ENDEREÇO:
R. Chafi c Murad, 902 – Ilha de Monte Belo, Vitória – Espírito Santo, 29053-315.
CAPACIDADE:
Grupos de até 30 alunos.
Idade mínima: 12 anos
Escola: os alunos devem estar acompanhados de dois profissionais da instituição.
HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:
Segundas e quartas-feiras, às 14h. A visita tem duração de 1h a 1h30min.
MAIS INFORMAÇÕES:
(27) 3321-8454 ou (27) 3321-8179
comunicacao@redegazeta.com.br



O ESPAÇO EDUCATIVO

O grupo de comunicação Rede Gazeta, localizado na Ilha de Monte Belo, na Cidade de Vitória, possui área construída com mais de 15 mil metros quadrados. É considerado o maior grupo de comunicação do Estado do Espírito Santo e está presente nos 78 Municípios capixabas.

Para atuar em todo o Espírito Santo, a empresa conta também com regionais no Município de Cachoeiro de Itapemirim, Sul do Estado; Município de Colatina, na Região Noroeste; e Município de Linhares, no Norte.

A Rede Gazeta foi fundada em 1928, com a criação do jornal A Gazeta, que entrou em circulação no dia 11 de setembro desse mesmo ano. Sua antiga sede funcionava na Rua General Osório, no Centro da Cidade de Vitória.

Em 1969, tem início a impressão do jornal pelo sistema off-set e a instalação do fotolito. Dez anos depois, em 1976, entra no ar a TV Gazeta, a 18ª afiliada da Rede Globo. A Rádio Gazeta FM é inaugurada três anos depois.

Com o passar dos anos e a ampliação de atuação, a Rede Gazeta muda, em 1983, para a atual sede e é inaugurada a Rádio Gazeta AM. Em 1992, A Gazeta passou a ter suas edições diárias impressas em cores. Em maio de 1996, é lançado o portal Gazeta Online e entra no ar a Rádio CBN.

Em 1999, a Rede Gazeta inaugura o seu novo parque gráfico, com a impressora Newsliner, usada nos principais jornais de todo o mundo. Em 2000 a Rede Gazeta lança o tabloide “Notícia Agora”, que, em 2010, completa uma década e fecha o ano com recorde de circulação.

Hoje, a Rede Gazeta possui 21 negócios de mídia, além de produtos de comunicação em diversas plataformas: dois jornais impressos diários, portal de anúncios online, dois portais de notícias, acervo de fotos jornalísticas, nove rádios, quatro emissoras de TV aberta afiliadas à Rede Globo, empresa de marketing promocional e empresa de soluções para grupos de mídia.

A Rede é responsável pela produção, edição e transmissão de conteúdo jornalístico e de entretenimento em mídias eletrônicas e impressas, fazendo uso de terceirização apenas para serviços de suporte administrativo, como limpeza, segurança e informática.

POTENCIALIDADES EDUCATIVAS DO ESPAÇO

A Rede Gazeta oferece o programa de visitas “Portas Abertas” para que a população possa conhecer história, instalações e funcionamento de seus veículos.

Na visita técnica, é possível conhecer estúdios das rádios Gazeta AM e Litoral FM; Redação da TV Gazeta; Redação Integrada Multimídia, englobando os jornais A

Gazeta e NA!, Gazeta Online e Rádio CBN Vitória; além do Parque Gráfi co, local onde são impressos os jornais.

