

# Ementário do Curso Técnico em Comércio Exterior



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria da Educação*

# Curso Técnico em Comércio Exterior

## Componente Curricular

### Introdução ao Comércio Exterior

#### Objetivos

Apresentar aos estudantes os conceitos básicos do comércio exterior, incluindo sua importância econômica, principais agentes envolvidos, documentos utilizados e fundamentos das operações internacionais.

Estimular o raciocínio crítico sobre o papel do Brasil no cenário global e promover o uso de tecnologias e inteligências artificiais aplicadas ao setor.

#### Ementa

- Conceitos fundamentais do comércio exterior
- Histórico e evolução das relações comerciais internacionais
- Principais agentes e instituições do comércio exterior
- Panorama do comércio exterior brasileiro
- Uso de tecnologias e inteligências artificiais no setor

#### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Compreender os fundamentos das operações de comércio exterior
- Reconhecer os principais documentos e agentes envolvidos nas transações internacionais
- Utilizar tecnologias digitais e IA para análise de dados e tomada de decisão
- Atuar com ética e responsabilidade socioambiental nas relações comerciais

### 1ª série

Introdução ao Comércio Exterior

Práticas de Importação e Exportação

Sistemas de Comércio Internacional

### 2ª série

Legislação Aduaneira e Tributária<sup>(1)</sup>

Comunicação Empresarial e Redação Técnica

Logística

Administração Financeira

### 3ª série

Relações Internacionais<sup>(2)</sup>

Marketing Internacional

Fundamentos de Operações Cambiais

Princípios e Técnicas de Negociação

Economia<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 1ª série.

<sup>(2)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 2ª série.

<sup>(3)</sup>Esse componente será cursado somente na oferta de 4300h.

# Componente Curricular

## Introdução ao Comércio Exterior

### Competências

- Identificar os elementos básicos das operações de comércio exterior
- Relacionar os agentes e documentos envolvidos nas transações internacionais
- Analisar o papel do Brasil no comércio global
- Utilizar ferramentas tecnológicas e IA para pesquisa e análise de dados comerciais

### Base Tecnológica

- História e evolução do comércio exterior
- Conceitos e terminologias fundamentais
- Principais agentes e instituições envolvidas
- Panorama do comércio exterior brasileiro
- Tecnologias e IA aplicadas ao comércio exterior

### Bibliografia Básica

VALBUZA, José Cláudio. Técnicas de comercialização. 1. ed. atualizada. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2012. ISBN 978-85-63687-38-8.

### Habilidades

- Pesquisar dados sobre o comércio exterior brasileiro

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Geografia – Fluxos comerciais e blocos econômicos
- História – Evolução das relações comerciais internacionais
- Língua Portuguesa – Leitura e interpretação de documentos técnicos

### Bibliografia Complementar

MDIC – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Disponível em: <https://www.gov.br/mdic/>

SILVA, João. Comércio Exterior: fundamentos e práticas. São Paulo: Atlas, 2020.

OLIVEIRA, Maria. Inteligência Artificial aplicada ao Comércio Internacional. Rio de Janeiro: LTC, 2021.

FERREIRA MENDES, Hozana Alves. Logística Internacional e Aduaneira. Cuiabá: Universidade Federal do Mato Grosso, 2015. Disponível em: [https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1569/08%20Logistica\\_Internacional\\_Aduaneira\\_LOGISTICA-CEPA.pdf?sequence=1](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1569/08%20Logistica_Internacional_Aduaneira_LOGISTICA-CEPA.pdf?sequence=1). Acesso em: 6 ago. 2025.

FREITAS, Sheila C. de. Sistemas de Informação Logística. Curitiba: Instituto Federal do Paraná, 2013. Disponível em:

<https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1369/Sistemas%20de%20Informacao%20e%20Logistica.pdf?sequence=1>. Acesso em: 6 ago. 2025.

COSTA, Mário Ferreira da; CATAPAN, Araci Hack; KASSICK, Clovis Nicanor; LAFFIN, Marcos. Currículo Referência – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios – Técnico em Comércio Exterior. ProEdu. Disponível em: [https://proedu.rnp.br/handle/123456789/865?locale-attribute=pt\\_BR](https://proedu.rnp.br/handle/123456789/865?locale-attribute=pt_BR). Acesso em: 6 ago. 2025.

# Curso Técnico em Comércio Exterior

## Componente Curricular

### Práticas de Importação e Exportação

#### Objetivos

Desenvolver competências para realizar operações de importação e exportação, compreendendo os processos documentais, logísticos, fiscais e aduaneiros envolvidos. Estimular o uso de tecnologias digitais e inteligência artificial na gestão de comércio exterior.

#### Ementa

- Fundamentos das operações de importação e exportação
- Documentação e procedimentos aduaneiros
- Incoterms e negociação internacional
- Aspectos fiscais e tributários
- Sistemas informatizados de comércio exterior
- Aplicações de IA na gestão de processos internacionais

#### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Executar operações de importação e exportação com base na legislação vigente
- Utilizar sistemas informatizados para controle de processos internacionais
- Atuar com ética e responsabilidade socioambiental
- Aplicar conhecimentos técnicos em negociações comerciais internacionais

#### 1ª série

Introdução ao Comércio Exterior

Práticas de Importação e Exportação

Sistemas de Comércio Internacional

#### 2ª série

Legislação Aduaneira e Tributária<sup>(1)</sup>

Comunicação Empresarial e Redação Técnica

Logística

Administração Financeira

#### 3ª série

Relações Internacionais<sup>(2)</sup>

Marketing Internacional

Fundamentos de Operações Cambiais

Princípios e Técnicas de Negociação

Economia<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 1ª série.

<sup>(2)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 2ª série.

<sup>(3)</sup>Esse componente será cursado somente na oferta de 4300h.

