

# Ementário do Curso Técnico em Guia de Turismo



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria da Educação*

# Curso Técnico em Guia de Turismo

## Introdução ao Turismo

### Objetivos

Apresentar os conceitos fundamentais do turismo, sua evolução histórica e sua importância econômica, social e cultural e estimular o interesse dos estudantes pela área e pela atuação profissional como guia de turismo, promovendo a compreensão do setor como fenômeno multidisciplinar.

### Ementa

- Conceitos básicos do turismo.
- Tipos e modalidades turísticas.
- Evolução histórica do turismo.
- Cadeia produtiva e setores envolvidos.
- Profissões e áreas de atuação.
- Turismo como fenômeno social, cultural e econômico.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Reconhecer o papel do guia de turismo na cadeia produtiva.
- Identificar os principais segmentos turísticos.
- Compreender o impacto do turismo na sociedade.

## 1ª série

Introdução ao Turismo

Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

Geografia Turística

História da Arte e Patrimônio Cultural

## 2ª série

Técnicas de Guiamento

Planejamento de Roteiros Turísticos

Eventos, Recreação e Lazer

Marketing Turístico e Comunicação

## 3ª série

Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

Empreendedorismo em Turismo

Língua Brasileira de Sinais

# Componente Curricular

## Introdução ao Turismo

### Habilidades

- Identificar os elementos que compõem a atividade turística.
- Relacionar o turismo com aspectos culturais, sociais e econômicos.
- Apresentar os principais segmentos e modalidades do turismo.

### Base Tecnológica

- Conceitos e definições de turismo.
- História do turismo.
- Segmentos e modalidades turísticas.
- Cadeia produtiva do turismo.
- Profissões do setor turístico.
- Turismo e desenvolvimento sustentável.
- Inteligência artificial aplicada à análise de tendências turísticas.

### Bibliografia Básica

- MEDRONI, Diego Diniz. Fundamentos do turismo. 1. ed. atualizada. Série. ISBN 978-85-63687-69-2, 2013.
- OLIVEIRA, Kadidja Valéria Reginaldo de. Planejamento e organização de eventos. 1. ed. atualizada. Brasília: NT Editora, 2021. ISBN 978-65-5914-508-9.

### Competências

- Compreender os conceitos fundamentais do turismo.
- Relacionar os tipos de turismo com os perfis de público.
- Reconhecer a estrutura e funcionamento do setor turístico.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Geografia – Espaço turístico e deslocamentos.
- História – Evolução das práticas turísticas.
- Sociologia – Impactos sociais do turismo.
- Língua Portuguesa – Comunicação e interpretação de textos turísticos.

### Bibliografia Complementar

- BRASIL. Ministério do Turismo. Turismo sustentável. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo>>. Acesso em: 10 set. 2025.
- UNESCO. Turismo cultural. Disponível em: <<https://www.unesco.org>>. Acesso em: 10 set. 2025.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Simulador de roteiros turísticos. Disponível em: <<https://www.turismo.gov.br/simulador>>. Acesso em: 10 set. 2025.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 15301:2005 – Turismo, classificação de serviços. Rio de Janeiro, 2005.
- SILVA, J. R. Panorama do turismo brasileiro. São Paulo: Atlas, 2020.

# Curso Técnico em Guia de Turismo

## Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

### Objetivos

Proporcionar ao estudante a compreensão histórica e conceitual do turismo, suas tipologias e modalidades, analisando a relação entre oferta e demanda e os impactos socioeconômicos. Desenvolver visão crítica sobre hotelaria e hospitalidade, abordando classificações, funcionamento dos meios de hospedagem e tendências do setor, estimulando reflexões éticas e práticas para atuação profissional.

### Ementa

- História e teorias do turismo.
- Segmentação, modalidades e terminologia.
- Oferta, demanda e produto turístico.
- Tipologias e classificação dos meios de hospedagem.
- Estrutura e gestão hoteleira.
- Fundamentos da hospitalidade e evolução histórica.
- Tendências e inovações no setor.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Compreender fundamentos históricos de destinos e da indústria, essencial para interpretar roteiros e comunicar aspectos culturais com propriedade.
- Domínio da terminologia técnica: Identificar e aplicar conceitos fundamentais, articulando vocabulário técnico e científico em comunicação escrita e oral.
- Planejamento e análise estratégica: Reconhecer diferentes tipos de turismo (cultural, ecoturismo...) para elaborar roteiros adequados a públicos e demandas.

## 1ª série

Introdução ao Turismo

Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

Geografia Turística

História da Arte e Patrimônio Cultural

## 2ª série

Técnicas de Guiamento

Planejamento de Roteiros Turísticos

Eventos, Recreação e Lazer

Marketing Turístico e Comunicação

## 3ª série

Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

Empreendedorismo em Turismo

Língua Brasileira de Sinais

# Componente Curricular

## Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

### Habilidades

- Pesquisar e interpretar informações do mercado.
- Comunicar-se com terminologia técnica.
- Propor soluções para demandas turísticas.
- Aplicar conhecimentos sobre hospedagem.
- Integrar teoria e prática.
- Trabalhar em equipe.

### Base Tecnológica

- História do turismo e da hospitalidade;
- Teorias e conceitos do turismo;
- Tipologias e modalidades do turismo;
- Terminologia e sistema de classificação turística;
- Oferta, demanda e produto turístico;
- Tipologias de meios de hospedagem e sistemas de classificação;
- Estrutura e funcionamento de empreendimentos hoteleiros;
- Gestão e técnicas operacionais em hotelaria;
- Fundamentos da hospitalidade e sua evolução histórica;
- Perspectivas e tendências no turismo, hotelaria e hospitalidade.

### Bibliografia Básica

- BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do Turismo. 13. ed. São Paulo: Senac SP, 2008.
- CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. 9ª ed. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2003
- DIAS, Reinaldo. Introdução ao turismo. São Paulo: Atlas, 2008.
- DUARTE, Vládir Vieira. Administração de sistemas hoteleiros: conceitos básicos. 3ª ed. São Paulo: Senac SP, 2008.
- IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo. 2ª ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2011.

### Competências

- Analisar turismo e hospitalidade em suas dimensões históricas e econômicas.
- Aplicar terminologias e classificações.
- Avaliar tipologias e processos de gestão.
- Identificar tendências e desafios do setor.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- História e Geografia: evolução do turismo.
- Sociologia e Filosofia: impactos sociais e éticos.
- Economia e Matemática: análise de dados.
- Língua Portuguesa e Estrangeiras: comunicação técnica.
- Tecnologia e Meio Ambiente: inovação e sustentabilidade.

### Bibliografia Complementar

- CÂNDIDO, Índio. Controles em hotelaria: sistema mecanizado para hotel. 2ª ed. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 1990.
- DAVIES, Carlos Alberto. Cargos em hotelaria. 4ª ed. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2010. 414 p., il. (Hotelaria).
- FADI, Antoine Tarabousi. Administração de hotelaria hospitalar: serviços aos clientes, humanização do atendimento, departamentalização, gerenciamento, saúde e turismo, hospitalidade, tecnologia de informação, psicologia hospitalar. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- MONTANER MONTEJANO, Jordi. Estrutura do mercado turístico. 2. ed. São Paulo: Roca, 2001
- 
- POWERS, Tom; BARROWS, Clayton W. Administração no setor de hospitalidade: turismo, hotelaria, restaurante. São Paulo: Atlas, 2004.
- VALLEN, Gary K. Check-in, check-out: gestão e prestação de serviços em hotelaria. 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

# Curso Técnico em Guia de Turismo

## Geografia Turística

### Objetivos

Compreender a organização do espaço e do turismo, fundamentando-se nos pressupostos teórico-metodológicos da Geografia para interpretar criticamente o fenômeno turístico como agente de transformação do espaço geográfico. Contribuir para o estudo do turismo e de suas repercussões socioespaciais por meio das principais categorias geográficas, como região, território, paisagem e lugar. Desenvolver a capacidade de leitura crítica do território, analisando sua relação direta com a atividade turística.