Redação Integrada Multimídia



Fotos: Maria Luiza de Lima Marques

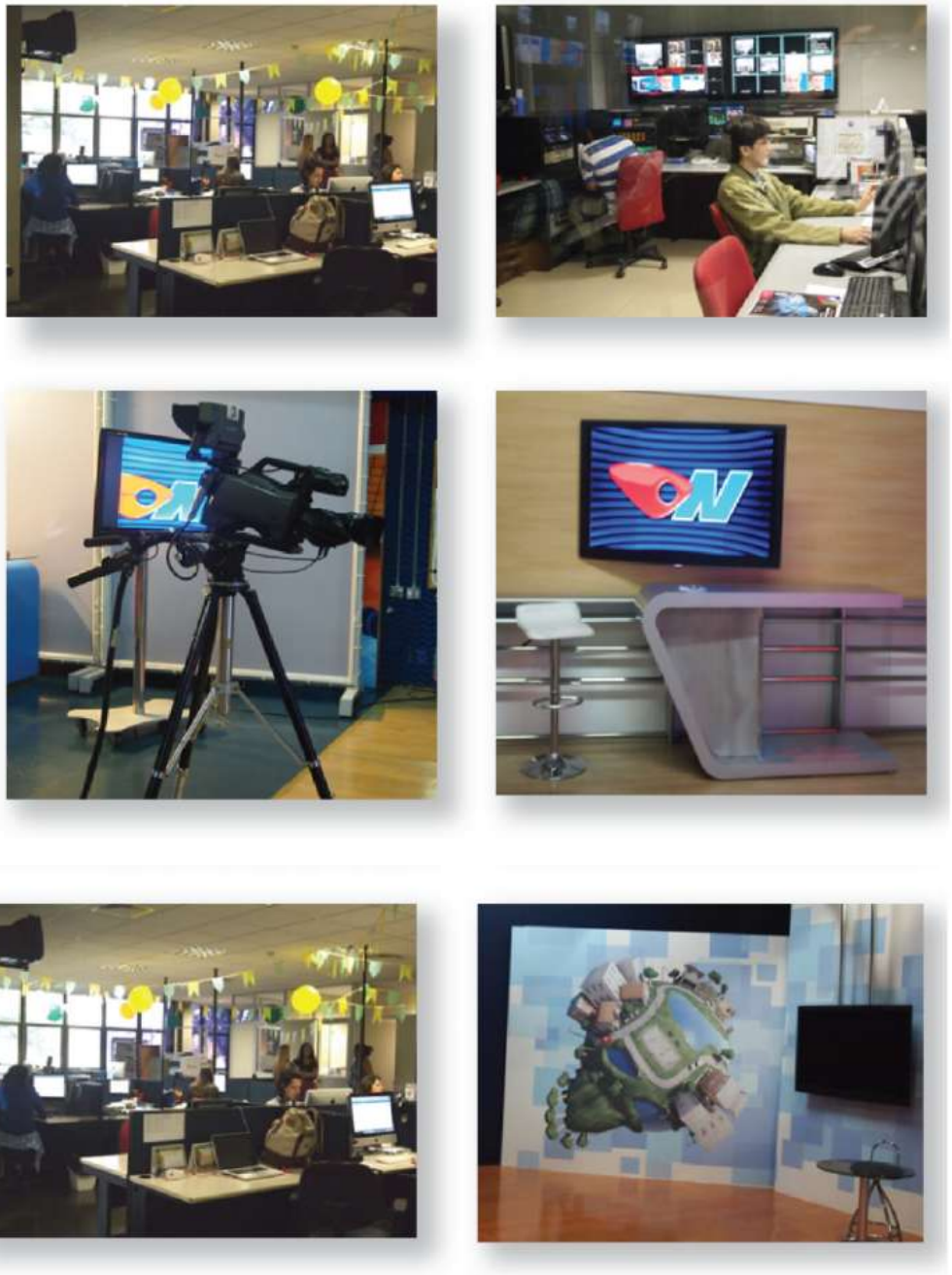
Na Redação Integrada Multimídia é feita uma abordagem pelo mediador explicando como as notícias são produzidas, selecionadas e direcionadas a cada veículo de comunicação (impresso, online e rádio) visando atender ao público específi co de cada um deles.

Estúdios das Rádios Litoral FM e Gazeta AM



Fotos: Maria Luiza de Lima Marques

Redação e Estúdio da tv



Fotos: Maria Luiza de Lima Marques

Nos estúdios de rádio, os locutores dialogam interagindo com os visitantes. A visita nos estúdios de rádio, como no de TV, é rápida em função da dinâmica de trabalho realizada pelos locutores e apresentadores.

O professor poderá abordar as tecnologias de comunicação, explicando brevemente o funcionamento dos mecanismos de transmissão de informação que os alunos estão presenciando na visita.

EQUIPAMENTOS ANTIGOS

No decorrer da visita técnica, os alunos irão encontrar com dois equipamentos antigos: uma das primeiras máquinas de impressão do jornal, exposta no hall de entrada, e uma câmeras de TV, exposta no segundo piso.





Fotos: Maria Luiza de Lima Marques

O professor poderá fazer uma abordagem histórica referente ao avanço da ciência e da tecnologia e sua relação com a sociedade, a partir da comparação desses equipamentos com os que estão vendo em funcionamento na visita.

Parque Gráfico







Fotos: Maria Luiza de Lima Marques

O Parque Gráficofica situado em um prédio anexo, logo atrás do edifício principal, e faz parte do roteiro de visita. Neste local, os alunos têm a oportunidade de conhecer os equipamentos de impressão.

Os jornais são impressos à noite, após fechamento da edição. Por questões de segurança, não é permitida a visita no momento da impressão.