# Componente Curricular

## Práticas de Importação e Exportação

### Competências

- Planejar e executar processos de importação e exportação
- Interpretar normas e regulamentos aduaneiros
- Utilizar ferramentas digitais para gestão de comércio exterior
- Aplicar estratégias de negociação internacional

### Habilidades

- Preencher e analisar documentos de importação e exportação
- Identificar tributos e encargos aplicáveis
- Selecionar Incoterms adequados às operações
- Utilizar sistemas como SISCOMEX e simuladores de comércio exterior

### Base Tecnológica

- Fluxo operacional de importação e exportação
- Documentos comerciais e aduaneiros
- Classificação fiscal de mercadorias
- Incoterms e modalidades de pagamento
- Sistemas informatizados: SISCOMEX, Radar, entre outros
- Aplicações de IA e simuladores em comércio exterior

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Geografia – Relações comerciais internacionais
- Matemática – Cálculo de tributos e custos logísticos
- Língua Portuguesa – Redação técnica e interpretação de documentos

### Bibliografia Básica

ALBANO, Cícero José; COLETO, Aline Cristina. Direito aplicado a cursos técnicos. 1. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2010. ISBN 978-85-63687-05-0.

VALBUZA, José Cláudio. Técnicas de comercialização. 1. ed. atualizada. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2012. ISBN 978-85-63687-38-8.

### Bibliografia Complementar

FERREIRA MENDES, Hozana Alves. Logística Internacional e Aduaneira. Cuiabá: Universidade Federal do Mato Grosso, 2015. Disponível em:

<[https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1569/08%20Logistica\\_Internacional\\_Aduaneira\\_LOGISTICA-CEPA.pdf?sequence=1](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1569/08%20Logistica_Internacional_Aduaneira_LOGISTICA-CEPA.pdf?sequence=1)>. Acesso em: 6 ago. 2025.

COSTA, Mário Ferreira da; CATAPAN, Araci Hack; KASSICK, Clovis Nicanor; LAFFIN, Marcos. Currículo Referência – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios – Técnico em Comércio Exterior. ProEdu. Disponível em: <[https://proedu.rnp.br/handle/123456789/865?locale-attribute=pt\\_BR](https://proedu.rnp.br/handle/123456789/865?locale-attribute=pt_BR)>. Acesso em: 6 ago. 2025.

TINYWOW. Ferramentas digitais gratuitas para comunicação. Disponível em: <<https://www.tinywow.com/>>. Acesso em: 6 ago. 2025.

BRASIL. Receita Federal. Manual do Siscomex Importação. Brasília: Receita Federal, [s.d.]. Disponível em: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/siscomex>. Acesso em: 13 ago. 2025.

BRASIL. Ministério da Economia. Radar – Habilitação no Comércio Exterior. Brasília: ME, [s.d.]. Disponível em: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/habilitacao>. Acesso em: 13 ago. 2025.

# Curso Técnico em Comércio Exterior

## Componente Curricular Sistemas de Comércio Internacional

### Objetivos

Compreender os fundamentos e práticas do comércio internacional, incluindo acordos comerciais, logística global, barreiras tarifárias e não tarifárias, e o papel das organizações internacionais.

Analisar cenários econômicos globais e aplicar estratégias de negociação e exportação/importação.

### Ementa

- Documentos utilizados em operações internacionais.
- Modalidades de negociação e contratos internacionais.
- Acordos comerciais e blocos econômicos.
- Barreiras tarifárias e não tarifárias.
- Organizações internacionais e regulamentações.
- Estratégias de exportação e importação.
- Impactos da globalização nos negócios.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Analisar cenários econômicos internacionais.
- Aplicar estratégias comerciais em contextos globais.
- Interpretar acordos e regulamentações internacionais.
- Utilizar ferramentas digitais para pesquisa de mercados externos.

### 1ª série

Introdução ao Comércio Exterior

Práticas de Importação e Exportação

Sistemas de Comércio Internacional

### 2ª série

Legislação Aduaneira e Tributária<sup>(1)</sup>

Comunicação Empresarial e Redação Técnica

Logística

Administração Financeira

### 3ª série

Relações Internacionais<sup>(2)</sup>

Marketing Internacional

Fundamentos de Operações Cambiais

Princípios e Técnicas de Negociação

Economia<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 1ª série.

<sup>(2)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 2ª série.

<sup>(3)</sup>Esse componente será cursado somente na oferta de 4300h.

# Componente Curricular

## Sistemas de Comércio Internacional

### Competências

- Identificar oportunidades e desafios no comércio internacional.
- Planejar operações de exportação e importação.
- Interpretar normas e acordos comerciais internacionais.
- Utilizar inteligência artificial para análise de mercados globais.

### Base Tecnológica

- Blocos econômicos e acordos comerciais.
- Barreiras comerciais e regulamentações.
- Organizações internacionais (OMC, ONU, FMI).
- Planejamento de exportação e importação.
- Ferramentas digitais e inteligência artificial no comércio internacional.

### Bibliografia Básica

VALBUZA, José Cláudio. Técnicas de comercialização. 1. ed. atualizada. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2012. ISBN 978-85-63687-38-8.

ALBANO, Cícero José; COLETO, Aline Cristina. Direito aplicado a cursos técnicos. 1. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2010. ISBN 978-85-63687-05-0

### Habilidades

- Realizar pesquisas de mercado internacional.
- Elaborar planos de exportação/importação.
- Utilizar simuladores e softwares de logística internacional.
- Aplicar técnicas de negociação internacional.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Geografia – Fluxos comerciais e blocos econômicos.
- Matemática – Cálculos de tarifas, impostos e custos logísticos.
- Língua Portuguesa – Leitura e interpretação de documentos comerciais.
- História – Evolução do comércio internacional e globalização.

### Bibliografia Complementar

FERREIRA MENDES, Hozana Alves. Logística internacional e aduaneira. Cuiabá: UFMT, 2015. Disponível em: [https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1569/08%20Logistica\\_Internacional\\_Aduaneira\\_LOGISTICA-CEPA.pdf?sequence=1](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1569/08%20Logistica_Internacional_Aduaneira_LOGISTICA-CEPA.pdf?sequence=1). Acesso em: 6 ago. 2025.

FILHO, Airton Neubauer. Caderno temático: logística internacional e aduaneira. ProEdu, 2018. Disponível em: <https://proedu.rnp.br/handle/123456789/1364>. Acesso em: 6 ago. 2025.