### Ementa

- Contribuições da Geografia ao estudo do turismo e sua natureza geográfica.
- Espaço, espaço turístico e papel do turismo na produção social do espaço.
- Conceito de região e estratégias de compartimentação para planejamento turístico; avanços e limitações da regionalização no Brasil.
- Território e poder: dimensão política, processos de territorialização, desterritorialização e reterritorialização; conflitos, identidade e resistência nos (re)ordenamentos territoriais pelo turismo.
- Lugar: espaço vivido, relações de pertencimento, lugares turísticos e produção de não-lugares.
- Paisagem: dimensões estética, concreta e simbólica; integração entre natureza e cultura; mediação de experiências turísticas do consumo fugaz à proximidade.
- Patrimônio paisagístico e turismo: relações de topofilia e topofobia associadas ao fenômeno turístico.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Formação crítica para compreender o turismo como fenômeno espacial, social e cultural.
- Capacidade de analisar e interpretar a organização do espaço turístico em diferentes escalas.
- Reconhecimento das categorias geográficas (região, território, paisagem e lugar) como bases para o planejamento turístico.
- Postura ética, crítica e sustentável frente às transformações territoriais causadas pelo turismo.

## 1ª série

Introdução ao Turismo

Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

Geografia Turística

História da Arte e Patrimônio Cultural

## 2ª série

Técnicas de Guiamento

Planejamento de Roteiros Turísticos

Eventos, Recreação e Lazer

Marketing Turístico e Comunicação

## 3ª série

Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

Empreendedorismo em Turismo

Língua Brasileira de Sinais

# Componente Curricular

## Geografia Turística

### Habilidades

- Ler e interpretar mapas, paisagens e representações do espaço turístico.
- Desenvolver visão crítica sobre os processos de regionalização e ordenamento territorial.
- Relacionar as categorias geográficas ao planejamento turístico local, regional e nacional.
- Identificar os processos de territorialização, desterritorialização e reterritorialização ligados ao turismo.
- Reconhecer o valor simbólico e estético das paisagens na atividade turística.
- Relacionar fenômenos de topofilia e topofobia às práticas turísticas.

### Base Tecnológica

- Fundamentos da Geografia aplicados ao turismo.
- Espaço geográfico e espaço turístico.
- Categorias de análise da Geografia: região, território, lugar e paisagem.
- Regionalização do turismo no Brasil.
- Territorialização, desterritorialização e reterritorialização.
- Conflitos, identidades e resistências nos territórios turísticos.
- Paisagem: dimensões estética, simbólica e cultural.
- Patrimônio paisagístico e turismo.
- Turismo, não-lugares e identidade.

### Bibliografia Básica

- CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. Geografias do Turismo: de Lugares a Pseudo-lugares. São Paulo: Roca, 2007.
- TELES, Reinaldo Miranda de Sá. Fundamentos geográficos do turismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
- YAZIGI, Eduardo; CARLOS, Ana Fani Alessandri; CRUZ, Rita de Cássia A.; (Orgs.). Turismo: espaço, paisagem e cultura. 2. ed. São Paulo: Hucitec, 1999.

### Competências

- Interpretar o espaço geográfico e suas transformações decorrentes da atividade turística.
- Compreender as dimensões políticas, sociais, culturais e econômicas do território turístico.
- Analisar o turismo a partir das categorias geográficas fundamentais.
- Avaliar impactos socioespaciais do turismo em diferentes contextos territoriais.
- Relacionar a atividade turística às questões de identidade, pertencimento e conflitos no território.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- História e Sociologia: compreensão das transformações sociais, políticas e culturais no território turístico.
- Geografia Geral: leitura do espaço, mapas, processos de regionalização e ordenamento territorial.
- Língua Portuguesa: desenvolvimento da comunicação científica e interpretação de textos acadêmicos.
- Matemática e Estatística: interpretação de dados e indicadores geográficos e turísticos.
- Ciências da Natureza: integração entre natureza, cultura e sustentabilidade nos espaços turísticos.
- Filosofia: reflexão crítica sobre ética, identidade e pertencimento nos territórios turísticos.

### Bibliografia Complementar

- ALMEIDA, M. G. Lugares turísticos e a Falácia do Intercâmbio Cultural. In: ALMEIDA, M. G. de (org.) Paradigmas do Turismo. Goiânia: Alternativa, 2003. p. 11-22.
- CASTRO, Iná Elias de; GOMES, Paulo César da Costa; CORRÊA, Roberto Lobato (Orgs). Geografia: conceitos e temas. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1995.
- CORREA, R. L. Região e organização espacial. São Paulo: Ática, 1990. HAESBAERT, Rogério. Regional-global: dilemas da região e da regionalização na geografia contemporânea. Rio De janeiro: BertrandBrasil,2010.
- GOMES, Edvânia Torres Aguiar. Natureza e cultura: representações na paisagem. In: ROSENDAHL, Z.; CORRÊA, R. Paisagem, imaginário e espaço. Rio de Janeiro: Ed. UERJ, 2001.
- SALES, Elias J. C. G. A teoria geográfica nos estudos do turismo: elementos teórico-metodológicos. In: GODOY, Paulo R.T. (Org.) História do Pensamento geográfico e epistemologia em Geografia. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010.
- RODRIGUES, Adyr B. Consumo e Espaço: turismo, lazer e outros temas. São Paulo: Roca, 2001.

# Curso Técnico em Guia de Turismo

## História da Arte e Patrimônio Cultural

### Objetivos

Compreender os principais movimentos artísticos e suas influências na formação do patrimônio cultural. Desenvolver a capacidade de análise crítica sobre manifestações artísticas e culturais, relacionando-as ao contexto histórico e turístico. Valorizar o patrimônio como elemento de identidade e atrativo turístico.

### Ementa

- História da arte: principais movimentos e estilos.
- Patrimônio cultural material e imaterial.
- Relação entre arte, cultura e turismo.
- Legislação e preservação do patrimônio (IPHAN).
- Análise de manifestações artísticas e culturais em contextos turísticos.
- Diversas manifestações culturais capixabas.
- 
- Patrimônio cultural, memória e identidade e turismo.
- 
- Políticas culturais de preservação, proteção e de conservação de bens culturais.
- 
- Espetacularização e transformação do patrimônio cultural pela hospitalidade.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Valorizar o patrimônio cultural como recurso turístico.
- Interpretar manifestações artísticas em diferentes contextos.
- Relacionar arte e cultura à experiência turística.

## 1ª série

Introdução ao Turismo

Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

Geografia Turística

História da Arte e Patrimônio Cultural

## 2ª série

Técnicas de Guiamento

Planejamento de Roteiros Turísticos

Eventos, Recreação e Lazer

Marketing Turístico e Comunicação

## 3ª série

Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

Empreendedorismo em Turismo

Língua Brasileira de Sinais

# Componente Curricular

## História da Arte e Patrimônio Cultural

### Habilidades

- Identificar estilos e movimentos artísticos.
- Interpretar manifestações culturais em roteiros turísticos.
- Aplicar conceitos de preservação do patrimônio cultural.