Recomendações:

O programa "Portas Abertas" só recebe visitantes mediante agendamento prévio e conforme disponibilidade da agenda;

Para realizar a visita os estudantes necessitam estar com sapato fechado, de preferencia tênis confortável.

Professor: *Existem, em nosso Estado, outras redes de comunicação que podem ser visitadas para realizar a sequência didática (SD), proposta neste capítulo. Esse espaço é apenas uma sugestão.*
Verifique a rede que melhor atende à realidade de sua escola, como a localização, transporte e possibilidade de agendamento.

UMA PROPOSTA DE SEQUÊNCIA DIDÁTICA

Propomos, como sugestão, uma SD que tem como temática: "Quem não se comunica, se trumbica". As etapas, o número de aulas e as atividades a serem desenvolvidas estão no quadro abaixo:

Sequência Didática: "Quem não se comunica, se trumbica"		
Etapas da Sequência	**Aulas**	Atividades
Problematização	Aula 1 e 2	- Discussão em grupo, a partir de um roteiro de perguntas, media da pela brincadeira telefone sem fio e da música Notícias do Brasil de Milton Nascimento.
Organização do Conhecimento	Aulas de 3 a 8	- Atividade em grupo de análise de jornal impresso a partir de instrumento próprio (abordagem das características do texto jornalístico); - Painel com apresentação e discussão dos grupos; - Análise de uma mesma notícia em jornais - Inscrição/criação de jornal online; diferentes do mesmo dia; - Visita à Rede Gazeta de Comunicação; -Levantamento de notícias;
Aplicação do Conhecimento	Aula 7 a 11	- Sistematização e publicação das notícias; - Lançamento do jornal online para a comunidade escolar.

Nas duas primeiras aulas da SD, a fim de problematizar, sugerimos ao professor que, em roda de conversa, faça a brincadeira "telefone sem fio". Em seguida, distribuir para os alunos a letra da música "Notícias do Brasil'', de Milton Nascimento, com uma das cinco questões relacionadas abaixo, para que acompanhem a letra enquanto escutam a música e depois respondam à pergunta no caderno.

Promova um debate envolvendo, a princípio, os alunos que estiverem com à mesma pergunta, abrindo em seguida espaço para os demais participarem.

Uma notícia está chegando lá do Maranhão.
Não deu no rádio, no jornal ou na televisão.
Veio no vento que soprava lá no litoral
de Fortaleza, de Recife e de Natal.
A boa nova foi ouvida em Belém, Manaus,
João Pessoa, Teresina e Aracaju
e lá do norte foi descendo pro Brasil Central
Chegou em Minas, já bateu bem lá no sul!
Aqui vive um povo que merece mais respeito!
Sabe, belo é o povo como é belo todo amor.
Aqui vive um povo que é mar e que é rio,
E seu destino é um dia se juntar.
O canto mais belo será sempre mais sincero.
Sabe, tudo quanto é belo será sempre de
espantar.
Aqui vive um povo que cultiva a qualidade,
ser mais sábio que quem o quer governar!
A novidade é que o Brasil não é só litoral!
É muito mais, é muito mais que qualquer zona
sul.
Tem gente boa espalhada por esse Brasil,
que vai fazer desse lugar um bom país!
Uma notícia está chegando lá do interior.
Não deu no rádio, no jornal ou na televisão.
Ficar de frente para o mar, de costas pro Brasil,
não vai fazer desse lugar um bom país!
(Repete última Estrofe)

Sugestão de perguntas para os alunos:

- O que é notícia? De que forma elas chegam até as pessoas?
- O que são meios de comunicação? Qual a sua abrangência?
- Vocês acreditam que a notícia chega a todos os lugares da mesma forma?
- Uma notícia é divulgada nos canais de comunicação da mesma forma?
- Até que ponto as notícias influenciam o cotidiano das pessoas?

Na discussão indicamos relacionar a brincadeira “telefone sem fio” com a possibilidade de distorção de notícias. Elencamos alguns pontos que o professor poderá observar se estão sendo contemplados no debate: Importância e

abrangência dos meios de comunicação; ética; imparcialidade; compromisso, criticidade, ano de eleição; propaganda enganosa.

Para fechar a discussão, pode-se montar um mapa conceitual coletivamente no quadro, a partir da expressão “meios de comunicação”.

Para a atividade das próximas aulas, solicite aos alunos que pesquisem junto aos seus familiares e vizinhos tipos de jornais impressos e, caso tenham acesso a algum, trazer para a sala de aula.