RIBEIRO, Ivanilse Calderon; COSTA, Juliana Braz da; LIMA, Valdeson. Comércio eletrônico e marketing. Cuiabá: ProEdu, 2015. Disponível em: [https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1529/15.16\\_versao\\_Finalizada-Comercio\\_Eletronico\\_Marketing\\_03\\_07\\_15.pdf?sequence=1](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1529/15.16_versao_Finalizada-Comercio_Eletronico_Marketing_03_07_15.pdf?sequence=1). Acesso em: 6 ago. 2025.

WORLD TRADE ORGANIZATION. Organização Mundial do Comércio. Disponível em: <https://www.wto.org/>. Acesso em: 6 ago. 2025.

INTERNATIONAL MONETARY FUND. Fundo Monetário Internacional. Disponível em: <https://www.imf.org/>. Acesso em: 6 ago. 2025.

TRADEMAP. Ferramenta de análise de comércio internacional. Disponível em: <https://www.trademap.org/>. Acesso em: 6 ago. 2025.

# Curso Técnico em Comércio Exterior

## Componente Curricular

### Legislação Aduaneira e Tributária

#### Objetivos

Compreender os fundamentos da legislação aduaneira e tributária aplicada ao comércio exterior, desenvolvendo competências para interpretar normas, aplicar procedimentos legais e utilizar sistemas informatizados em operações de importação e exportação.

#### Ementa

- Fundamentos da legislação aduaneira e tributária.
- Classificação fiscal de mercadorias.
- Tributação nas operações internacionais.
- Documentação aduaneira e procedimentos legais.
- Sistemas informatizados de controle aduaneiro.
- Aplicações práticas com apoio de inteligência artificial.

#### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Aplicar legislação aduaneira e tributária em operações de comércio exterior.
- Utilizar sistemas informatizados para controle e registro de operações.
- Interpretar documentos legais e fiscais com precisão.
- Atuar com ética e responsabilidade socioambiental.

#### 1ª série

Introdução ao Comércio Exterior

Práticas de Importação e Exportação

Sistemas de Comércio Internacional

#### 2ª série

Legislação Aduaneira e Tributária<sup>(1)</sup>

Comunicação Empresarial e Redação Técnica

Logística

Administração Financeira

#### 3ª série

Relações Internacionais<sup>(2)</sup>

Marketing Internacional

Fundamentos de Operações Cambiais

Princípios e Técnicas de Negociação

Economia<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 1ª série.

<sup>(2)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 2ª série.

<sup>(3)</sup>Esse componente será cursado somente na oferta de 4300h.

# Componente Curricular

## Legislação Aduaneira e Tributária

### Competências

- Interpretar normas legais aplicadas ao comércio exterior.
- Classificar mercadorias conforme legislação vigente.
- Aplicar tributos e procedimentos aduaneiros em operações internacionais.
- Utilizar sistemas digitais para registro e controle fiscal.

### Base Tecnológica

- Legislação aduaneira brasileira e internacional.
- Classificação fiscal de produtos.
- Tributação federal e estadual nas operações internacionais.
- Documentos fiscais e aduaneiros: DI, DUIMP, DUE.
- Sistemas informatizados: Siscomex, Portal Único.
- Simuladores e ferramentas digitais para controle tributário.

### Bibliografia Básica

ALBANO, Cícero José; COLETO, Aline Cristina. Direito aplicado a cursos técnicos. 1. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2010. ISBN 978-85-63687-05-0.

VALBUZA, José Cláudio. Técnicas de comercialização. 1. ed. atualizada. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2012. ISBN 978-85-63687-38-8.

### Habilidades

- Identificar tributos incidentes em operações de importação e exportação.
- Preencher corretamente documentos fiscais e aduaneiros.
- Utilizar simuladores e softwares livres para controle tributário.
- Integrar conhecimentos legais com ferramentas digitais.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Língua Portuguesa – Leitura e interpretação de textos legais.
- Matemática – Cálculo de tributos e alíquotas.
- Geografia – Relações comerciais internacionais.

### Bibliografia Complementar

MENDES, Hozana Alves Ferreira. Logística Internacional e Aduaneira. Cuiabá: Universidade Federal do Mato Grosso, 2015. Disponível em: <[https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1569/08%20Logistica\\_Internacional\\_Aduaneira\\_LOGISTICA-CEPA.pdf?sequence=1](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1569/08%20Logistica_Internacional_Aduaneira_LOGISTICA-CEPA.pdf?sequence=1)>. Acesso em: 6 ago. 2025.

RNP. Caderno Temático: Legislação Aduaneira. Disponível em: <<https://proedu.rnp.br/handle/123456789/1361>>.

Acesso em: 6 ago. 2025.

CANVA. Ferramenta de design e comunicação visual. Disponível em: <<https://www.canva.com/>>. Acesso em: 6 ago. 2025.

GRAMMARLY. Assistente de escrita com inteligência artificial. Disponível em: <<https://www.grammarly.com/>>. Acesso em: 6 ago. 2025.

MICROSOFT. Copilot – IA para produtividade empresarial. Disponível em: <<https://www.microsoft.com/pt-br/microsoft-365/copilot>>. Acesso em: 6 ago. 2025.

BRASIL. Receita Federal. Portal Único de Comércio Exterior. Brasília: Receita Federal, [s.d.]. Disponível em: <<https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/aduana-e-comercio-exterior/portal-unico>>. Acesso em: 13 ago. 2025.

# Curso Técnico em Comércio Exterior

## Componente Curricular

### Comunicação Empresarial e Redação Técnica

#### Objetivos

Desenvolver competências comunicativas e técnicas de redação voltadas ao ambiente corporativo, promovendo a clareza, objetividade e adequação linguística nas interações profissionais. Estimular o uso de ferramentas digitais e inteligência artificial para aprimorar a comunicação escrita e oral.

#### Ementa

- Fundamentos da comunicação empresarial
- Técnicas de redação técnica e corporativa
- Comunicação verbal e não verbal
- Uso de ferramentas digitais e IA na comunicação
- Normas da ABNT aplicadas à redação técnica

#### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Comunicar-se com clareza e objetividade em ambientes profissionais
- Produzir documentos técnicos e empresariais com correção linguística
- Utilizar ferramentas digitais e IA para aprimorar a comunicação
- Aplicar normas técnicas na elaboração de textos corporativos

#### 1ª série

Introdução ao Comércio Exterior

Práticas de Importação e Exportação

Sistemas de Comércio Internacional

#### 2ª série

Legislação Aduaneira e Tributária<sup>(1)</sup>

Comunicação Empresarial e Redação Técnica

Logística

Administração Financeira

#### 3ª série

Relações Internacionais<sup>(2)</sup>

Marketing Internacional

Fundamentos de Operações Cambiais

Princípios e Técnicas de Negociação

Economia<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 1ª série.