### Base Tecnológica

- História da arte: da antiguidade à contemporaneidade.
- Movimentos artísticos e seus contextos históricos.
- Patrimônio cultural material e imaterial.
- Legislação de proteção ao patrimônio.
- Preservação e valorização do patrimônio.
- Arte e cultura como atrativos turísticos.
- Inteligência artificial aplicada à análise de acervos e roteiros culturais.

### Bibliografia Básica

- FUNARI, Pedro Paulo; PELEGRINI, Sandra de Cássia Araújo. O que é patrimônio cultural imaterial. São Paulo: Brasiliense, 2008.
- GOMES, Denise Maria Cavalcanti. Turismo e museus: um potencial a explorar. In: FUNARI, P. Paulo; PINSKY, Jaime (Organização). Turismo e patrimônio cultural. São Paulo: Contexto, 2001. p. 25-34
- ITANI, Alice. A festa como fato social. In: Festas e calendários. São Paulo: Editora UNESP, 2003. (Cap. 1, p. 11- 15).
- YAZIGI, Eduardo; CARLOS, Ana Fani Alessandra, CRUZ, Rita de Cássia. Organizadores. Turismo: espaço, paisagem e cultura. São Paulo, HUCITEC, 1996.

### Competências

- Compreender os principais movimentos da história da arte.
- Reconhecer o patrimônio cultural como elemento de identidade.
- Relacionar manifestações artísticas ao contexto turístico.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- História – Contextualização dos movimentos artísticos.
- Geografia – Localização e valorização do patrimônio.
- Sociologia – Cultura e identidade social.
- Língua Portuguesa – Interpretação de textos culturais.

### Bibliografia Complementar

- LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 14 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
- MAGNANI, José Guilherme Cantor. Festa no pedaço: cultura popular e lazer na cidade. São Paulo: Hucitec/UNESP, 1998.
- MOURA, Antônio de Paiva. Turismo e festas folclóricas no Brasil. In: FUNARI, P. Paulo;
- PINSKY, Jaime (Organização). Turismo e patrimônio cultural. São Paulo: Contexto, 2001. p. 37-49.
- SILVA, J. R. Arte e cultura brasileira. São Paulo: Atlas, 2020.

# Curso Técnico em Guia de Turismo

## Técnicas de Guiamento

### Objetivos

Desenvolver competências para conduzir grupos turísticos com segurança, ética e conhecimento técnico, respeitando as características culturais e ambientais dos destinos. Estimular a postura profissional, a comunicação assertiva e o domínio de técnicas de guiamento em diferentes contextos turísticos.

### Ementa

- Cadeia produtiva do turismo, serviços turísticos e elaboração de roteiros.
- Funções, atribuições e procedimentos do Guia de Turismo, incluindo ética e legislação.
- Técnicas de guiamento: condução de grupos, comunicação, animação e segurança.
- Infraestrutura turística, meios de transporte e componentes da oferta turística.
- Aspectos práticos: atrativos, narrativas, procedimentos técnicos e regulamentação.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Atuar de forma ética e profissional na condução de grupos turísticos.
- Dominar técnicas de guiamento em diferentes contextos e modalidades de turismo.
- Desenvolver postura de liderança, comunicação e relacionamento interpessoal.
- Contribuir para a valorização cultural, ambiental e social dos destinos turísticos.
- Aplicar conhecimentos técnicos de planejamento, segurança e acolhimento ao turista.

## 1ª série

Introdução ao Turismo

Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

Geografia Turística

História da Arte e Patrimônio Cultural

## 2ª série

Técnicas de Guiamento

Planejamento de Roteiros Turísticos

Eventos, Recreação e Lazer

Marketing Turístico e Comunicação

## 3ª série

Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

Empreendedorismo em Turismo

Língua Brasileira de Sinais

# Componente Curricular

## Técnicas de Guiamento

### Habilidades

- Elaborar e aplicar roteiros turísticos.
- Conduzir visitantes em excursões, city tours, visitas técnicas e atividades culturais.
- Utilizar técnicas de animação e mediação de grupos.
- Demonstrar clareza e objetividade na comunicação oral.
- Utilizar o alfabeto fonético e recursos de comunicação turística em diferentes meios de transporte.
- Identificar e explicar atrativos turísticos de forma contextualizada.
- Aplicar procedimentos de segurança no acompanhamento de grupos.
- Relacionar-se com diferentes perfis de turistas, respeitando diversidade cultural e necessidades específicas.

### Base Tecnológica

- Funções, atribuições e perfil profissional do Guia de Turismo.
- Cadeia produtiva do turismo e integração de serviços.
- Elaboração, adaptação e condução de roteiros turísticos.
- Técnicas de guiamento, comunicação turística e animação de grupos.
- Código de ética e legislação específica da profissão.
- Estrutura e funcionamento da infraestrutura turística.
- Procedimentos técnicos de guiamento regional, nacional e internacional.
- Segurança e prevenção de riscos no guiamento.
- Transportes e meios de viagem (rodoviário, aeroviário, ferroviário).
- Atrativos turísticos e sua interpretação.

### Bibliografia Básica

- BARRETO, Margarita. Manual de iniciação ao estudo do turismo. 20. ed. Campinas: Papirus, 2017.
- BRAGA, Dóris; CARVALHO, Kátia. Guia de Turismo: técnicas de condução de grupos. São Paulo: Roca, 2005.
- BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo. 14. ed. São Paulo: SENAC, 2021.
- COELHO, Paulo Jorge. Condução de grupos no turismo. São Paulo: Chronos, 2002.
- CHIMENTI, Silvia; TAVARES, Adriana de Menezes. Guia de turismo: o profissional e a profissão. São Paulo: Editora SENAC.
- MOURA, Antonio Carlos. Guiamento em Turismo: teoria e prática. Curitiba: InterSaber, 2016.

### Competências

- Planejar, organizar e executar atividades de guiamento turístico em diferentes contextos.
- Conduzir grupos com segurança, utilizando técnicas adequadas de comunicação e orientação.
- Interpretar e transmitir informações culturais, históricas, ambientais e sociais de forma clara e atrativa.
- Aplicar a legislação e o código de ética do Guia de Turismo no exercício da profissão.
- Administrar situações imprevistas com responsabilidade e equilíbrio.
- Integrar diferentes serviços e equipamentos turísticos ao processo de guiamento.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Língua Portuguesa e Línguas Estrangeiras: comunicação eficaz, narrativa turística e atendimento multilíngue.
  - História e Geografia: contextualização cultural, histórica e geográfica dos atrativos turísticos.
  - Educação Física: dinâmica de grupos, técnicas de animação e atividades de recreação.
  - Sociologia e Filosofia: reflexão ética, diversidade cultural e comportamento social no turismo.
  - Matemática e Estatística: organização logística, tempo de roteiros, controle de grupos e estimativas.
  - Ciências da Natureza e Meio Ambiente: preservação ambiental e sustentabilidade no guiamento.
- Tecnologia da Informação: uso de aplicativos e sistemas digitais de apoio ao guiamento e gestão de grupos.