Nesse momento, o professor poderá propor para os alunos a construção de um jornal online da turma utilizando o site www.wikijornal.com.br ou outro que o professor preferir. Esse é um site que permite fazer jornais online de forma colaborativa e gratuita.

Caso o professor opte por utilizar esse site, sugerimos fazer a inscrição de criação da página do jornal com antecedência, pois leva em média até dois dias para retorno da senha de acesso ao jornal.

Para as duas próximas aulas, com o objetivo de abordar as características do texto jornalístico, o professor poderá trabalhar com os jornais que os alunos levaram para a escola. Pergunte quem trouxe e quais são. Evidencie que existem diversos tipos de jornais (online, impresso, televisivo) e propor uma atividade em grupo, na qual cada grupo analisará um jornal a partir do instrumento sugerido abaixo, abordando as características do texto jornalístico, e lembrando os demais estilos textuais que já foram trabalhados em aulas anteriores.

Sugestão de instrumento de análise dos jornais:

Nome do jornal	Pág.	Tipo de texto	Seção	Comentário

Em seguida, fazer um painel com apresentação e discussão dos grupos.

Após trabalhar as características do texto jornalístico, sugerimos uma aula para análise de notícia. O professor, de posse de três jornais diferentes, mas da mesma data, selecionará uma notícia comum aos três e fará junto com os alunos uma discussão de como a mesma notícia pode ser circulada de maneiras diferentes.

Para que os alunos conheçam como o jornal é produzido, sugerimos uma visita técnica à Rede Gazeta de Comunicação. Na visita, os alunos poderão conhecer os estúdios das rádios Gazeta AM e Litoral FM; a Redação da TV Gazeta; a Redação

Integrada Multimídia, onde funcionam os jornais A Gazeta e NA!, o Gazeta Online e a Rádio CBN Vitória; além do Parque Gráfico, local onde são impressos os jornais. Poderão ainda conversar com locutores e demais funcionários como jornalistas e editores.

Na aula seguinte, visando à construção do jornal, dividir a turma em equipes, sendo um grupo para cada seção do jornal. Escolher junto com os alunos o nome do jornal e orientá-los para a elaboração das notícias a partir das seções abaixo. Incentive os alunos a se organizarem nos grupos em horários extraclasses para levantamento e produção das notícias.

Sugestões de temas e assuntos para as seções do jornal

Editorial – equipe administrativa do jornal que pode ser composta por três professores e dois alunos;

A Escola – informações gerais sobre o cotidiano escolar;

O Bairro – breve história do bairro, sua constituição, curiosidades, entrevistas com moradores.

Entretenimento – piadas, informações sobre eventos da escola e do bairro, sugestões de filme, livros, desafios, exposições.

CTSA – reportagens e notícias relacionadas ao dia a dia dos alunos e sua comunidade, em que sejam evidenciadas discussões que envolvam o movimento Ciência, Tecnologia, Sociedade e Ambiente (CTSA).

Esporte – jogos estudantis, torneios.

Saúde – notícias e reportagens sobre Unidade de Saúde, campanhas de vacinação, higiene bucal,

Sugestão de leitura para o professor sobre o Movimento Ciência, Tecnologia, Sociedade e Ambiente (CTSA):

A educação científica sob a perspectiva da Pedagogia Histórico-Crítica e do Movimento C.T.S. no ensino de Ciências, de Paulo Marcelo M. Teixeira. Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/ciedu/v9n2/03.pdf>.

No Laboratório de Informática, orientar os alunos a fazerem suas inscrições no jornal online e explorar a página do jornal e suas ferramentas. Essa inscrição é automática, diferentemente da inscrição de criação da página do jornal.

Sugerimos reservar uma aula para iniciar a sistematização das notícias em sala, com a orientação do professor. Os alunos podem continuar em casa ou na escola no contra-turno. Nesse último caso, reservar o Laboratório de Informática para os alunos que desejarem.

Nas próximas duas aulas, no laboratório de informática, finalizar a produção do jornal, com a publicação das notícias e com as correções que se fizerem necessárias.

Com o objetivo de interação escola/comunidade, sugerimos fazer o lançamento do jornal para toda a comunidade escolar. Esse momento pode ser feito no pátio, na quadra ou no auditório, de acordo com a realidade da escola. A equipe de Editorial (alunos e professores) pode apresentar as fotos tiradas durante o desenvolvimento das atividades, explicando como aconteceu e apresentar o jornal. Sugerimos ainda reservar o Laboratório de Informática nesse dia para a comunidade.