<sup>(2)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 2ª série.

<sup>(3)</sup>Esse componente será cursado somente na oferta de 4300h.

# Componente Curricular

## Comunicação Empresarial e Redação Técnica

### Competências

- Elaborar textos técnicos e empresariais com clareza e coesão
- Interpretar e produzir documentos corporativos
- Utilizar ferramentas digitais e IA na comunicação escrita
- Aplicar normas da ABNT na produção textual

### Habilidades

- Redigir e revisar textos empresariais e técnicos
- Utilizar softwares de apoio à escrita e correção gramatical
- Interpretar diferentes gêneros textuais corporativos
- Adequar a linguagem ao público e ao objetivo comunicacional

### Base Tecnológica

- Conceitos de comunicação empresarial
- Gêneros textuais corporativos: memorandos, relatórios, e-mails
- Normas da ABNT para documentos técnicos
- Ferramentas digitais: editores de texto, corretores gramaticais, IA
- Comunicação verbal, não verbal e visual
- Ética e responsabilidade na comunicação profissional

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Língua Portuguesa – Produção e interpretação de textos

### Bibliografia Básica

NICODEM, Maria Fátima Menegazzo. Comunicação Empresarial. Cuiabá: Universidade Tecnológica Federal do Paraná; Universidade Federal do Mato Grosso, 2013.

FERREIRA, Marlette Cassia Oliveira. Comunicação Empresarial. Instituto Federal de São Paulo – IFSP, 2015.

### Bibliografia Complementar

TINYWOW. Ferramentas digitais gratuitas para comunicação. Disponível em: <https://www.tinywow.com/>. Acesso em: 6 ago. 2025.

NICODEM, Maria Fátima Menegazzo. Comunicação Empresarial. Cuiabá: Universidade Tecnológica Federal do Paraná; Universidade Federal do Mato Grosso, 2013. Disponível em: [https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1549/Comunicacao\\_Empresarial\\_ISBN.pdf?sequence=1](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1549/Comunicacao_Empresarial_ISBN.pdf?sequence=1). Acesso em: 6 ago. 2025.

LOPES, Glaucia Viviane Cansian Pinto Ferreira; PORRUA, Regiane Pinheiro Dionisio. Caderno Temático: Comunicação Empresarial. ProEdu, 2018. Disponível em: <https://proedu.rnp.br/handle/123456789/958>. Acesso em: 6 ago. 2025.

FERREIRA, Marlette Cassia Oliveira. Comunicação Empresarial. Instituto Federal de São Paulo – IFSP, 2015. Disponível em: [https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1493/Comunicacao\\_Empresarial\\_ADMINISTRACAO-IFSP.pdf?sequence=1](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1493/Comunicacao_Empresarial_ADMINISTRACAO-IFSP.pdf?sequence=1). Acesso em: 6 ago. 2025.

# Curso Técnico em Comércio Exterior

## Componente Curricular

### Logística

#### Objetivos

Desenvolver competências para simular operações de comércio exterior, utilizando ferramentas digitais e sistemas de apoio à exportação e importação. Estimular o raciocínio lógico, a análise de cenários internacionais e a aplicação de normas e procedimentos aduaneiros.

#### Ementa

- Simulação de operações de exportação e importação.
- Documentação e procedimentos aduaneiros.
- Ferramentas digitais e simuladores de comércio exterior.
- Análise de riscos e custos logísticos.
- Aplicação de normas internacionais e legislação brasileira.

#### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Simular operações de comércio exterior com base em cenários reais.
- Utilizar ferramentas digitais para análise e tomada de decisão.
- Interpretar normas e procedimentos aduaneiros.
- Aplicar conhecimentos de logística internacional.

### 1ª série

Introdução ao Comércio Exterior

Práticas de Importação e Exportação

Sistemas de Comércio Internacional

### 2ª série

Legislação Aduaneira e Tributária<sup>(1)</sup>

Comunicação Empresarial e Redação Técnica

Logística

Administração Financeira

### 3ª série

Relações Internacionais<sup>(2)</sup>

Marketing Internacional

Fundamentos de Operações Cambiais

Princípios e Técnicas de Negociação

Economia<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 1ª série.

<sup>(2)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 2ª série.

<sup>(3)</sup>Esse componente será cursado somente na oferta de 4300h.

# Componente Curricular

## Logística

### Competências

- Planejar operações de exportação e importação.
- Utilizar simuladores e sistemas de apoio ao comércio exterior.
- Analisar documentos e procedimentos aduaneiros.
- Avaliar riscos e custos logísticos em operações internacionais.

### Habilidades

- Simular processos de exportação e importação.
- Preencher documentos aduaneiros corretamente.
- Utilizar simuladores online de comércio exterior.
- Interpretar legislações e normas internacionais.

### Base Tecnológica

- Documentação de exportação e importação.
- Procedimentos aduaneiros e legislação brasileira.
- Ferramentas digitais e simuladores de comércio exterior.
- Análise de riscos e custos logísticos.
- Normas internacionais aplicáveis ao comércio exterior.
- Integração com sistemas de inteligência artificial.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Matemática – Cálculo de custos, taxas e impostos.
- Geografia – Análise de mercados internacionais.
- Língua Portuguesa – Redação e interpretação de documentos comerciais.
- Tecnologia – Uso de simuladores e sistemas digitais.

### Bibliografia Básica

ROSA, Marcos Paulo. Métodos e ferramentas do marketing. 1. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2012. ISBN 978-85-63687-47-0.

VALBUZA, José Cláudio. Técnicas de comercialização. 1. ed. atualizada. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2012. ISBN 978-85-63687-38-8.