### Bibliografia Complementar

- BRASIL. Decreto nº 946, de 01/10/2010: Regulamenta a Lei nº 8.623, de 28 de janeiro de 1993, que dispõe sobre a profissão de Guia de Turismo e dá outras providências.
- BRASIL. LEI Nº 8.623, de 28/01/1993. Dispõe sobre a profissão de guia de turismo e dá outras providências.
- BRASIL, Edner; DIAS, Márcio Rocha. Curso de Capacitação para guias e condutores de espeleoturismo – Módulo II. Brasília: Editora IABS, 2013. Disponível em: <http://www.terrabrasil.org.br/ecotecadigital/images/abook/pdf/1sem2015/fevereiro/Fev.15.25.pdf.pdf> . Acesso em: 29 Set. 2024.
- CRIVELARO, R.; TAKAMORI, J. T. Dinâmica das relações interpessoais. São Paulo: Ali-nea, 2005.
- MINICUCCI, A. Relações humanas: psicologia das relações interpessoais. São Paulo: Atlas, 2001.

# Curso Técnico em Guia de Turismo

## Planejamento de Roteiros Turísticos

### Objetivos

Desenvolver competências para realizar atendimento qualificado ao turista, considerando aspectos culturais, sociais e emocionais. Estimular a empatia, a comunicação assertiva e o domínio de informações relevantes sobre o destino turístico.

### Ementa

- Lei Geral do Turismo (Lei nº 11.771/08) e Código Mundial de Ética do Turismo.
- Mercado turístico, qualidade e responsabilidade social.
- Atendimento ao turista: princípios, inclusão e personalização.
- Critérios de qualidade turística: proteção ao consumidor e serviços de reclamações.
- Direitos e deveres no turismo: direito ao turismo, liberdade de deslocamento e obrigações dos agentes.
- Noções de Direito Civil e Direito do Consumidor aplicadas ao turismo.
- Comunicação verbal e não verbal, perfil do turista e suas necessidades.
- Técnicas de recepção, orientação e resolução de conflitos.
- Ética e postura profissional no atendimento turístico.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Realizar atendimento turístico com empatia, ética e profissionalismo.
- Identificar necessidades e expectativas de diferentes perfis de turistas.
- Aplicar técnicas de comunicação eficaz no atendimento.
- Conhecer e aplicar legislação turística e de defesa do consumidor.
- Garantir qualidade nos serviços turísticos e responder adequadamente a demandas e reclamações.
- Valorizar o papel social e cultural do atendimento, respeitando a diversidade.

### 1ª série

Introdução ao Turismo

Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

Geografia Turística

História da Arte e Patrimônio Cultural

### 2ª série

Técnicas de Guiamento

Planejamento de Roteiros Turísticos

Eventos, Recreação e Lazer

Marketing Turístico e Comunicação

### 3ª série

Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

Empreendedorismo em Turismo

Língua Brasileira de Sinais

# Componente Curricular

## Planejamento de Roteiros Turísticos

### Habilidades

- Utilizar técnicas de recepção e acolhimento adequadas a diferentes perfis de turistas.
- Identificar perfis e necessidades específicas, incluindo acessibilidade e inclusão.
- Interpretar a Lei Geral do Turismo e o Código Mundial de Ética no exercício profissional.
- Empregar noções de Direito Civil e do Consumidor em situações de atendimento.
- Gerenciar reclamações, sugestões e feedbacks dos turistas.
- Demonstrar postura ética, profissional e empática no trato com o público.
- Articular informações sobre o destino de forma assertiva e confiável.

### Base Tecnológica

- Lei Geral do Turismo (Lei nº 11.771/2008).
- Código Mundial de Ética do Turismo.
- Direitos e deveres do consumidor no contexto turístico.
- Responsabilidade social e sustentabilidade no atendimento turístico.
- Qualidade no turismo e critérios de avaliação de serviços.
- Comunicação verbal e não verbal aplicada ao atendimento.
- Técnicas de recepção, acolhimento e orientação.
- Atendimento inclusivo e acessibilidade.
- Ética e postura profissional.
- Resolução de conflitos no atendimento turístico.

### Bibliografia Básica

- BADARO, R. Direito do turismo história e legislação no Brasil e no exterior. São Paulo: Editora SENAC Sao Paulo, 2003.
- BOITEUX, B. C. Legislação de turismo: tópicos de direito aplicados ao turismo. Rio de Janeiro: Elsevier: Ed. Campus, 2005.
- DORTA, L.; POMILIO, RA S; GUT, M. As leis e o turismo: uma visão panorâmica: direito aplicado ao meio turístico, para alunos de cursos de Turismo de nível técnico, tecnológico e superior. São Paulo: Texto Novo, 2003.
- Lei 8 078/1990 - CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR.
- Lei Geral do Turismo (Lei nº 11.771/2008).

### Competências

- Prestar atendimento humanizado, ético e inclusivo ao turista.
- Aplicar princípios e legislações relacionadas ao turismo e ao consumidor.
- Mediar conflitos e propor soluções adequadas no atendimento.
- Comunicar-se de forma clara, verbal e não verbal, em diferentes contextos de atendimento.
- Reconhecer a importância do turismo como instrumento de integração social e desenvolvimento humano.
- Relacionar a qualidade do serviço turístico às expectativas e satisfação do visitante.
- 

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- os de Integração com a Formação Geral Básica – FGB
- Língua Portuguesa e Línguas Estrangeiras: desenvolvimento da comunicação clara, empática e multilíngue.
- Sociologia e Filosofia: reflexão crítica sobre ética, diversidade cultural e inclusão social.
- História e Geografia: contextualização do destino e valorização cultural no atendimento.
- Educação Física: atendimento inclusivo e bem-estar do turista.
- Matemática e Estatística: gestão de indicadores de qualidade, satisfação e fluxo de reclamações.
- Tecnologia da Informação: uso de sistemas digitais de atendimento, registros de reclamações e feedbacks.

### Bibliografia Complementar

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 15301:2005 – Turismo, classificação de serviços. Rio de Janeiro, 2005.
- BARROS, Claudius D'artagnan C. Excelência em serviços: uma questão de sobrevivência no mercado. Quality Mark. RJ. 1999.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Simulador de atendimento turístico. Disponível em: <<https://www.turismo.gov.br/simulador>>. Acesso em: 10 set. 2025.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Manual de atendimento ao turista. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo>>. Acesso em: 10 set. 2025.
- UNESCO. Turismo cultural e inclusivo. Disponível em: <<https://www.unesco.org>>. Acesso em: 10 set. 2025.
- SILVA, J. R. Atendimento ao cliente no turismo. São Paulo: Atlas, 2020.

# Curso Técnico em Guia de Turismo

## Eventos, Recreação e Lazer

### Objetivos

Compreender as fases do planejamento de eventos, articulando impactos, riscos, logística, marketing, comunicação, uso de tecnologias e gestão de espaços, recursos humanos, materiais e financeiros na organização. Apresentar a complexidade do planejamento de megaeventos e o papel das entidades de classe do setor, incluindo os Conventions & Visitors Bureau no Brasil, especialmente no Espírito Santo. Analisar as principais concepções de lazer e recreação, relacionando jogo, lazer e trabalho, bem como identificar as funções dessas práticas nos diversos campos de atuação profissional. Por fim, estabelecer a relação entre os conteúdos teóricos sobre atividades recreativas e de lazer e sua aplicação prática nas aulas.