Sequência Didática			
Título	"Quem não se comunica, se trumbica"		
Público Alvo	6º ou 7º ano do Ensino Fundamental		
Problematização	Na atual era da comunicação somos "atropelados" por uma grande quantidade de informações. Essas informações representam conhecimento? Será que com isso nos comunicamos mais e melhor?		
Objetivo Geral	Relacionar os meios de comunicação, sua importância e abrangência, e a necessidade de analisar criticamente as informações que os mesmos veiculam.		
Aula	**Objetivos específicos**	**Conteúdos**	**Dinâmicas**
PR 1 e 2	- Problematizar sobre a importância e abrangência dos meios de comunicação; ética; imparcialidade; - Aguçar para análise crítica das notícias veiculadas nos meios de comunicação; -Relacionar a possibilidade de distorções de notícias com a brincadeira do telefone sem fio.	- Meios de comunicação; - Interpretação de texto;	- Discussão em grupo, a partir do roteiro de perguntas, incentivada pela brincadeira telefone sem fio e pela música Notícias do Brasil, de Milton Nascimento. - Construção de Mapa Conceitual.
OC 3 e 4	- Conhecer a estrutura de um jornal impresso e suas partes, seus termos específicos; - Identificar os diferentes tipos textuais presentes no jornal; - Socializar as observações construídas a partir da atividade proposta.	- Estilos/Tipos Textuais – texto jornalístico; - Estrutura de um jornal;	- Atividade em grupo, na qual cada grupo analisará um jornal a partir de instrumento próprio; - Painel com apresentação e discussão dos grupos.
OC 5	- Analisar notícias; - Orientar sobre a visita ao jornal.	- Interpretação de texto;	- Aula expositiva dialogada de análise de notícias, com utilização de recursos audiovisuais. - Orientações para a visita ao jornal: horário de saída e retorno do ônibus, vestimenta, o que levar.
OC 6	- Visitar a Rede Gazeta de Comunicação para verificação da produção e funcionamento de um jornal.	- Meios de comunicação; - Produção de notícias; - Mecanismos de transmissão de informação; - História do jornal;	- Visita técnica mediada à Rede Gazeta de Comunicação ou outra rede de comunicação que o professor considerar pertinente.
OC 7	- Promover o trabalho em equipe; - Estruturar um jornal online; - Pesquisar possibilidades de notícias;	Geografia: meios de comunicação, localização, aspectos naturais, população, economia; memória do bairro, ocupação do espaço; Ciências: saúde, educação ambiental, desafios do cotidiano no contexto do meio ambiente, Movimento Ciência, Tecnologia, Sociedade e Ambiente (CTSA); Português: diferenças textuais – texto jornalístico;	- Aula expositiva dialogada para escolha do nome do jornal e orientações para construção de notícias.

OC 8	- Fazer inscrição dos alunos no jornal online; - Conhecer o software;	Ferramentas de tecnologias de comunicação.	- No laboratório de informática orientar os alunos a fazerem suas inscrições no jornal on-line e explorar a página do jornal e suas ferramentas.
AC 9	- Sistematizar as notícias;	Geografia: meios de comunicação, localização, aspectos naturais, população, economia; memória do bairro, ocupação do espaço; Ciências: saúde, educação ambiental, desafios do cotidiano no contexto do meio ambiente, iniciação do conteúdo por meio da abordagem do movimento Ciência, Tecnologia, Sociedade e Ambiente; Português: diferenças textuais – texto jornalístico;	- Trabalho em grupo de sistematização das notícias em sala de aula com a orientação dos professores.
AC 10	- Publicar as notícias	Mídia e divulgação	Trabalho em grupo, no laboratório de informática, para finalizar a publicação das notícias no jornal online com a orientação do professor.
AC 11	Fazer o lançamento do jornal para a comunidade escolar.	O jornal online como recurso de comunicação	- Lançamento do Jornal para toda a comunidade escolar, incentivando a interação comunidade/escola por meio do jornal online.
Avaliação	A avaliação será processual a partir da participação e interação dos alunos durante a realização das atividades, com o olhar direcionado aos objetivos propostos e aos papéis desempenhados. O próprio aluno pode se auto-avaliar considerando sua atuação e desenvolvimento no processo educativo. A auto-avaliação tem a vantagem de ajudar o aluno a desenvolver sua autocrítica, a ampliação da consciência do seu trabalho, de suas dificuldades e das possibilidades de seu desenvolvimento.		
Bibliografia	TEIXEIRA, Paulo Marcelo M.; A educação científica sob a perspectiva da pedagogia histórico-crítica e do movimento C.T.S. no ensino de Ciências. Ciência & Educação, v. 9, n. 2, p. 177-190, 2003. Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/ciedu/v9n2/03.pdf>.		