### Bibliografia Complementar

FERREIRA MENDES, Hozana Alves. Logística internacional e aduaneira. Cuiabá: UFMT, 2015. Disponível em: [https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1569/08%20Logistica\\_Internacional\\_Aduaneira\\_LOGISTICA-CEPA.pdf?sequence=1](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1569/08%20Logistica_Internacional_Aduaneira_LOGISTICA-CEPA.pdf?sequence=1). Acesso em: 6 ago. 2025.

FILHO, Airtton Neubauer. Caderno temático: logística internacional e aduaneira. ProEdu, 2018. Disponível em: <https://proedu.rnp.br/handle/123456789/1364>. Acesso em: 6 ago. 2025.

TRADEMAP. Ferramenta de análise de comércio internacional. Disponível em: <https://www.trademap.org/>. Acesso em: 6 ago. 2025.

# Curso Técnico em Comércio Exterior

## Componente Curricular

### Administração Financeira

#### Objetivos

Desenvolver competências matemáticas voltadas à resolução de problemas do mundo dos negócios, com foco em raciocínio lógico, interpretação de dados, análise de gráficos e aplicação de fórmulas financeiras. Estimular o uso de ferramentas digitais e inteligência artificial para cálculos e simulações empresariais.

#### Ementa

- Operações matemáticas aplicadas ao comércio.
- Porcentagem, juros simples e compostos.
- Descontos comerciais e financeiros.
- Análise de gráficos e tabelas.
- Matemática financeira aplicada à gestão.
- Uso de ferramentas digitais e IA para cálculos empresariais.

#### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Aplicar raciocínio lógico e matemático na resolução de problemas comerciais.
- Interpretar dados financeiros e realizar cálculos com precisão.
- Utilizar ferramentas digitais e IA para apoiar decisões empresariais.

#### 1ª série

Introdução ao Comércio Exterior

Práticas de Importação e Exportação

Sistemas de Comércio Internacional

#### 2ª série

Legislação Aduaneira e Tributária<sup>(1)</sup>

Comunicação Empresarial e Redação Técnica

Logística

Administração Financeira

#### 3ª série

Relações Internacionais<sup>(2)</sup>

Marketing Internacional

Fundamentos de Operações Cambiais

Princípios e Técnicas de Negociação

Economia<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 1ª série.

<sup>(2)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 2ª série.

<sup>(3)</sup>Esse componente será cursado somente na oferta de 4300h.

# Componente Curricular

## Administração Financeira

### Competências

- Resolver problemas matemáticos relacionados ao comércio exterior.
- Aplicar conceitos de matemática financeira em situações reais.
- Utilizar softwares e simuladores para cálculos empresariais.

### Habilidades

- Calcular porcentagens, juros e descontos.
- Interpretar gráficos e tabelas financeiras.
- Utilizar planilhas e ferramentas digitais para simulações.

### Base Tecnológica

- Porcentagem, juros simples e compostos.
- Descontos comerciais e financeiros.
- Análise de gráficos e tabelas.
- Matemática financeira aplicada.
- Simuladores e ferramentas digitais (Excel, calculadoras financeiras, IA).

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Matemática – resolução de problemas, raciocínio lógico, interpretação de dados.
- Língua Portuguesa – leitura e interpretação de enunciados e problemas.

### Bibliografia Básica

CARDOSO NETO, Felicíssimo. Contabilidade de custos. São Paulo: Saraiva, 1982.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração Processo e Prática Editora: Elsevier, 2007.

DRUCKER, P. Prática de administração de empresas. Rio Janeiro: Fundo de Cultura, 1989.

MARTINS, Elizeu. Contabilidade de custos. Ed. Atlas, 2010.

### Bibliografia Complementar

SILVA, José Carlos. Matemática Financeira Aplicada. São Paulo: Atlas, 2020.

MONTEIRO JUNIOR, Américo. Matemática Básica. Cuiabá: Instituto Federal de São Paulo – IFSP, 2015. Disponível em: [https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1502/Matematica%20Basica\\_-ADMINISTRACAO-IFSP.pdf?sequence=1](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1502/Matematica%20Basica_-ADMINISTRACAO-IFSP.pdf?sequence=1). Acesso em: 6 ago. 2025.

PARAIZO, Ricardo Ferreira. Porcentagem – um conceito muito útil no dia-a-dia. ProEdu, 2015. Disponível em: [https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/585/Aula\\_08.pdf?sequence=8](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/585/Aula_08.pdf?sequence=8). Acesso em: 6 ago. 2025.

PAZ, Leandro Barbosa; SILVA, Luiz Eduardo Landim; PARAIZO, Ricardo Ferreira. Caderno Temático: Matemática Aplicada. ProEdu, 2016. Disponível em: <https://proedu.rnp.br/handle/123456789/279>. Acesso em: 6 ag

# Curso Técnico em Comércio Exterior

## Componente Curricular

### Relações Internacionais

#### Objetivos

Desenvolver competências para atuar na gestão de negócios internacionais, compreendendo os processos de importação e exportação, análise de mercados globais, estratégias de internacionalização e uso de ferramentas digitais e inteligência artificial para tomada de decisão.

#### Ementa

- Fundamentos do comércio internacional.
- Estratégias de internacionalização.
- Análise de mercados globais.
- Processos de importação e exportação.
- Gestão de operações internacionais.
- Ferramentas digitais e inteligência artificial aplicadas à gestão internacional.

#### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Compreender os fundamentos e práticas do comércio internacional.
- Aplicar estratégias de internacionalização em negócios.
- Utilizar ferramentas digitais para análise de mercados globais.
- Gerenciar operações de importação e exportação com eficiência.

#### 1ª série

Introdução ao Comércio Exterior

Práticas de Importação e Exportação

Sistemas de Comércio Internacional

#### 2ª série

Legislação Aduaneira e Tributária<sup>(1)</sup>

Comunicação Empresarial e Redação Técnica

Logística

Administração Financeira

#### 3ª série

Relações Internacionais<sup>(2)</sup>

Marketing Internacional

Fundamentos de Operações Cambiais

Princípios e Técnicas de Negociação

Economia<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 1ª série.

<sup>(2)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 2ª série.

<sup>(3)</sup>Esse componente será cursado somente na oferta de 4300h.

# Componente Curricular

## Relações Internacionais

### Competências

- Analisar cenários econômicos internacionais.
- Planejar estratégias de entrada em mercados externos.
- Gerenciar processos logísticos e aduaneiros.
- Utilizar inteligência artificial para apoio à decisão em negócios internacionais.