### Ementa

- Conceitos de eventos e turismo de eventos e negócios.
- Tipologia, classificação e novos formatos de eventos.
- Planejamento, fases e organização de eventos e megaeventos.
- Etiqueta aplicada a eventos e tipos de eventos.
- Captação de eventos, entidades de classe e mercado.
- Mercado, inovação e tendências no setor de eventos.
- Introdução à recreação e ao lazer e seus fundamentos aplicados ao turismo.
- Definição, perfil profissional e equipe de recreação.
- Recreação aplicada ao turismo: jogos, brincadeiras e atividades para diferentes grupos.
- Técnicas e projetos de recreação e lazer.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Planejar, organizar e avaliar eventos turísticos, sociais, culturais e corporativos, de diferentes portes.
- Atuar com criatividade, responsabilidade e técnica em atividades de recreação e lazer voltadas a diferentes públicos.
- Reconhecer o papel dos eventos e do lazer no fortalecimento do turismo, da hospitalidade e da economia local.
- Desenvolver soluções inovadoras no setor de eventos, integrando aspectos logísticos, culturais e sociais.
- Promover experiências turísticas qualificadas, valorizando a diversidade cultural e social.

## 1ª série

Introdução ao Turismo

Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

Geografia Turística

História da Arte e Patrimônio Cultural

## 2ª série

Técnicas de Guiamento

Planejamento de Roteiros Turísticos

Eventos, Recreação e Lazer

Marketing Turístico e Comunicação

## 3ª série

Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

Empreendedorismo em Turismo

Língua Brasileira de Sinais

# Componente Curricular

## Eventos, Recreação e Lazer

### Habilidades

- Elaborar cronogramas e planos de eventos considerando recursos humanos, materiais e financeiros.
- Aplicar protocolos de etiqueta e cerimonial em diferentes tipologias de eventos.
- Conduzir atividades recreativas e de lazer para diversos públicos, com adaptação às necessidades.
- Criar propostas de atividades lúdicas que integrem turismo, cultura e lazer.
- Utilizar recursos tecnológicos e inovações na organização de eventos.
- Relacionar práticas de lazer e recreação ao bem-estar, à socialização e ao desenvolvimento humano.
- Identificar e avaliar tendências do mercado de eventos e lazer.

### Base Tecnológica

- Conceitos e tipologias de eventos.
- Planejamento, organização e execução de eventos.
- Megaeventos: características, impactos e gestão.
- Logística, marketing e comunicação aplicados a eventos.
- Cerimonial, etiqueta e protocolo.
- Entidades e organizações do setor (associações, conventions & visitors bureaus).
- Fundamentos do lazer e da recreação.
- Perfil profissional e equipe de recreação.
- Jogo, brincadeira e ludicidade como ferramentas pedagógicas e sociais.
- Técnicas e projetos de recreação turística.
- Atividades de lazer para públicos diferenciados (infantil, adulto, idoso, corporativo, comunitário).
- Tendências e inovação no mercado de eventos, recreação e lazer.

### Bibliografia Básica

- DORTA, Lurdes Oliveira. Fundamentos em técnicas de eventos. Porto Alegre, RS: Bookman, 2015
- DUMAZEDIER, Jofre. Sociologia empírica do lazer. 2.ed. São Paulo: Perspectiva, 2000
- \_\_\_\_\_. Lazer e Cultura Popular. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2001
- GIACAGLIA, Maria Cecília. Eventos - como criar, estruturar e captar recursos. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2005
- MENDONÇA, Maria José Alves. Planejamento e organização de eventos. São Paulo, SP: Erica, 2014
- SILVA, Tiago A. da Costa. Manual de Lazer e Recreação: ed. Phorte, São Paulo, 2010.

### Competências

- Planejar e executar eventos de pequeno, médio e grande porte.
- Identificar demandas do mercado de eventos, lazer e recreação.
- Aplicar técnicas de gestão, marketing, comunicação e logística em eventos.
- Reconhecer a importância do lazer como direito social e ferramenta de bem-estar.
- Desenvolver projetos de recreação voltados ao turismo, considerando diferentes perfis de turistas.
- Atuar de forma ética, colaborativa e profissional em equipes multidisciplinares.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Língua Portuguesa: elaboração de convites, roteiros de eventos, projetos de recreação e comunicação oral.
  - Matemática: orçamentos, cálculos de custos, cronogramas e logística de eventos.
  - Geografia: compreensão dos espaços utilizados para eventos e atividades de lazer.
  - História e Cultura: valorização das manifestações culturais em eventos e práticas de lazer.
  - Sociologia: análise do lazer e dos eventos como fenômenos sociais.
  - Educação Física: fundamentos de atividades recreativas e dinâmicas em grupo.
  - Tecnologia da Informação: uso de softwares de planejamento, divulgação e gestão de eventos.
- Artes: expressão cultural e criatividade aplicada a eventos e recreação.

### Bibliografia Complementar

- CAMARGO, Luiz Otavio de Lima. O que é lazer. 3 ed. São Paulo: Brasiliense, 2003
- MATIAS, Marlene. Organização de Eventos: procedimentos e técnicas. 6ª ed., São Paulo, SP: Manole, 2013
- MARTIN, Vanessa. Manual Prático de Eventos. São Paulo, SP: GEN LTC, 2014
- OLIVEIRA, Kadidja Valéria Reginaldo de. Planejamento e organização de eventos. 1. ed. atualizada. Brasília: NT Editora, 2021. ISBN 978-65-5914-508-9.
- PAIVA, Hélio Alonso Braga de. Planejamento Estratégico de Eventos: como organizar um plano estratégico para eventos turísticos e empresas de eventos. São Paulo, SP: Atlas, 2008
- WATT, David C. Gestão de eventos em lazer e turismo. Porto Alegre, RS: Bookman, 2007.

# Curso Técnico em Guia de Turismo

## Marketing Turístico e Comunicação

### Objetivos

Compreender os princípios e estratégias do marketing aplicados ao setor turístico, analisando o comportamento do consumidor, os canais de divulgação e as ferramentas digitais. Desenvolver ações promocionais e de posicionamento de destinos e serviços turísticos, com base em dados e tendências de mercado. Entender as teorias que envolvem a Sociedade de Consumo e a Cultura de Consumo. Compreender o papel da publicidade e do Sistema de moda no movimento de significados. Conhecer as principais ferramentas de comunicação utilizadas atualmente pelo turismo. Compreender o turismo sob o viés do consumo e da comunicação.

### Ementa

- Conceitos e fundamentos do marketing.
- Conceitos de produto e marca.
- Atributos da marca.
- Ciclo de vida do produto turístico.
- Comunicação e consumo.
- Consumo e a cultura do consumo.
- Comportamento do consumidor de turismo.
- Segmentação de mercado e posicionamento de destinos.
- Canais de comunicação e promoção turística.
- Produtos e divulgação.
- Meios de Comunicação e os 4 C's.
- Marketing de comunicação turística do Brasil, nacional e internacional.
- Marketing digital e redes sociais aplicadas ao turismo.
- Uso de inteligência artificial na análise de tendências e preferências do público almejado.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Elaborar estratégias de divulgação de produtos e serviços turísticos.
- Analisar o perfil do consumidor e propor ações de marketing adequadas.
- Utilizar ferramentas digitais para promoção de destinos turísticos.

### 1ª série

Introdução ao Turismo

Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

Geografia Turística

História da Arte e Patrimônio Cultural

### 2ª série

Técnicas de Guiamento

Planejamento de Roteiros Turísticos

Eventos, Recreação e Lazer

Marketing Turístico e Comunicação

### 3ª série

Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

Empreendedorismo em Turismo

Língua Brasileira de Sinais

# Componente Curricular

## Marketing Turístico e Comunicação

### Habilidades

- Identificar o perfil e comportamento do consumidor turístico.
- Elaborar campanhas promocionais para destinos e serviços turísticos.
- Utilizar redes sociais e plataformas digitais para divulgação turística.

