROSBY, Philip B. Qualidade é investimento. São Paulo: McGraw-Hill, 1990.

ABNT. NBR ISO 9001: Sistemas de gestão da qualidade – Requisitos. Rio de Janeiro: ABNT, 2015.

Curso Técnico em Agronegócio

Componente Curricular

Inovação e Modelos de Negócio

Objetivos

Compreender os fundamentos da inovação aplicada ao agronegócio e os diferentes modelos de negócio existentes no setor.

Estimular o pensamento criativo, a análise de oportunidades e a capacidade de propor soluções inovadoras para desafios reais do campo.

Ementa

- Fundamentos da inovação no agronegócio.
- Tipos e modelos de negócio.
- Ecossistemas de inovação.
- Empreendedorismo rural.
- Ferramentas de análise e desenvolvimento de modelos de negócio inovadores.

Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Identificar oportunidades de inovação no setor agropecuário.
- Propor soluções criativas e viáveis para problemas do campo.
- Compreender e aplicar modelos de negócio adequados ao contexto rural.

1ª série

Fundamentos do Agronegócio

Agricultura e Pecuária Sustentáveis

Gestão e Planejamento Rural

Tecnologias no Campo

2ª série

Solos e Produção Vegetal

Comercialização e Logística

Gestão de Custos e Investimentos

Legislação e Políticas Agropecuárias

3ª série

Produção Animal

Marketing e Vendas no Agronegócio

Gestão de Qualidade e Certificação

Inovação e Modelos de Negócio

Componente Curricular

Inovação e Modelos de Negócio

Competências

- Analisar cenários e propor soluções inovadoras.
- Desenvolver modelos de negócio sustentáveis e aplicáveis ao agronegócio.
- Utilizar ferramentas de planejamento e gestão empreendedora.

Base Tecnológica

- Conceitos de inovação e criatividade no agronegócio
- Tipos de inovação: incremental, radical, disruptiva
- Modelos de negócio: tradicional, digital, cooperativo, agroindústria
- Ferramentas de análise: Canvas, SWOT, mapa de empatia
- Ecossistemas de inovação e hubs agropecuários
- Empreendedorismo rural e startups do agronegócio
- Planejamento estratégico e validação de ideias inovadoras

Bibliografia Básica

TEIXEIRA, Tarcisio Miguel; FRANZIN, Narciso Américo. Ferramentas de gestão para o agronegócio. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2013. ISBN 978-85-63687-74-6.

JUNIOR, José Carlos Guimarães. Gestão agropecuária. 1. ed. atualizada. São Paulo: NT Editora, 2023. ISBN 978-65-5914-185-2.

Habilidades

- Identificar demandas e oportunidades de inovação no campo.
- Aplicar metodologias de desenvolvimento de modelos de negócio.
- Elaborar propostas empreendedoras com foco em inovação e sustentabilidade.

Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Matemática – Planejamento financeiro e análise de viabilidade
- Língua Portuguesa – Comunicação de ideias e elaboração de propostas
- Geografia – Análise territorial e potencialidades regionais
- Sociologia – Impactos sociais da inovação no campo

Bibliografia Complementar

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2021. ISBN 978-85-352-9485-2.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. São Paulo: Alta Books, 2011. ISBN 978-85-7602-100-4.

SEBRAE. Modelos de Negócio para o Agronegócio. Brasília: SEBRAE, 2020. ISBN 978-85-470-0030-2.

TIDD, Joe; BESSANT, John. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2015. ISBN 978-85-309-5825-1.

CHESBROUGH, Henry. Inovação aberta: como criar e lucrar com a tecnologia. São Paulo: Bookman, 2006. ISBN 978-85-309-0661-0.



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
Secretaria da Educação