### Habilidades

- Interpretar indicadores econômicos globais.
- Elaborar planos de internacionalização.
- Utilizar simuladores e softwares de comércio internacional.
- Aplicar normas e procedimentos de comércio exterior.

### Base Tecnológica

- Fundamentos do comércio internacional.
- Estratégias de internacionalização.
- Análise de mercados globais.
- Processos de importação e exportação.
- Gestão de operações internacionais.
- Ferramentas digitais e inteligência artificial aplicadas à gestão internacional.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Geografia – Análise de blocos econômicos e fluxos comerciais.
- Matemática – Cálculo de custos, taxas de câmbio e tributos.
- Língua Portuguesa – Produção de relatórios e comunicação empresarial.

### Bibliografia Básica

ALBANO, Cícero José; COLETO, Aline Cristina. Direito aplicado a cursos técnicos. 1. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2010. ISBN 978-85-63687-05-0.

VALBUZA, José Cláudio. Técnicas de comercialização. 1. ed. atualizada. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2012. ISBN 978-85-63687-38-8.

### Bibliografia Complementar

SANTOS, Rodrigues dos. Planejamento financeiro. Cuiabá: ProEdu, 2015. Disponível em: [https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1546/14.20\\_versao\\_Finalizada\\_Planejamento\\_Financeiro\\_15\\_05\\_15.pdf?sequence=1](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1546/14.20_versao_Finalizada_Planejamento_Financeiro_15_05_15.pdf?sequence=1). Acesso em: 6 ago. 2025.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Administração estratégica. ProEdu. Disponível em: <https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/953/Administracao%20Estrategica.pdf?sequence=1>. Acesso em: 6 ago. 2025.

WORLD TRADE ORGANIZATION. Organização Mundial do Comércio. Disponível em: <https://www.wto.org/>. Acesso em: 6 ago. 2025.

# Curso Técnico em Comércio Exterior

## Componente Curricular

### Marketing Internacional

#### Objetivos

Desenvolver competências para planejar, implementar e avaliar estratégias de marketing voltadas ao mercado internacional, considerando aspectos culturais, econômicos e legais. Estimular o uso de ferramentas digitais e inteligência artificial na análise de mercados e comportamento do consumidor global.

#### Ementa

- Fundamentos do marketing internacional
- Análise de ambientes globais e comportamento do consumidor
- Segmentação de mercado e posicionamento internacional
- Estratégias de produto, preço, praça e promoção no contexto global
- Aspectos legais e culturais do comércio internacional
- Ferramentas digitais e inteligência artificial aplicadas ao marketing internacional

#### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Planejar estratégias de marketing voltadas ao mercado internacional
- Utilizar ferramentas digitais para análise de mercado
- Compreender aspectos culturais e legais que influenciam o marketing global

#### 1ª série

Introdução ao Comércio Exterior

Práticas de Importação e Exportação

Sistemas de Comércio Internacional

#### 2ª série

Legislação Aduaneira e Tributária<sup>(1)</sup>

Comunicação Empresarial e Redação Técnica

Logística

Administração Financeira

#### 3ª série

Relações Internacionais<sup>(2)</sup>

Marketing Internacional

Fundamentos de Operações Cambiais

Princípios e Técnicas de Negociação

Economia<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 1ª série.

<sup>(2)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 2ª série.

<sup>(3)</sup>Esse componente será cursado somente na oferta de 4300h.

# Componente Curricular

## Marketing Internacional

### Competências

- Analisar ambientes internacionais para tomada de decisão em marketing
- Desenvolver estratégias de marketing adaptadas a diferentes culturas
- Utilizar inteligência artificial para prever tendências de consumo

### Habilidades

- Aplicar conceitos de marketing internacional em projetos práticos
- Interpretar dados de mercado global utilizando ferramentas digitais
- Elaborar planos de marketing internacional considerando aspectos multiculturais

### Base Tecnológica

- Conceitos e fundamentos do marketing internacional
- Análise de ambientes globais: político, econômico, social e tecnológico
- Comportamento do consumidor internacional
- Segmentação e posicionamento de mercado global
- Estratégias de marketing internacional: produto, preço, praça e promoção
- Aspectos legais e culturais do comércio internacional
- Ferramentas digitais e inteligência artificial no marketing global
- Estudos de caso e simulações de estratégias internacionais

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Geografia – Análise de mercados internacionais e blocos econômicos
- Língua Portuguesa – Produção de textos publicitários e relatórios de mercado
- Matemática – Cálculo de preços, taxas de câmbio e projeções de vendas
- História – Contextualização de relações comerciais entre países

### Bibliografia Básica

ROSA, Marcos Paulo. Métodos e ferramentas do marketing. 1. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2012. ISBN 978-85-63687-47-0.

VALBUZA, José Cláudio. Técnicas de comercialização. 1. ed. atualizada. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2012. ISBN 978-85-63687-38-8.

### Bibliografia Complementar

SANTOS, Rodrigues dos. Planejamento financeiro. Cuiabá: ProEdu, 2015. Disponível em: [https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1546/14.20\\_versao\\_Finalizada\\_Planejamento\\_Financeiro\\_15\\_05\\_15.pdf?sequence=1](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1546/14.20_versao_Finalizada_Planejamento_Financeiro_15_05_15.pdf?sequence=1). Acesso em: 6 ago. 2025.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Administração estratégica. ProEdu. Disponível em: <https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/953/Administracao%20Estrategica.pdf?sequence=1>. Acesso em: 6 ago. 2025.

TRADEMAP. Ferramenta de análise de comércio internacional. Disponível em: <https://www.trademap.org/>. Acesso em: 6 ago. 2025.

# Curso Técnico em Comércio Exterior

## Componente Curricular

### Fundamentos de Operações Cambiais

#### Objetivos

Compreender o funcionamento do sistema de mercado de capitais, fundos, bolsas e a princípios de finanças internacionais.

#### Ementa

- Transformações institucionais dos sistemas financeiros.
- Mercados Monetário e de Crédito
- Visão geral, valor, risco e retorno;
- Mercado de Capitais e Cambial
- Modelos de precificação (CAPM e APT);
- Política Comercial Internacional;
- Operações Cambiais;
- Mercados Cambiais e os portfólios plurimonetários.

#### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Compreensão das operações financeiras internacionais, vinculada à competência de planejar e executar transações de importação e exportação
- Domínio da legislação cambial e financeira, atendendo à exigência de interpretar e aplicar normas do Banco Central e da Receita Federal
- Gestão de riscos cambiais, contribuindo para a habilidade de avaliar impactos da variação do câmbio sobre contratos internacionais
- Planejamento estratégico de pagamentos e financiamentos, correlacionado à capacidade de selecionar modalidades de pagamento e instrumentos financeiros adequados
- Integração com processos logísticos e aduaneiros, apoiando a competência de articular operações financeiras com desembaraço e transporte internacional
- Atuação ética e responsável, relacionada ao perfil de egresso que deve cumprir normas regulatórias e evitar práticas ilícitas
- Visão global e contextualizada, contribuindo para a formação de um profissional capaz de compreender os efeitos econômicos e sociais das operações cambiais no comércio exterior

#### 1ª série

Introdução ao Comércio Exterior

Práticas de Importação e Exportação

Sistemas de Comércio Internacional

#### 2ª série

Legislação Aduaneira e Tributária<sup>(1)</sup>

Comunicação Empresarial e Redação Técnica

Logística

Administração Financeira

#### 3ª série

Relações Internacionais<sup>(2)</sup>

Marketing Internacional

Fundamentos de Operações Cambiais

Princípios e Técnicas de Negociação

Economia<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 1ª série.

<sup>(2)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 2ª série.

<sup>(3)</sup>Esse componente será cursado somente na oferta de 4300h.

# Componente Curricular

## Fundamentos de Operações Cambiais

### Competências

- Conhecer os principais aspectos, procedimentos e funcionamento do sistema financeiro nacional e seu processo de capitalização

### Habilidades

- Realizar os processos para importação e exportação de produtos e serviços;
- Compreender o movimento financeiro relativo a exportações e importações;
- Contribuir com a análise de investimentos internacionais e exportação.

### Base Tecnológica

- Transformações institucionais dos sistemas financeiros: globalização, desregulamentação, homogeneização e integração dos mercados, generalização do banco universal ou múltiplo.
- Mercados Monetário e de Crédito: Títulos públicos, Títulos privados, Mercado de crédito.
- Visão geral, valor, risco e retorno;
- Mercado de Capitais e Cambial: Debêntures, Commercial papers, Mercado de ações e a bolsa de valores, Mercado cambial
- Modelos de precificação (CAPM e APT);
- Política Comercial Internacional;
- Operações Cambiais;
- Mercados Cambiais e os portfólios plurimonetários.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Matemática - aplicada ao cálculo de taxas de câmbio, juros e variações financeiras
- Língua Portuguesa - interpretação de contratos, normas e documentos cambiais
- Geografia - compreensão dos fluxos comerciais internacionais e impactos regionais das operações financeiras
- História - análise da evolução das políticas monetárias e cambiais
- Sociologia - reflexão sobre os efeitos sociais das variações cambiais e da globalização econômica
- Filosofia - desenvolvimento do pensamento crítico e ético nas decisões financeiras internacionais
- Informática básica - utilização de sistemas de controle e registros de operações cambiais

### Bibliografia Básica

CARVALHO, Genésio de. Introdução às finanças internacionais. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2007.

RATTI, Bruno. Comércio internacional e câmbio. 10. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2001.

BORGES, Joni Tadeu. Câmbio. Curitiba. Ibpx, 2008.

KERR, Roberto Borges. Mercado financeiro e de capitais. São Paulo. Pearson Prentice, 2011.

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativa e valor. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

KERR, Roberto B. Mercado Financeiro e de capitais. São Paulo: Pearson Education, 2011.

### Bibliografia Complementar

MOCHÓN, Francisco. Princípios de economia. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2007.

ASSUMPÇÃO, Rossandra Mara. Exportação e importação: conceitos e procedimentos básicos. Curitiba. Ibpx, 2007.

TOLEDO FIHO, Jorge Ribeiro de. Mercado de capitais brasileiro. Uma introdução. 1. ed. SÃO PAULO: Cengage Learning, 2006. ZVI BODIE, Alan J.; MARCUS, Alex Kane. Investimentos. 8.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2010.

# Curso Técnico em Comércio Exterior

## Componente Curricular

### Princípios e Técnicas de Negociação

#### Objetivos

Desenvolver a capacidade de análise crítica e resolução de problemas clínicos por meio do estudo de casos reais e simulados, integrando conhecimentos teóricos e práticos das disciplinas técnicas do curso. Estimular a tomada de decisão ética e fundamentada, com base em protocolos laboratoriais e evidências científicas.

#### Ementa

- Análise de casos clínicos integrando disciplinas laboratoriais
- Discussão de condutas e interpretação de exames
- Tomada de decisão baseada em evidências
- Ética e responsabilidade profissional na prática laboratorial

#### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Interpretar exames laboratoriais com base em casos clínicos.
- Aplicar raciocínio clínico-laboratorial na resolução de problemas.
- Atuar com ética e responsabilidade na análise de resultados.
- Integrar conhecimentos técnicos para propor soluções diagnósticas.

#### 1ª série

Introdução ao Comércio Exterior

Práticas de Importação e Exportação

Sistemas de Comércio Internacional

#### 2ª série

Legislação Aduaneira e Tributária<sup>(1)</sup>

Comunicação Empresarial e Redação Técnica

Logística

Administração Financeira

#### 3ª série

Relações Internacionais<sup>(2)</sup>

Marketing Internacional

Fundamentos de Operações Cambiais

Princípios e Técnicas de Negociação

Economia<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 1ª série.

<sup>(2)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 2ª série.

<sup>(3)</sup>Esse componente será cursado somente na oferta de 4300h.

# Componente Curricular

## Princípios e Técnicas de Negociação

### Competências

- Analisar criticamente casos clínicos com base em exames laboratoriais.
- Relacionar sinais e sintomas clínicos com alterações laboratoriais.
- Tomar decisões fundamentadas em protocolos e evidências científicas.
- Aplicar princípios éticos na interpretação e comunicação de resultados.