### Base Tecnológica

- Fundamentos do marketing turístico.
- Comportamento do consumidor de turismo.
- Segmentação de mercado e posicionamento de marca.
- Canais de comunicação e estratégias promocionais.
- Marketing digital e redes sociais aplicadas ao turismo.
- Ferramentas de inteligência artificial para análise de tendências.
- Estudos de caso e simulações de campanhas promocionais.

### Bibliografia Básica

- CANCLINI, Néstor García. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. 6. ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2010.
- DIAS, Reinaldo. Marketing aplicado ao Turismo. São Paulo: Atlas, 2005.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2016.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.
- LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel Angelo. Marketing de Serviços. 9. ed. São Paulo: Pearson, 2011.
- MIDDLETON, Victor T. C.; CLARKE, Jackie. Marketing de Turismo: teoria e prática. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- ROBERTS, Kevin. Lovemarks: o futuro além das marcas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- SCHIFFMAN, Leon G.; KANUK, Leslie Lazar. Comportamento do Consumidor. 11. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

### Competências

- Aplicar os fundamentos do marketing ao setor turístico.
- Planejar ações promocionais e de comunicação para o turismo.
- Utilizar ferramentas digitais e tecnológicas para análise de mercado.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Língua Portuguesa – Produção de textos publicitários e argumentativos.
- Matemática – Análise de dados e indicadores de mercado.
- Geografia – Caracterização de destinos turísticos e fluxos de visitantes.
- Tecnologia e Inovação – Uso de ferramentas digitais e inteligência artificial.

### Bibliografia Complementar

- BRASIL. Ministério do Turismo. Marketing turístico. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo>>. Acesso em: 10 set. 2025.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Simulador de campanhas turísticas. Disponível em: <<https://www.turismo.gov.br/simulador>>. Acesso em: 10 set. 2025.
- COOPER, Chris; FLETCHER, John; WANHILL, Stephen; GILBERT, David; SHEPHERD, Rebecca. Turismo: princípios e prática. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- FREIRE, Camila Porto. Instagram marketing: como conquistar mais clientes e gerar negócios com fotos. São Paulo: DVS Editora, 2018.
- KOTLER, Philip; BOWEN, John; MAKENS, James. Marketing para Turismo e Hotelaria. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2010.
- MARR, Bernard. Inteligência Artificial na Prática. São Paulo: Alta Books, 2020.
- ROSA, Marcos Paulo. Métodos e ferramentas do marketing. 1. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2012. ISBN 978-85-63687-47-0.
- SOARES, Débora Cordeiro; CUNHA, Sérgio Luís de. Marketing Digital para Turismo. São Paulo: Senac, 2020.

# Curso Técnico em Guia de Turismo

## Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

### Objetivos

Refletir criticamente sobre a importância da roteirização turística para o desenvolvimento de destinos competitivos, compreendendo que o mercado atual exige técnicas estratégicas capazes de superar os desafios dos diferentes segmentos da atividade. Entender realidades e experiências da iniciativa privada na elaboração e gerenciamento de roteiros turísticos, bem como as noções básicas de planejamento, organização, direção e controle aplicadas às empresas do setor. Identificar papéis, processos e funções da roteirização no contexto contemporâneo do turismo e desenvolver a capacidade de elaborar e organizar roteiros turísticos, desde a formulação até a comercialização, promoção e avaliação.

### Ementa

- Tipologias do turismo, segmentos de oferta e perfil dos turistas.
- Atrativos, produtos turísticos e fatores de atratividade.
- Mercado turístico, segmentação de oferta e demanda.
- Conceito, classificação e planejamento de rotas e roteiros turísticos.
- Potencialidades, zonas e segmentos turísticos do Espírito Santo.
- Processo de roteirização: avaliação de atrativos, impactos, elaboração, teste e monitoramento.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Capacidade de planejar, organizar e avaliar roteiros turísticos de forma criativa e sustentável.
- Postura crítica diante dos impactos econômicos, sociais, culturais e ambientais do turismo.
- Habilidade para atuar no mercado turístico, integrando teoria e prática no planejamento de produtos e serviços.
- Valorização do patrimônio cultural, natural e histórico como diferencial competitivo nos roteiros turísticos.
- Aplicação de estratégias de inovação e gestão voltadas ao desenvolvimento de destinos.

## 1ª série

Introdução ao Turismo

Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

Geografia Turística

História da Arte e Patrimônio Cultural

## 2ª série

Técnicas de Guiamento

Planejamento de Roteiros Turísticos

Eventos, Recreação e Lazer

Marketing Turístico e Comunicação

## 3ª série

Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

Empreendedorismo em Turismo

Língua Brasileira de Sinais

# Componente Curricular

## Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

### Habilidades

- Levantar e organizar dados sobre atrativos e destinos turísticos.
- Criar roteiros adequados a diferentes perfis de turistas.
- Aplicar técnicas de segmentação para diversificação de produtos turísticos.
- Desenvolver estratégias de promoção e comercialização de roteiros.
- Utilizar indicadores de avaliação para mensurar qualidade e impactos.
- Elaborar propostas de roteiros sustentáveis e inclusivos.
- Articular o planejamento turístico com aspectos culturais, ambientais e econômicos locais.

### Base Tecnológica

- Tipologias de turismo e perfis de turistas.
- Atrativos turísticos: classificação, hierarquização e avaliação.
- Produto turístico e mercado consumidor.
- Segmentação de oferta e demanda.
- Rotas e roteiros turísticos: conceito, classificação e aplicação.
- Potencialidades turísticas e zonas do Espírito Santo.
- Processo de roteirização turística: etapas e atores envolvidos.
- Planejamento, organização e controle da roteirização.
- Identificação de impactos socioambientais.
- Monitoramento e avaliação de roteiros turísticos.

### Bibliografia Básica

- CHIMENTI, Silvia; TAVARES, Adriana de Menezes. Roteiro turístico: é assim que se faz. São Paulo: Editora SENAC, 2020.
- RICHTER, Monika; CARIS, Elisa Araujo Penna; SOUZA, Elizabeth Maria Feitosa da Rocha de; COSTA, Ricardo Dias da; CARVALHO, Thays Lima Gottgroy. Elaboração de roteiros. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2016. Disponível em: <https://canal.cecierj.edu.br/122016/45ca7cac2fc685bec77b06eb1aeb6ebb.pdf>. Acesso em: 15 fev 2025.
- SILVA, Glaubécia Teixeira da; NOVO, Cristiane Barroncas Maciel Costa. Roteiro turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2010. Disponível em: [http://redeotec.mec.gov.br/images/stories/pdf/eixo\\_hosp\\_lazer/061112\\_rot\\_tur.pdf](http://redeotec.mec.gov.br/images/stories/pdf/eixo_hosp_lazer/061112_rot_tur.pdf). Acesso em: 13 fev 2025.