### Habilidades

- Interpretar exames laboratoriais em diferentes contextos clínicos.
- Elaborar hipóteses diagnósticas com base em dados laboratoriais.
- Utilizar linguagem técnica adequada na discussão de casos.
- Trabalhar em equipe na resolução de problemas clínicos simulados.

### Base Tecnológica

- Estudo de casos clínicos integrando Hematologia, Bioquímica, Microbiologia e Imunologia.
- Discussão de exames laboratoriais: hemograma, bioquímica, urinálise, parasitologia, microbiologia.
- Protocolos de conduta laboratorial frente a diferentes patologias.
- Ética e sigilo profissional na análise de casos clínicos.
- Utilização de softwares e recursos digitais para simulação de casos.
- Registro e apresentação de estudos de caso com base em evidências científicas.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Língua Portuguesa – Leitura e interpretação de textos técnicos e científicos.
- Matemática – Análise de dados laboratoriais e estatísticos.
- Ciências da Natureza – Compreensão dos processos fisiológicos e patológicos.
- Educação Física – Promoção da saúde e prevenção de doenças.

### Bibliografia Básica

FERREIRA, Ana Cristina Saúde Neres; ARAÚJO, Thais Borges de. Anatomia e Fisiologia Humana. 1. ed. atualizada. São Paulo: Editora NT, 2024. ISBN 978-65-5914-227-9

CORINGA, Josias do Espírito Santo. Biossegurança. 2. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2010. ISBN 978-85-63687-03-6

### Bibliografia Complementar

TURGEON, Mary Louise. Imunologia e Hematologia para o Laboratório Clínico. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.

RODRIGUES, Maria Aparecida. Hematologia Clínica: Fundamentos e Aplicações. 2. ed. Rio de Janeiro: Rubio, 2020.

SILVA, João Carlos. Casos Clínicos em Análises Laboratoriais. São Paulo: Érica, 2021.

Simulador de Casos Clínicos Laboratoriais. Disponível em: <https://simuladores.educacaoprofissional.senai.br>

Software livre LabTests Online. Disponível em: <https://labtestsonline.org.br>

# Curso Técnico em Comércio Exterior

## Componente Curricular

### Economia<sup>(3)</sup>

#### Objetivos

Proporcionar que os discentes interpretem e apliquem os conceitos econômicos inerentes à administração de empresas.

#### Ementa

- Introdução à Economia.
- Microeconomia.
- Macroeconomia.

#### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Conceitos básicos de economia, essenciais para compreender o funcionamento dos mercados e das relações comerciais
- Oferta, demanda e formação de preços, correlacionados à análise de custos e estratégias de negociação internacional
- Estruturas de mercado e concorrência, apoiando a tomada de decisão em operações de importação e exportação
- Políticas econômicas nacionais e internacionais, vinculadas à interpretação de cenários que impactam o comércio exterior
- Indicadores econômicos, relacionados à avaliação de riscos e oportunidades em transações internacionais
- Integração da economia com logística, finanças e aduana, fortalecendo a visão sistêmica do egresso
- Visão crítica e global, contribuindo para a atuação ética e estratégica no mercado internacional

### 1ª série

Introdução ao Comércio Exterior

Práticas de Importação e Exportação

Sistemas de Comércio Internacional

### 2ª série

Legislação Aduaneira e Tributária<sup>(1)</sup>

Comunicação Empresarial e Redação Técnica

Logística

Administração Financeira

### 3ª série

Relações Internacionais<sup>(2)</sup>

Marketing Internacional

Fundamentos de Operações Cambiais

Princípios e Técnicas de Negociação

Economia<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 1ª série.

<sup>(2)</sup>Na oferta de 4300h o componente será cursado na 2ª série.

<sup>(3)</sup>Esse componente será cursado somente na oferta de 4300h.

# Componente Curricular

## Economia<sup>(3)</sup>

### Competências

- Entender a importância da economia.
- Entender a dinâmica dos sistemas e agentes econômicos.
- Reconhecer as diferentes estruturas de mercado.
- Identificar os problemas gerados pela inflação.
- Reconhecer os problemas gerados pela inflação.
- Identificar os diferentes tipos de empresas e seu enquadramento na estrutura de mercado.
- Entender as políticas utilizadas pelo governo para controlar as operações econômicas.

### Base Tecnológica

- Evolução histórica da economia.
- Conceitos fundamentais para a economia.
- Teorias de funcionamento dos mercados (teoria da demanda, teoria da oferta, equilíbrio do mercado).
- A teoria do consumidor.
- Estruturas de mercado: concorrência perfeita e monopolística, monopólio e oligopólio.
- Conceitos e seus desdobramentos em políticas e contabilidade nacional.
- A inflação, o desemprego e sua problemática relação.
- O comércio internacional e o balanço de pagamentos.

### Bibliografia Básica

FARIA, Luiz Henrique Lima – Fundamentos de Economia – Curitiba, PR – Livro Técnico, 2012.

VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval de – Economia: Micro e Macro – 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2011

### Habilidades

- Estabelecer e identificar os fundamentos históricos da economia.
- Aplicar os conceitos de sistemas econômicos em negociações.
- Reconhecer as estruturas de mercado e sua influência no comércio.
- Definir políticas para as empresas a partir do reconhecimento das ações do governo para o controle da economia.
- Analisar o impacto das operações para o equilíbrio da economia nacional.
- Adquirir noções sobre o balanço de pagamentos do país, como também a política cambial e o combate à inflação.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Matemática - aplicada ao cálculo de taxas de câmbio, juros e variações financeiras
- Língua Portuguesa - interpretação de normas, contratos e documentos oficiais
- Geografia - compreensão dos fluxos comerciais e impactos regionais das operações internacionais
- História - análise da evolução das políticas econômicas e comerciais
- Sociologia - reflexão sobre os efeitos sociais das relações econômicas globais
- Filosofia - desenvolvimento do pensamento crítico e ético nas decisões de comércio exterior
- Informática básica - utilização de sistemas de controle e registros de operações financeiras

### Bibliografia Complementar

AMADEO, et al. Distribuição de renda no Brasil. Rio de Janeiro: Paz e Terra. 1991.

ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 1991.



**GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO**  
*Secretaria da Educação*