### Competências

- Planejar e estruturar roteiros turísticos considerando demanda, oferta e segmentação.
- Identificar e avaliar atrativos turísticos, hierarquizando seu potencial.
- Relacionar a roteirização às necessidades do mercado e às tendências do setor.
- Integrar atores locais, comunidade e empresas no processo de roteirização.
- Aplicar ferramentas de monitoramento e avaliação de roteiros turísticos.
- Elaborar roteiros regionais com foco no Espírito Santo, articulando atrativos e infraestrutura.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- História e Geografia: contextualização dos atrativos culturais, históricos e naturais no planejamento de roteiros.
- Língua Portuguesa e Línguas Estrangeiras: comunicação eficiente e elaboração de materiais de divulgação turística.
- Matemática e Estatística: organização logística, estimativas de custos, tempo e indicadores de avaliação.
- Sociologia e Filosofia: análise crítica das relações sociais e culturais no turismo.
- Ciências da Natureza e Meio Ambiente: integração da sustentabilidade e preservação ambiental na roteirização.
- Tecnologia da Informação: uso de softwares, aplicativos e plataformas digitais para criação e promoção de roteiros.
- Artes e Cultura: valorização da identidade cultural e artística nos roteiros turísticos.

### Bibliografia Complementar

- ALMEIDA, Alessandro; KOGAN, Andréa; ZAINA JUNIOR, Rinaldo. Elaboração de roteiros e pacotes. Curitiba: IESDE Brasil AS, 2007. Disponível em: <http://www2.videolivriaria.com.br/pdfs/4853.pdf>. Acesso em: 19 fev 2025.
- BRASIL. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 7 Roteirização Turística. Brasília: Ministério do Turismo, 2007. Disponível em: [http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiro\\_s\\_brasil/roteirizacao\\_turistica.pdf](http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiro_s_brasil/roteirizacao_turistica.pdf). Acesso em: 16 fev 2025.

# Curso Técnico em Guia de Turismo

## Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

### Objetivos

Compreender os princípios do desenvolvimento e da sustentabilidade aplicados ao turismo, promovendo práticas responsáveis e éticas na condução de atividades turísticas. Estimular a consciência ambiental, social e cultural dos estudantes, alinhando o turismo às diretrizes de preservação e valorização dos territórios e comunidades locais. Fundamentar com conhecimentos teóricos sobre turismo e suas implicações no meio ambiente, considerando as premissas da educação ambiental e da sustentabilidade. Conduzir e informar os turistas preocupando-se com as questões ambientais. Orientar e conscientizar os turistas sobre os princípios de sustentabilidade ambiental

### Ementa

- Meio ambiente, ecologia aplicada e políticas públicas ambientais relacionadas ao turismo.
- Impactos ambientais do turismo e estratégias de mitigação.
- Conceitos de desenvolvimento, desenvolvimento sustentável e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- Sustentabilidade no turismo, na alimentação e responsabilidade socioambiental.
- Turismo em unidades de conservação: planejamento, gestão e capacidade de carga.
- Ecoturismo e turismo de base comunitária: princípios, importância e práticas sustentáveis.
- Manejo de impactos da visitação, utilização de recursos renováveis e alternativas ecológicas.
- Percepção e interpretação ambiental, incluindo trilhas e conservação.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Atuação ética, crítica e responsável;
- Sensibilidade socioambiental e cultural;
- Competência técnica para usar ferramentas de sustentabilidade;
- Habilidade para educar, planejar e interagir com diversos stakeholders.

## 1ª série

Introdução ao Turismo

Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

Geografia Turística

História da Arte e Patrimônio Cultural

## 2ª série

Técnicas de Guiamento

Planejamento de Roteiros Turísticos

Eventos, Recreação e Lazer

Marketing Turístico e Comunicação

## 3ª série

Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

Empreendedorismo em Turismo

Língua Brasileira de Sinais

# Componente Curricular

## Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

### Habilidades

- Relacionar o turismo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Identificar e propor alternativas sustentáveis na atividade turística.
- Reconhecer a capacidade de carga de atrativos naturais e planejar visitas de baixo impacto.
- Conduzir grupos com foco em sensibilização e educação ambiental.
- Interpretar e comunicar informações sobre patrimônio natural e cultural.
- Aplicar técnicas de manejo de impactos da visitação turística.
- Incentivar a participação de comunidades locais na gestão e oferta turística.
- Integrar práticas de responsabilidade social às ações de guiamento e planejamento.

### Base Tecnológica

- Conceitos de desenvolvimento, sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.
- Ecologia aplicada ao turismo.
- Políticas públicas ambientais e legislação correlata.
- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- Turismo e impactos ambientais, sociais e culturais.
- Ecoturismo: fundamentos, práticas e gestão.
- Turismo de base comunitária: princípios e aplicações.
- Unidades de conservação e turismo.
- Planejamento e gestão de espaços naturais.
- Capacidade de carga turística e manejo de visitantes.
- Interpretação ambiental e percepção de trilhas.
- Alternativas ecológicas e uso de recursos renováveis.

### Bibliografia Básica

- FILHO, Américo Pellegrini. Dicionário Enciclopédico de Ecologia e Turismo. Barueri, SP: Manole, 2000.
- IRVING, Marta de Azevedo. Turismo: o desafio da sustentabilidade. São Paulo Futura, 2002.
- NEIL, Jonh & WEARING, Stephen. Ecoturismo: impactos, potencialidades e possibilidades. Barueri, SP: Manole, 2001.
- NEIMA N, Zysman(org). Meio ambiente, educação e ecoturismo. Barueri, SP: Manole, 2002.
- R RUSCHMANN, Doris Van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papyrus, 1997.
- SWARBROOKS, John. Turismo sustentável. Vol.4. São Paulo: Aleph, 2000.

### Competências

- Aplicar os princípios da sustentabilidade no planejamento e execução de atividades turísticas
- Reconhecer os impactos do turismo e propor soluções responsáveis
- Integrar práticas éticas e sustentáveis na atuação profissional
- Compreender e aplicar conceitos de desenvolvimento sustentável no turismo.
- Planejar e gerenciar atividades turísticas em áreas naturais e culturais com responsabilidade socioambiental.
- Avaliar impactos ambientais, sociais e culturais da atividade turística.
- Implementar práticas de ecoturismo e turismo de base comunitária.
- Interpretar políticas públicas ambientais e sua relação com o turismo.
- Promover o turismo como instrumento de conservação e valorização de territórios.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Geografia: análise dos territórios e espaços naturais impactados pelo turismo.
- Biologia e Ciências da Natureza: fundamentos da ecologia e compreensão dos impactos ambientais.
- Sociologia e Filosofia: reflexão sobre ética, cidadania, comunidade e desenvolvimento humano sustentável.
- História e Cultura: valorização do patrimônio cultural e da memória coletiva.
- Língua Portuguesa e Línguas Estrangeiras: comunicação e interpretação de conteúdos sobre sustentabilidade para diferentes públicos.
- Matemática e Estatística: indicadores de sustentabilidade, capacidade de carga e monitoramento de impactos.
- Tecnologia da Informação: uso de ferramentas digitais para planejamento, monitoramento e divulgação de práticas sustentáveis no turismo.

### Bibliografia Complementar

- Brasil. MINISTÉRIO DO TURISMO. Ecoturismo: orientações básicas. Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. 2. ed. – Brasília: Ministério do Turismo, 2010, 90p.
- MOLINA, Sergio. Turismo e Ecologia. Bauru, SP: Eduse, 2001.
- MOREIRA, J.C. Geoturismo e Interpretação Ambiental. Ponta Grossa: Editora da UEPG, 2011.

# Curso Técnico em Guia de Turismo

## Empreendedorismo em Turismo

### Objetivos

Desenvolver competências empreendedoras voltadas ao setor turístico, estimulando a criatividade, a inovação e a elaboração de projetos sustentáveis. Promover o entendimento sobre modelos de negócios, planejamento estratégico e ferramentas digitais aplicadas ao empreendedorismo em turismo.

### Ementa

- Empreendedorismo e contemporaneidade;
- Empreendedorismo e inovação no turismo;
- Empreendedorismo e intraempreendedorismo;
- Modelos de negócios e plano de negócios;
- Planejamento estratégico, tático e operacional;
- Análise de mercado e público-alvo.
- Estratégias de marketing digital.
- Sustentabilidade e responsabilidade social.
- Ferramentas digitais e inteligência artificial aplicadas ao empreendedorismo turístico.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Elaborar projetos empreendedores voltados ao setor turístico.
- Aplicar ferramentas digitais e estratégias de marketing.
- Compreender o impacto social e ambiental dos empreendimentos turísticos.
- Elaborar plano de negócios.

### 1ª série

Introdução ao Turismo

Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

Geografia Turística

História da Arte e Patrimônio Cultural

### 2ª série

Técnicas de Guiamento

Planejamento de Roteiros Turísticos

Eventos, Recreação e Lazer

Marketing Turístico e Comunicação

### 3ª série

Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

Empreendedorismo em Turismo

Língua Brasileira de Sinais

# Componente Curricular

## Empreendedorismo em Turismo

### Habilidades

- Identificar oportunidades de negócio no setor turístico.
- Elaborar planos de empreendimento com foco em inovação.
- Utilizar ferramentas digitais para divulgação e gestão de projetos.
- Analisar o impacto socioambiental de empreendimentos turísticos.

### Base Tecnológica

- Conceitos de empreendedorismo e inovação.
- Modelos de negócios e plano de empreendimento.
- Análise de mercado e público-alvo.
- Marketing digital e estratégias de divulgação.
- Sustentabilidade e responsabilidade social.
- Ferramentas digitais e inteligência artificial aplicadas ao turismo.
- Simuladores e softwares livres para planejamento de negócios.

### Bibliografia Básica

- DIEESE e SEBRAE. Anuário do Trabalho na Micro e Pequenas Empresas, 2012
- DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. Cultura Editores, São Paulo, 1999.
- DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. Cultura Editores, SP, 1999.
- DOLABELA, F. Pedagogia Empreendedora. Cultura Editores, São Paulo, 2003.
- DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro : Empreende / LTC, 2014.
- SCHUMPETER, J. A. Teoria do desenvolvimento econômico. São Paulo: Nova Cultural, 1997.

### Competências

- Planejar e desenvolver projetos empreendedores no setor de turismo.
- Utilizar ferramentas digitais e inteligência artificial para análise de mercado.
- Aplicar princípios de sustentabilidade e inovação nos negócios turísticos.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Matemática – Planejamento financeiro e análise de viabilidade.
- Geografia – Análise territorial e vocação turística.
- Língua Portuguesa – Comunicação e elaboração de projetos.
- Sociologia – Impacto social dos empreendimentos turísticos.
- Tecnologia da Informação – Ferramentas digitais e IA.

### Bibliografia Complementar

- Ateljevic, J., Page, S. J., & Almeida, M. V. de. Turismo e empreendedorismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
- BENI, M. C. Análise estrutural do turismo. São Paulo: Editora SENAC, 2002.
- BOMFIM, Lea Cristina Silva; TEIXEIRA, Rivanda Meira; MONTENEGRO, Ludmilla Meyer. Empreendedorismo Feminino em Empresas de Turismo e Intenções de Crescimento dos Negócios. Caderno Virtual de Turismo, v. 19, n. 2, 2019. Disponível em: <<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/1465>>. Acesso em: 30 set. 2025.
- SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. Simulador de plano de negócios. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Simuladores>>. Acesso em: 10 set. 2025.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR ISO 21101: sistema de gestão da segurança para atividades de turismo de aventura. Rio de Janeiro, 2014.

# Curso Técnico em Guia de Turismo

## Língua Brasileira de Sinais

### Objetivos

Explorar o uso de tecnologias digitais no setor de turismo, com foco em ferramentas de planejamento, atendimento, divulgação e gestão de serviços turísticos. Desenvolver competências para utilizar softwares, aplicativos e plataformas digitais voltadas à atuação profissional do guia de turismo, incluindo recursos de inteligência artificial e geolocalização.

### Ementa

- Tecnologias digitais aplicadas ao turismo.
- Sistemas de informação e plataformas de gestão turística.
- Aplicativos móveis e ferramentas de geolocalização.
- Inteligência artificial e análise de dados turísticos.
- Marketing digital e redes sociais no turismo.
- Simuladores e softwares livres para roteirização e atendimento.

### Pontos de Correlação com o Perfil do Egresso

- Utilizar tecnologias digitais para planejar e executar roteiros turísticos.
- Aplicar ferramentas de atendimento virtual e presencial ao turista.
- Integrar soluções tecnológicas à prática profissional do guia de turismo.

## 1ª série

Introdução ao Turismo

Fundamentos do Turismo, da Hotelaria e da Hospitalidade

Geografia Turística

História da Arte e Patrimônio Cultural

## 2ª série

Técnicas de Guiamento

Planejamento de Roteiros Turísticos

Eventos, Recreação e Lazer

Marketing Turístico e Comunicação

## 3ª série

Atendimento ao Turista e Legislação Aplicada

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo Responsável

Empreendedorismo em Turismo

Língua Brasileira de Sinais

# Componente Curricular

## Língua Brasileira de Sinais

### Habilidades

- Operar aplicativos e plataformas digitais voltadas ao turismo.
- Utilizar ferramentas de geolocalização e mapas interativos.
- Aplicar estratégias de marketing digital em serviços turísticos.

### Base Tecnológica

- Tecnologias digitais aplicadas ao turismo.
- Plataformas de gestão de serviços turísticos.
- Aplicativos móveis e sistemas de geolocalização.
- Inteligência artificial e análise de dados turísticos.
- Marketing digital e redes sociais.
- Simuladores e softwares livres para roteirização.

### Bibliografia Básica

- ROSA, Marcos Paulo. Métodos e ferramentas do marketing. 1. ed. atualizada. São Paulo: Editora LT, 2012. ISBN 978-85-63687-47-0.
- OLIVEIRA, Kadidja Valéria Reginaldo de. Planejamento e organização de eventos. 1. ed. atualizada. Brasília: NT Editora, 2021. ISBN 978-65-5914-508-9.

### Competências

- Selecionar e utilizar ferramentas tecnológicas adequadas à atividade turística.
- Integrar recursos digitais ao planejamento e execução de roteiros.
- Utilizar inteligência artificial para análise de tendências e comportamento do turista.

### Pontos de Integração com a Formação Geral Básica

- Geografia – Cartografia digital e geolocalização.
- Matemática – Análise de dados e estatísticas turísticas.
- Língua Portuguesa – Produção de conteúdo digital e comunicação com o turista.
- Tecnologia da Informação – Uso de softwares e aplicativos.

### Bibliografia Complementar

- BRASIL. Ministério do Turismo. Tecnologias no turismo. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo>>. Acesso em: 10 set. 2025.
- UNESCO. Turismo e inovação digital. Disponível em: <<https://www.unesco.org>>. Acesso em: 10 set. 2025.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Simulador de roteiros turísticos. Disponível em: <<https://www.turismo.gov.br/simulador>>. Acesso em: 10 set. 2025.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 15301:2005 – Turismo, classificação de serviços. Rio de Janeiro, 2005.
- SILVA, J. R. Turismo digital. São Paulo: Atlas, 2020.